**广州白云山明兴制药有限公司**

**清洁设备采购项目**

招

标

文

件

**广州白云山明兴制药有限公司**

**2024年8月**

**目 录**

招标邀请函

第一章 招标内容及要求

第二章 投标须知

1. 投标文件格式

**招标邀请函**

为了切实保障广大员工的工作环境，保证厂区及生产区域环境卫生符合SMP要求，我司将进行企业挂网招标，诚招具备资质条件的供应商为我司提供为期一年的清洁设备供应商及相关服务。欢迎有能力的合格供应商仔细参阅“投标须知”的相关事宜，严格按要求进行投标。

一、招标项目名称：广州白云山明兴制药有限公司清洁设备采购项目

二、招标项目采购内容：驾驶式洗地机、扫地机、手推式洗地机（具体产品详见：采购产品报价表）

三、投标单位具备资格要求：

1.中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，具有独立承担民事责任的能力、独立承担招标项目的能力和独立订立、履行合同的能力，持有政府部门核发的有效营业执照。

2.具备上述招标文件内容的生产/经营资质、范围。

3.具有固定的经营场所、良好的贮存条件，具备从事生产/经营条件，投标单位近2年内无违法经营等不良记录。

4.具有较强的配送和安装能力。（在接到订单后，能在指定时间内配送到指定地点并完成设备的安装、调试、培训等符合交付使用的必要条件。）

5.具有良好的售后服务，如遇售后问题可在24小时内解决。

6.所投货物必须符合国家、行业或企业质量、技术、安全和环境标准，能够满足采购需求和售后服务保障要求。

四、挂网及获取招标文件地点、截止投标时间：

1.招标文件挂网及截止投标时间：2024年8月1日9：30至2024年8月7日17：00（北京时间）

2.获取招标文件地点：广州白云山明兴制药有限公司官网<http://www.gzmx.com.cn/>、广州国企阳光采购信息发布平台 <https://ygcg.gzggzy.cn/>

五、投标地点及开标时间

1.递交投标方式：[电子版资料（原件扫描件）请发mxzhaobiao@163.com邮](mailto:电子版资料（原件扫描件）请发mxzhaobiao@163.com邮)

箱，纸质版资料（盖章密封）交行政保卫部李小姐收（020-84365551）**，以收件人签收时间为准。**

2.递交投标资料及开标地点：广州市海珠区工业大道北48号

3.开标时间：2024年8月16日前（北京时间）

六、其他事项：

我公司保留对招标文件的最终解释权，如有任何疑问，请及时与我公司联系。

感谢您的关注和支持，期待与您的合作！

广州白云山明兴制药有限公司

2024年8月1日

**第一章 招标内容及要求**

1. **招标内容**

投标单位须为招标单位提供符合要求的驾驶式洗地机/扫地机、手推式洗地机及相关服务，具体清单详见《采购产品报价表》。

1. **用户需求**

1、投标单位所供应的货物须具备合格认证资质或有资质检验机构出具的《检验报告》、合格证等证明或符合国家及广东省政府相关部门规定的相关标准。

2、《采购产品报价表》中设备具体采购数量以采购单位采购联络员提供的订单为准，采购联络员提前以电话或微信、邮箱等方式向中标单位下订单，订单内容包括名称、品种、规格、数量等。中标单位须在接到招标单位订单后，按时送到招标单位指定地点（广州市海珠区工业大道北48号，广州市白云区健旭三路99号）并负责设备的安装、培训。

3、若发现货物有破损、瑕疵、货不对版等不良情况，供应商将退换货物，所产生的一切费用归投标方负责。

4、招标单位根据场地需求增加采购项目，每采购一次向中标单位结算一次货物货款。中标单位需严格执行并承诺在合同期内按照货物中标价格进行供应。

5、货物经中标单位送达至采购单位指定地点，经采购单位验收合格并安装、培训完成，中标单位开具合法有效的增值税专用发票。

6、招标单位采购联络员向中标单位提供订单后，中标单位应在7个工作日之内完成货物的运送、安装和培训。

7、中标单位向采购单位提供的货物应享有不少于一年的售后服务。

8、中标单位每次配送货物时应附上一式两联的送货单，送货单必须注明商品品牌、规格、单价、数量等，送货单不得涂改，供双方验收后签字确认后，作为送、收货的凭证。

9、投标单位应参照《采购产品报价表》中的产品主要规格、参数选定投标产品报价。

1. **投标单位要求**
2. 投标单位须遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国合同

法》及其它有关的法律和法规；为中华人民共和国境内注册的独立法人机构或经营者，具有承担民事责任能力。

1. 投标单位成立三年以上（以营业执照成立日期到开标当日为准）；经营

范围满足招标项目需求；具有有效的营业执照等证件。

1. 具有良好的商业信誉，在国家企业信用信息公示系统中无行政处罚、列

入经营异常名录和列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息或上述信息已被移除。

1. 投标单位近两年在经营活动中无违法记录。
2. 投标单位须具有履行合同所必须的设备、财务、技术、服务等方面的资

质和能力。

1. 投标单位必须是在工商行政管理部门或税务等政府部门登记注册以销售

对应投标项目经营范围及方式为主的公司，具备较强的经营能力，有稳定正规的

办公/经营场所，必须诚实守信，严格执行合同。

1. 投标单位必须熟悉安全生产、职业、环境卫生的相关法律法规及规章规

定。

**第二章 投标须知**

1. **项目概况：**

广州白云山明兴制药有限公司是中华老字号企业，广东省高新技术企业，是广药集团旗下广州白云山医药集团股份有限公司的骨干企业之一。

本项目是根据国家法律、法规的要求，在公司厂区、生产场地配备驾驶式洗地机/扫地机、手推式洗地机及相关服务，切实保障广大员工的工作环境，保证厂区及生产区域环境卫生符合SMP要求。我司组织此次招标，以确定两家中标单位为我司提供为期一年的驾驶式洗地机/扫地机、手推式洗地机及相关售后服务。

1. 招标范围：中国境内驾驶式洗地机/扫地机、手推式洗地机及相关服务的生产/经营/销售公司
2. 招标方式：企业挂网招标

4、招标单位将与中标单位签订为期一年的采购合同。如价格、质量、售后等服务达不到投标报价承诺和产品验收标准的，招标单位可单方面取消合同，损失由中标单位自行承担。

5、招标文件的修改

1）招标单位如对招标文件的内容有疑问或异议，须在递交招标文件截止日期前3天以书面形式提出，补充修改的内容为招标文件组成部分，否则招标文件一经提交即视为完全理解和同意招标文件中的所有内容。

2) 招标文件发出后，在提交招标文件截止时间前，采购单位可对招标文件进行必要的澄清或修改。

3) 招标文件的澄清、修改、补充等内容均以书面形式通知的内容为准，并加盖公章，时间以最后发出的文件为准（但应在投标截止时间之前）。

**6、本项目将通过招标确定两家中标单位。**

**7、招标文件的澄清**

1）采购单位编制和递交投标文件的全部费用由供应单位自行承担，不论招标结果如何，招标单位不承担此项费用。无论中标与否，投标单位的投标文件一律不退还。递交招标文件截止之日前提供给招标单位的补充资料与本招标文件具有同等效力，前后不一致时，以时间近的为准。

2) 为了有助于投标文件的审查、评价和比较，招标单位可以要求投标单位澄清其投标文件，但不允许更改投标报价或投标的实质性内容。

3）投标单位应认真研究全部的招标文件，并对所有要求及内容进行充分理解。投标文件应当对招标文件提出的实质性要求和条件作出响应，空白或不符合题意均作为未响应或达不到要求。

4）投标单位对所供招标文件的真实性、可信性、可靠性负有法律责任。

**8、投标文件的组成**

投标文件由资格证明文件、投标书组成。

1）资格证明文件应包括：

A.营业执照、驾驶式洗地机/扫地机、手推式洗地机生产/经营/销售及相关售后服务等许可证复印件

B.法人（经营者）授权委托书及被授权人身份证复印件

2)投标书应包括：

A.法定代表人/经营者身份证明书

B.投标函

C.证明

D.采购产品报价单

上述所有证件均要求盖有单位公章。

**9、投标文件的份数和签署**

A.投标文件须加盖投标单位公章和指定代表人签字。投标书用纸格式为A4纸。

B.全套投标文件应无涂改和行间插字。

**10、投标文件的密封与标志**

A.投标单位应密封投标文件，封套应保证其密封性并加盖供应单位公章作骑缝章。

B.投标文件递交至招标文件中所述的地址。

**11、投标截止期**

A.投标单位应在招标邀请书中规定的时间之前将投标文件递交到规定地点，时间以招标联系人签收时间为准。

B.招标单位可以酌情延长递交投标文件的截止日期。在上述情况下，招标单位与投标单位在投标截止期方面的全部权力、责任和义务，将适用于延长新的投标截止期。

C.招标单位在投标截止期以后收到的招标文件统一不退回，供应单位自行承担相关费用。

**12、开标**

评审会议由招标单位风控办公室组织并主持。对招标文件进行检查，确定是否密封完整，文件签署是否正确。

**13、评审内容的保密**

A.评审期间，直到宣布授予中标单位为止，凡属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料及信息情况都不得向投标单位或与该过程无关的其他人泄露。

B.在招标文件的审查、澄清、评价、比较以及授予合同的过程中，供应单位对采购单位施加影响的任何行为，都将导致取消评审资格。

**14、评审方法**

A.行政保卫部负责收集招标文件，风控办公室监督招标小组检查招标文件的密封性。

B.由采购评审小组议定招标工作小组，根据招标文件、投标货物进行综合评定，确定中标单位。

**C.本评标办法采用综合评分法。**

1.评标步骤：先进行初步评审，再进行商务服务及价格的详细评审。只有通过初步的评审才能进入详细的评审。

2.评分及其统计：按照评审程序、评分标准以及权重分配的规定，评标委员会各成员分别首先就各个投标人的商务服务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其商务服务评分。各评委的商务服务评分的算术平均值即为该投标人的商务服务评分。价格评分标准按照采购产品单价汇总后的算术平均值作为基准价，按评分说明确定各投标人的投标报价得分。将商务服务评分加上价格得分得出其综合得分。将各综合得分由高到低顺序排列，综合得分第一名的投标人为第一中标候选人，第二名的投标人为第二中标候选人（综合得分计算精确到小数点后两位数，综合得分相同时价格得分高者列前；综合得分及价格得分均相同时，综合实力得分高者列前）。

**D.资格评审**

1.评标委员会按照《初步审查表》内容对投标文件进行资格性检查及符合性检查，只有对《初步审查表》所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过初步评审。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标，评标委员会将以记名方式表决，被认为响应的得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。

2.评标委员会将审查投标文件是否完整、有关资格证明文件是否齐全有效、文件签署是否合格、投标有效期是否满足要求等。

3.在详细评审之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符合，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能；或者实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中招标人的权利或投标人的义务；纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻找外部的证据。

4.评标委员会将审查实质参加投标人数是否够3家，以决定是否需废标。

5.无效投标的认定，按《初步审查表》（见附表1）所列各项，评标委员会认为投标文件不满足招标文件要求的，将被认定为无效投标。

**E.详细评审**

1.详细评审是对通过初步评审的投标单位进行商务服务和价格的评审。

2.商务服务评分和价格评分说明详见附表2《商务服务和价格评审表》。

3.商务服务及价格权重分配：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审项目 | 商务服务 | 价格 |
| 权重 | 50% | 50% |

4.综合得分=商务服务得分＋价格得分

**15、评标结果**

此次评标结果有效期为一年，自中标结果公布算起。我司将与第一中标候选人签订为期一年的采购合同。若第一中标人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，我司可以确定排名第二的中标候选人为中标人。

**16、中标通知**

A.确定中标单位后，由招标单位以书面形式通知中标单位。

B.中标单位必须按标书内容执行条款，对中标而悔标的单位，将五年内不予以合作。

C.通知书将成为合同的组成部分。招标单位应及时将未中标结果通知其他投标单位。

D.中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目，中标人不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目分解后分别向他人转让。

**17、本招标文件与签订的合同协议同样具有法律效力；合同中未确定事宜，待双方签订合同时另行约定。**

**第三章 投标文件格式**

1. **法定代表人（经营者）身份证明书**

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

姓名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 性别\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年龄\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

系法定代表人（经营者）

特此证明。

投标单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖公章）

法人代表（经营者）签章：

\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

附：法定代表人身份证复印件

**二、法定代表人授权委托书**

致：广州白云山明兴制药有限公司

本授权书声明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 是注册于 （国家或地区） 的 （投标单位名称） 的法定代表人，现任\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务，有效证件号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。现授权 （姓名、职务） 作为我公司的全权代理人，就 （项目名称） 项目的报价、投标事宜和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于\_\_\_\_ 年\_\_ 月 \_\_日签字生效，特此声明。

投标单位（公章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）：

职 务：

被授权人（签字或盖章）：

职 务：

联系电话：

附：被授权人身份证

**三、投 标 函**

致：广州白云山明兴制药有限公司

1、根据采购单位发布的广州白云山明兴制药有限公司清洁设备采购项目招标文件，遵照《中华人民共和国招标投标法》等有关规定，经考察和研究上述招标文件的邀请函、投标须知及其他有关文件后，我方自愿响应，并按上述招标条款及要求承包项目，履行责任。

2、我方已详细审核全部招标文件，包括修改文件及附件（如有）。

3、我方同意所提交的招标文件在投标有效期内有效，在此期间如果中标，我方将受此约束。

4、我方同意除非另外达成协议并生效，采购方的中标通知书和本招标文件将成为约束双方的合同文件的组成部分。

供应单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（经营者）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**四、证 明**

致：广州白云山明兴制药有限公司

在此声明，我方承诺具有固定的经营场所、良好的贮存条件，具备从事驾驶式洗地机、扫地机、手推式洗地机生产/经营及相关服务的生产/经营/销售条件，并保证近2年内无违法经营等不良记录。

我方承诺上述信息真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

特此承诺。

单位（盖章）：

日期：

**五、采购产品报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **计划采购数量（台）** | **采购产品主要参照规格、参数** | **投标产品主要规格、参数** | **投标产品技术、性能等优势** | **投标产品单价**  **（单位：元）** | |
| 1 | 微型驾驶式  洗地机 | 1 | 整机尺寸：1250\*780\*1100mm 电池组：3\*DC8V；150AH/3HR； 额定电压：24V 总功率：2000W 清洁效率：4000m²/h 清扫宽度：720mm 净水箱容量：70L 污水箱容量：75L 盘刷、吸水电机：2\*380W、450W 盘刷压力：38kg 吸水扒宽度：950mm 净重：230kg 行走速度：0-6.5KM 驱动电机：500W |  |  |  | |
| 2 | 中型驾驶式  洗地机 | 2 | 整机尺寸：1450\*830\*1220mm 电池组：3\*DC8V；150AH/3HR； 清洁效率：4800m²/h 清扫宽度：810mm 净水箱容量：110L 污水箱容量：110L 盘刷、吸水电机：2\*550W、600W 盘刷压力：45kg 吸水扒宽度：1100mm 净重：300kg 行走速度：0-6.5KM  驱动电机：850W |  |  |  | |
| 3 | 中大型驾驶式洗扫一体机 | 1 | 整机尺寸：1600\*1000\*1350mm 电池组：4\*DC6V；200AH/3HR； 额定电压：24V 总功率：2350W 清洁效率：5300m²/h 清扫宽度：850mm 净水箱容量：120L 污水箱容量：140L 盘刷、吸水电机：2\*500W、600W 盘刷压力：38kg 吸水扒宽度：1250mm 净重：400kg 行走速度：0-6.5KM 驱动电机：750W 垃圾箱容量：8.5L 滚刷压力：0-100kg 滚刷规格：790（L）\*170（D） |  |  |  | |
| 4 | 手推式/自驱式洗地机 | 1 | 整机尺寸：1300\*600\*1050mm 电池规格：2\*DC12V；100AH/3HR 额定电压：24V 总功率：1000W 清洁效率：2000m² 清洁宽度：520mm 吸水扒宽度：820mm 净水箱容量：55L 污水箱容量：65L 盘刷、吸水电机：550W、450W 盘刷压力：30kg 净重：140kg |  |  | |  |
| 5 | 驾驶式扫地车 | 1 | 整机尺寸：1350\*1000\*1300 清扫宽度：1000mm 工作效率：4500-6000m²/h 主刷宽度：500mm 工作电压：48V56A（锂电） 垃圾箱容量：85L 边刷直径：430mm 驱动电机：1000W 降尘系统水箱：20L |  |  | |  |
| 备注：1、投标报价同时包含运输、税金、安装、培训等费用；2、上述报价为开具发票价格；3、投标商品应享有不少于一年的售后服务；4、投标单位应对所有采购产品进行报价，不能缺项；5、驾驶式洗地机清洁区域宽度约2000mm限定尺寸，产品报价时清洁宽度不能超过1500mm，否则为无效报价。 | | | | | | | |

联系人： 联系方式： 报价日期： 公司名称（盖章）：

**附表1：**投标单位资格审查表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 投 标 单 位 资 格 审 查 表 | | | | | |
| 序号 | 要 求 | 投 标 单 位 | | | |
|  |  |  |  |
| 1 | 递交文件密封良好，并在密封处加盖公章，否则审核结果不合格 |  |  |  |  |
| 2 | 营业执照复印件齐全 |  |  |  |  |
|  | **审查结果（合格/不合格）** |  |  |  |  |
| 评委签名： | | | | | |
| 时间： 　　年 月 日 | | | | | |

**附表2：** 商务服务和价格评审表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **分项内容** | **满分** | **评分说明** |
| **商**  **务**  **服**  **务**  **得**  **分** | 综合实力 | 10 | 投标单位企业资质、产品研发、制造、售后人员、企业规模、场地等情况。通过综合评判：优得9-10分，良得6-8分，一般得3-5分，差得0-2分。 |
| 销售业绩 | 5 | 2021 年 1 月 1 日至今（以合同签订时间为准）投标单位具有单个合同金额不低于 10 万元的对应本采购项目采购清洁设备内容得1分，最多得5分。  说明：请附上合同关键页 （含签订合同双方的单位名称、合同项目名 称、合同金额、签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）复印件或用户证明作为同类业绩经验的证明资料，以合同或用户证明中的服务内容为判断依据，合同无服务内容的不作为计算依据，证明材料不清晰无法辨认的不得分。 |
| 客户评价 | 10 | 2021年以来的项目获得项目客户评价为正面评价（优秀、优良、良好、满意或相当于类似评价），每份得2分，最高得10分。（提供合同甲方或其主管部门盖章的评价文件） |
| 交货期 | 5 | 交货期最短的投标单位得5分，其他依次递减分别得4分、3分、2分、1分。 |
| 售后服务 | 10 | 对比投标单位提供的售后服务承诺，包括售后响应、设备零配件、易耗件供应速度、价格，故障检修反馈时间，配套服务、费用结算等服务指标，服务指标优的得10-8分，良得7-5分，中得4-2分，差得1-0分。 |
| 商品符合性 | 10 | 投标单位应标设备参数对应或优于采购单位设备主要参数的，完全符合或优于得10-8分，大部分符合得7-4分，基本符合得3-1分，完全不符合得0分。 |
| **价**  **格**  **得**  **分** | 投标报价 | 50 | 各项报价产品价格评审总分为 50 分，评标价为经复核后的投标人投标产品单价汇总为总价。价格得分计算方法如下：  （1）评标价等于基准价的投标价，得50 分；  （2）评标价高于基准价的投标价，每高于基准价 1%，在 50分的基础上扣 1分,采用插值法扣分，扣到 0 分为止；  （3）投标价低于基准价的投标价，每低于基准价 1%，在 50 分基础上扣0.5分，采用插值法扣分，扣到 0 分为止。  若其他设备中有未能供应的，则按其他几家报价中的最高报价计算。基准价和价格得分的计算结果均保留两位小数，第三位四舍五入。 |
| 共计 | | 100 |  |

注：采购单位将对供应单位提交的投标资料进行查证，若发现存在造假情况，将取消合作资格。