# 一、引言

## （一）调研背景

党的“十九大”报告中明确提出了乡村振兴战略，在乡村振兴战略背景下，凸显了加快农村公共文化服务体系建设，满足农村居民对于文化活动的需求，保障农村居民享有公共文化服务的工作的重要性。为助力建设基本公共文化服务体系、推动文化惠民项目、探寻农村基层人民关于文化服务的需求，关注民生、关注经济社会发展，本调研团队结合暑期“三下乡”社会实践活动，以梅州市兴宁市“三多三促”农村公共文化模式的开展情况为研究对象，深入广东省梅州市兴宁市水口镇周边开展社会调研。

“三多三促”模式是梅州市兴宁市为满足基层人民精神文化需求，把公共文化服务体系建设与客家古民居保护、美丽乡村建设等工作相结合起来，建设多形态文化、多功能利用、多元化投资；促进古民居保护、促进文化旅游、促进社会建设的农村文化俱乐部惠民项目。

基层公共文化服务体系建设，为我国目前公共文化服务体系建设的基础和重点项目，是建设社会主义文化强国的重要保证。本团队希望通过本次调研活动，了解“三多三促”模式对乡村公共文化服务体系建设的推进作用，以及农村对于公共文化服务的需求度，并通过调研研究，为我国其它地区构建公共文化服务体系建设提供一定的意见及建议。

## （二）乡村振兴战略下的农村公共服务

党的十九大提出的实施乡村振兴战略的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。改善农村人居环境，建设美丽宜居乡村，是实施乡村振兴战略的一项重要任务。美丽乡村建设是强调村落文化和景观融合，统筹城乡发展、加快生态文明建设的新工程，同时美丽乡村建设也是一项民生工程，通过改变乡村的环境、村容村貌，并整合各种现有资源，结合当地文化特色，加快基础设施建设，营造良好的生态环境，统筹做好城乡协调发展、同步发展，切实提高广大农村地区群众的幸福感和满意度，丰富居民的精神生活，实现村村靓美、处处和谐的新农村风貌。

## （三）国内外现有研究成果综述概况

欧美国家自上世纪下半叶开始，通过多年努力，已然建立城乡一体化的公共文化服务供给体制与运转协调的供给运行机制。并形成了以政府为统筹主导，社会各界主体积极参与建设为辅的研究建设体系。其中，相关发达国家形成相应的量化指标，诸如《欧洲公共服务质量奖评定指标》等。

国内公共文化服务体系建设现正处于统筹城乡发展，完善农村公共文化服务体系阶段。关于农村公共文化服务体系建设的静态理论研究都停留在理论的论证和阐述上，以借鉴欧美发达国家的先进实例备注，缺乏实际调查研究以及对农村居民公共文化需求现状和趋势的量化分析，还未形成科学的评价指标体系，完善公共文化服务管理体系有待进一步深入调查和研究。