



广州市新生代农民工媒介素养 对其城市融入影响探究

项目负责人： _____ 古凤 _____

项目成员： 吴京焯、叶晓敏、姚甄渝、翟静萍、方小真

指导教师姓名： _____ 张学波、王政忠 _____

摘要

媒介素养关注的是人们在信息时代如何获取、识别、使用媒介以及媒介信息。本小组探究广州市新生代农民工媒介素养对其城市融入的影响。首先以媒介使用素养、信息消费素养、信息生产素养、社会交往素养、社会协作素养、社会参与素养六个维度为标准衡量新生代农民工媒介素养现状；其次对该群体的媒介素养现状进行问卷调查，并辅以访谈。根据有效回收的调查结果，以定量的研究方法，通过数据统计结果分析了广州市新生代农民工媒介素养、城市融入现状，并着重分析了该群体媒介素养与其城市融入的关系。研究发现，新生代农民工媒介素养水平的个体化差异较为明显，综合来看，该群体的媒介素养还处于一个较低的水平。而媒介素养水平影响着新生代农民工城市融入的程度，在如今城镇化的大背景下，小组针对新生代农民工、政府、传媒等主体的作用，提出促进新生代农民工媒介素养和城市融入提升的相关建议和对策。

【关键词】 新生代农民工 媒介素养 城市融入

材料清单

材料一：《广州市新生代农民工媒介素养对其城市融入影响探究》调研报告

附录 1：文献综述

附录 2：参考文献

附录 3：居民媒介使用与社会生活情况调查问卷

附录 4：问卷设计说明

附录 5：问卷数据分析

附录 6：访谈实录与编码分析

材料二：指导教师指导记录

材料三：宣传成果

成果 1：媒介素养系列微课

成果 2：媒介素养提升手册

成果 3：媒介素养宣传微博

成果 4：媒介素养宣传公众号

材料四：获奖及采纳证明

证明 1：广东省青少年研究共建课题立项证明

证明 2：华南师范大学启航杯调研比赛一等奖

证明 3：广东省农民工博物馆采纳证明

证明 4：广东省河源市东源县仙塘镇人民政府采纳证明

证明 5：广东省源天工程有限公司采纳证明

证明 6：广东省海奔木皮工艺加工中心采纳证明

证明 7：广东省佛山市通拓新材料有限公司采纳证明

材料五：外出调研照片

目录

材料一：调研报告.....	1
第一章 导言.....	1
一、问题提出.....	1
二、概念界定.....	1
第二章 样本与资料.....	2
一、资料收集方法.....	2
二、抽样方法.....	2
三、样本的基本情况.....	2
四、变量设计.....	4
第三章 分析与结果.....	10
一、信效度分析.....	10
二、样本描述性统计.....	11
三、直接影响的验证.....	16
四、访谈分析.....	23
五、结果.....	28
第四章 讨论与小结.....	29
一、研究发现与结论.....	29
二、对策与建议.....	31
三、研究反思.....	33
附录 1：文献综述.....	35
一、概念界定.....	35
二、国内外同类课题研究现状.....	35
附录 2：参考文献.....	40
附录 3：居民媒介使用与社会生活情况调查问卷.....	42
附录 4：问卷设计说明.....	46
一、基本信息部分.....	46
二、媒介素养测量部分.....	46
三、城市融入测量部分.....	53
附录 5：问卷数据分析.....	59
一、媒介使用素养.....	59
二、信息消费素养.....	65
三、信息生产素养.....	71
四、社会交往素养.....	77
五、社会协作素养.....	83
六、社会参与素养.....	90
附录 6：访谈实录与编码分析.....	96
一、访谈实录.....	96
二、访谈编码分析.....	122
三、访谈研究发现.....	141
材料二：指导教师指导记录.....	144
材料三：宣传成果.....	146
成果 1：媒介素养系列微课.....	146

成果 2：媒介素养提升手册.....	148
成果 3：媒介素养宣传微博.....	150
成果 4：媒介素养宣传公众号.....	152
材料四：获奖及采纳证明.....	154
证明 1：广东省青少年研究共建课题立项证明.....	154
证明 2：华南师范大学启航杯调研比赛一等奖.....	156
证明 3：广东省农民工博物馆采纳证明.....	157
证明 4：广东省河源市东源县仙塘镇人民政府采纳证明.....	158
证明 5：广东省源天工程有限公司采纳证明.....	159
材料五：外出调研照片.....	162

材料一：调研报告

第一章 导言

一、问题提出

随着改革开放进程的加深和社会转型，我国城乡一体化进程不断加快，新生代农民工成为我国社会转型期的重要力量，帮助这部分人融入城市，实现市民化，是我国面临的一个重要课题，直接关系到我国的城镇化进程。同时，媒介迅速发展成为连接新生代农民工个体与社会的桥梁，媒介素养在新生代农民工融入城市的过程中扮演着重要角色，直接影响着他们了解和融入城市。

国内对于新生代农民工城市融入的研究，一般从经济、社会和文化等宏观视角切入，主要集中在社会学研究和青年研究领域，较少从传播学角度探讨。因此，本课题尝试从媒介素养的角度切入，以媒介素养对广州市新生代农民工城市融入影响的研究为题，寻求促进其融入的途径、方法。

本课题从传播学角度丰富新生代农民工城市融入的相关研究，并通过提高新生代农民工媒介素养，推进新生代农民工融入城市，减少其身份认同危机感，优化其知识文化结构，将信息转为生产力，推进该群体市民化进程。

二、概念界定

（一）新生代农民工

本课题将所研究的“新生代农民工”界定为年龄在 16 岁以上，20 世纪 90 年代及以后出生成长起来的拥有农村户籍而在城镇就业的人。

（二）媒介素养

媒介素养指人们面对媒介各种信息时的选择、理解、质疑、评估、创造和生产以及思辨反应的能力。本课题中的媒介素养包括媒介使用素养、信息消费素养、信息生产素养、社会交往素养、社会协作素养、社会参与素养共六个维度。

（三）城市融入

农民工城市融入是指农民工在生产方式、生活方式、社会心理与价值观念上整体融入城市社会，并认同自身新社会身份的过程与状态。国内研究者对新生代农民工的城市融入研究一般从经济、社会和文化三个层面来概括，涉及社会流动、社会分层、社会结构、社会认同与社会排斥以及社会网络关系等多层面、广维度的视角。本课题农民工的城市融入包含三个方面的融入，即经济融入、社会融入与文化心理的融入。

第二章 样本与资料

一、资料收集方法

（一）文献调查法

课题组查阅文献，深入研究新生代农民工媒介素养和城市融入。

（二）问卷调查法

本课题采用随机抽样发放问卷，探究新生代农民工媒介素养和城市融入的现状。

（三）深度访谈法

本课题组访谈广州市新生代农民工和相关专家，深入了解媒介素养对新生代农民工的城市融入的影响。

（四）实地走访法

本课题组实地走访调查广州市新生代农民工活动区域，以获得第一手研究资料。

二、抽样方法

（一）问卷抽样

本调研采用简单随机抽样法，挑选广州市五个区内新生代农民工数量较多的汽车站（客运站）、城中村、工业园区作为实地调研地点。

表 2-1：调研地点

行政区划	客运站	城中村	工业区
越秀区	广东省汽车客运站		
海珠区	海珠汽车客运站	沥滘、大塘	沥滘工业区
天河区	天河客运站	石牌村、潭村	天河杨箕工业区
白云区	白云永泰汽车站	棠下、棠溪村	白云大道永泰工业区
番禺区	广州南站汽车客运站	贝岗村、化龙镇	番禺石基镇汉基工业区

（二）访谈抽样

本课题组采用简单随机抽样法，访谈了广州市新生代农民工、农民工专家和媒介素养专家。

三、样本的基本情况

（一）问卷样本基本情况

本次调查面向 16 岁以上、1990 年后出生的在广州市工作的其他地区非城市户籍人员，采用随机抽样发放问卷 350 份，回收问卷 342 份，其中有效问卷 301

份，有效回收率为 88%。样本情况统计如下表。

表 2-2：问卷样本人口统计

项目	分类	人数	百分比
性别	男	165	54.8%
	女	136	45.2%
受教育程度	小学	2	0.07%
	初中	59	19.6%
	高中	104	34.6%
	中专	53	17.6%
	大专	54	17.9%
	本科及以上学历	29	9.6%
婚姻状况	未婚	194	64.4%
	已婚	107	35.6%
来粤年限	3 个月以下	41	13.6%
	3 个月-12 个月	77	25.6%
	1 年多-3 年	97	32.2%
	3 年以上	86	28.6%
从事行业	制造业	32	10.6%
	建筑工程业	35	11.6%
	批发、零售业	75	24.9%
	交通运输、仓储和邮政业	39	13%
	住宿和餐饮业	53	17.6%
	居民服务、修理和其他服务业	67	22.2%

（二）深度访谈样本情况

课题组访谈 12 位广州市新生代农民工，基本情况如下。

表 2-3：访谈对象基本情况

姓名	年龄	职业	月收入	户籍所在地	学历
朱忠雄	25	司机	7000 左右	梅州市五华县	中专
王比艳	22	纺织厂员工	3600 左右	贵州省	初中
陈静瑶	21	淘宝客服	3600 左右	潮州市潮安区	中专
黄少杰	23	营销	5000 左右	潮州市潮安区	中专
姚炯桂	21	酒店服务生	3000 左右	广东省肇庆市	初中
姚金梅	22	微商	5000 左右	广东省肇庆市	初中
胡智康	26	书店店员	3600 左右	广东省韶关市	中专
郑倩倩	28	门厂收银员	3000 左右	广东省韶关市	中专

为寻求促进新生代农民工城市融入的建议，课题组深度访谈了华南师范大学曹宗平教授和黄子谦教授。

四、变量设计

（一）研究假设

本课题提出假设：新生代农民工媒介素养对其城市融入具有相关性。自变量为媒介素养，因变量为城市融入。

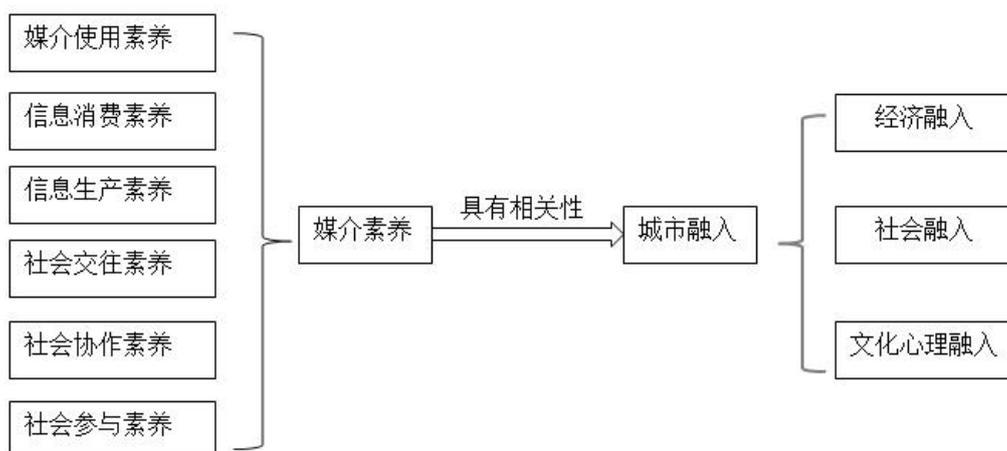


图 2-1：研究假设

（二）具体变量设计

本研究用六个维度测量自变量媒介素养，用三个层面测量因变量城市融入，并在自变量和因变量的二级指标之下设置三级指标。

1. 自变量：媒介素养

（1）媒介使用素养

媒介使用素养指掌握相关技术，合理、合法以及节制地使用新媒体技术和应用。

表 2-4：媒介使用素养具体变量、解释

具体维度	变量内容	变量解释	参考文献
媒介使用素养	媒介的基本使用能力	熟练使用媒介的能力	本研究；彭兰
	对新媒体技术和应用的合理、合法以及节制的使用的能力	合理节制地使用媒介的能力	

（2）信息消费素养

信息消费素养包括对信息的真实性、时效性、权威性等的辨识与分析能力及在海量信息中筛选有效信息的能力。

表 2-5：信息消费素养具体变量、解释

具体维度	变量内容	变量解释	参考文献
信息消费素养	对信息的真实性、时效性、权威性等的辨识与分析（媒介信息处理方式）	通过其他途径来核实某个报道	周葆华 陆晔 (2008)； 郑素侠 (2010)； 本研究
	在海量信息中筛选有效信息的能力（对媒介所传递信息的解读）	不受“标题党”影响选择阅读内容	

（3）信息生产素养

信息生产素养指负责地发布信息和言论、进行信息再传播。

表 2-6：信息生产素养具体变量、解释

具体维度	变量内容	变量解释	参考文献
信息生产素养	负责地发布信息和言论的素养	在网络上发表言论前会考虑其影响	彭兰
	负责地进行信息再传播的素养	经过验证后再转发网络信息	

(4) 社会交往素养

社会交往素养指选择交往对象、维护交际网络的能力。

表 2-7：社会交往素养具体变量、解释

具体维度	变量内容	变量含义	参考文献
社会交往素养	选择交往对象的能力	运用媒介拓宽社会交往的广度和深度	彭兰
	维护交际网络的能力	运用媒介维护、巩固现有的交际网络	

(5) 社会协作素养

社会协作素养包括与协同工作的其他人达成一致目标、在协同系统中正确定位角色、执行协同任务、与协同工作的他人进行有效沟通的能力。

表 2-8：社会协作素养具体变量、解释

具体维度	变量内容	变量解释	参考文献
社会协作素养	具备利用媒介与他人协同工作的素养	通过微信群、qq 群与工作伙伴或客户讨论工作事宜	彭兰； 本研究
	具备与协同工作的他人进行有效沟通的能力	能够通过媒介与他人达到有效的工作协作	

(6) 媒介参与素养

社会参与能力主要体现为：关注公共事务，积极参与公共话题交流，尊重公共规则和他人的表达权，学会理性表达与讨论等。

表 2-9：媒介参与素养具体变量及解释

具体维度	变量内容	变量解释	参考文献
媒介参与素养	参与公共话题、理性表达的能力	在微博、朋友圈等发表自己对热点事件的看法	彭兰； 本研究
	尊重公共规则和他人的表达权的意识	尊重他人在媒介上公开陈述和表明观点	

2. 因变量：城市融入

本研究城市融入部分的设计思路如下。

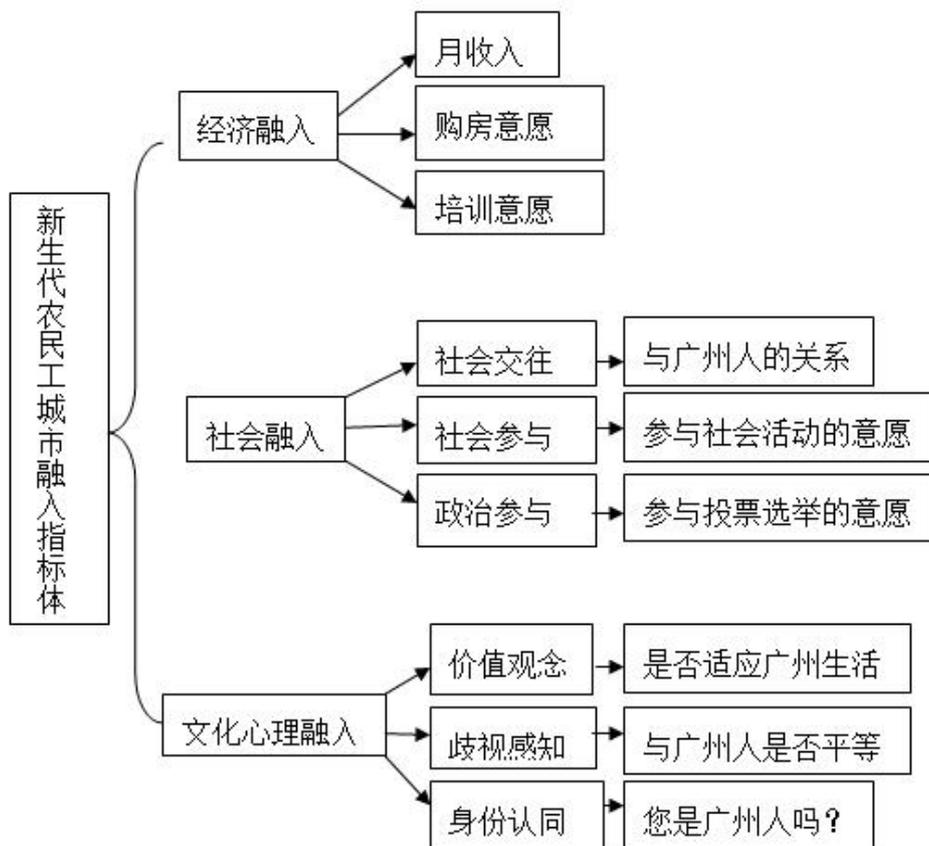


图 2-2：城市融入问卷思路

(1) 经济融入

经济融入强调在城市中的收入水平、购房意愿、职业培训意愿等的融入。

表 2-10: 经济融入维度

维度	定义描述	二级指标	变量	参考文献
经济融入	农民工在城市中的收入水平、居住条件、劳动权益保护、职业培训等方面的融入状况,是农民工个体经济地位的综合反映。	收入水平	月收入	王桂新(2008) 朱力(2002) 2017年全国农民工监测调查报告
		居住条件	居住地、购房意愿	王桂新(2008) 朱力(2002)
		职业培训	是否参与职业培训	杨菊华(2010)

(2) 社会融入

社会融入强调在社会交往、社会参与、政治参与的融入,本研究的社会交往专指与当地人的交往。

表 2-11: 社会融入维度

维度	定义描述	二级指标	变量	参考文献
社会融入	农民工在社会交往、社会参与、社会互动等的融入,是农民工城市融入程度的显性指标。	社会交往	是否有广州朋友、和广州本地人关系	黄匡时、嘎日达(2010)
		社会参与	是否参加过广州当地组织的社会活动	王春光(2001)
		政治参与	是否参加过人大代表的投票选举活动	杨菊华(2010)

(3) 文化心理融入

文化心理融入强调对广州文化、风土人情、社会理念的了解和认可程度,与城市居民的距离感和歧视感知,以及自身在城市中的身份认同感。

表 2-12：文化心理融入维度

维度	定义描述	二级指标	变量	参考文献
文化心理融入	指新生代农民工对广州文化、风土人情、社会理念的了解和认可程度，是农民工城市融入程度的隐型维度。	价值观念	是否适应广州本地生活	朱力（2002）
		歧视感知	是否与广州人平等	张蕾、王燕（2013）
		身份认同	你的身份是什么	朱力（2002）

第三章 分析与结果

一、信效度分析

(一) 信度分析

本研究通过 SPSS 分析软件，运用 α 信度系数法对问卷回收到的数据进行信度分析，通过 SPSS 对总量表进行可靠性分析，得到如下结果。

表 3-1：可靠性统计量

Cronbach's Alpha	项数
.775	21

从上图结果中可见，问卷数据的总量表信度系数大于 0.75，可见本调查所获得的数据具有较高的信度，量表有较好的内部一致性，可以用于后续的研究。

(二) 效度分析

对问卷数据进行因子模型适应性分析，分析结果如表所示。

表 3-2：KMO 和 Bartlett 的检验

取样足够度的 Kaiser-Meyer-Olkin 度量。		.768
Bartlett 的球形度检验	近似卡方	1426.854
	df	210
	Sig.	.000

上表中，KMO 值为 0.768 大于 0.7，sig 值为 0.000 小于 0.005，具有明显的显著性，说明比较适合做因子分析，通过问卷获取的数据有效性较高。

二、样本描述性统计

（一）调查对象基本情况

本研究在广州各区新生代农民工数量较多的汽车站（客运站）、城中村、工业园区随机派发问卷从而获取数据。问卷的发放采取的是纸质问卷与网络问卷相结合的形式。问卷发放的时间为2018年7月28日，于2018年8月15日回收完毕，样本描述性统计如下表。

表 3-3：人口统计

项目	分类	人数	百分比
性别	男	165	54.8%
	女	136	45.2%
受教育程度	小学	2	0.07%
	初中	59	19.6%
	高中	104	34.6%
	中专	53	17.6%
	大专	54	17.9%
	本科及以上学历	29	9.6%
婚姻状况	未婚	194	64.4%
	已婚	107	35.6%
来粤年限	3个月以下	41	13.6%
	3个月-12个月	77	25.6%
	1年多-3年	97	32.2%
	3年以上	86	28.6%
从事行业	制造业	32	10.6%
	建筑工程业	35	11.6%
	批发、零售业	75	24.9%
	交通运输、仓储和邮政业	39	13%
	住宿和餐饮业	53	17.6%
	居民服务、修理和其他服务业	67	22.2%

(二) 样本数据描述性统计

1. 新生代农民工媒介素养分析

表 3-4: 媒介素养各维度得分

维度	序号	内容	平均分	
媒介使用素养	A1	媒介的基本使用能力	3.80	3.56
	A2	合理、合法以及节制的使用媒介的能力	3.32	
信息消费素养	A3	在海量信息中筛选有效信息的能力	3.16	2.97
	A4	对信息的辨识、分析与批判能力	2.77	
信息生产素养	A5	为对信息的真实性把关，也体现为对自己的信息和言论的社会影响进行评估	3.20	3.12
	A6	对自己发布的信息与言论负责，还要逐步形成对再传播负责的意识	3.05	
社会交往素养	A7	表现为对相关技术的掌握，还为对交往对象的选择、交际网络的维护	3.30	3.73
	A8	尊重他人的表达权利、隐私权、知识产权等方面	4.16	
社会协作素养	A9	与协同工作的其他人达成一致目标的能力，执行协同任务的能力	3.33	3.32
	A10	与协同工作的他者进行有效沟通的能力	3.30	
社会参与素养	A11	关注公共事务，积极参与公共话题交流	2.95	3.16
	A12	尊重公共规则和他人的表达权	3.36	

根据上表显示，对媒介使用素养等六个维度进行赋分计算，得分高低排序为

社会交往素养、媒介使用素养、社会协助素养、社会参与素养、信息生产素养、信息消费素养。

社会交往素养和媒介使用素养两个维度的分较高,说明新生代农民工的媒介素养主要体现在这两方面,能够较熟练地使用媒介进行工作、生活,并且做到尊重他人的表达权利、隐私权。信息生产素养和信息消费素养的分数较低,仅有 3.12 和 2.97,但就实际能力而言,新生代农民工“对信息的辨识、分析与批判能力”和“关注公共事务,积极参与公共话题交流的能力”更值得研究者关注,二者得分仅有 2.77 和 2.95,可见新生代农民工这个群体对信息进行分辨和判断的能力较弱,容易此使自身的权益受到伤害,而积极参与公共话题交流的能力较弱不利于其关注所在城市的事务,提升其对于该城市的主人翁意识。

总体而言,新生代农民工媒介素养水平仍处于一般的水平。

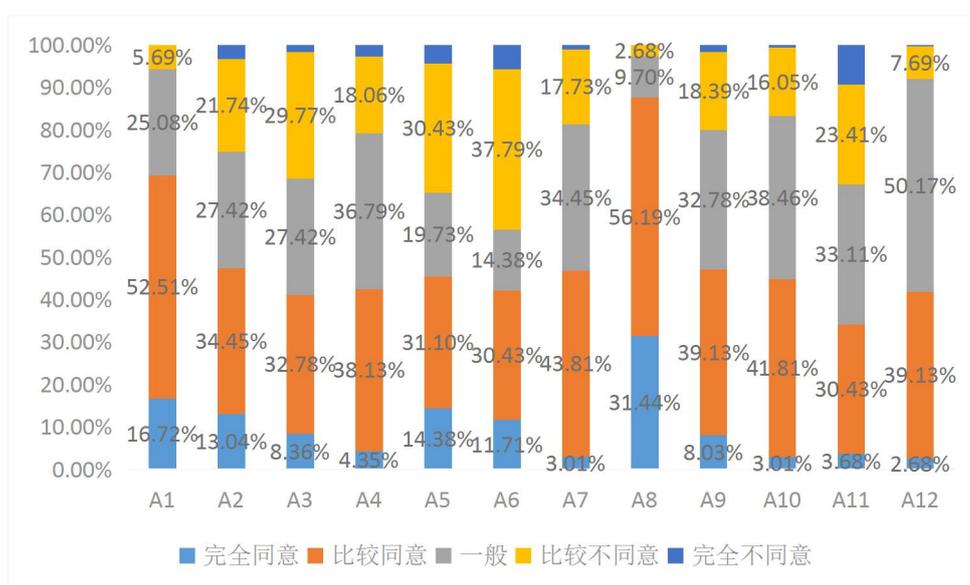


图 3-1: 媒介素养选项分布

从上图可知,新生代农民工媒介素养总体保持在较好到一般水平之间,但不难看出媒介素养选项较为分散,新生代农民工媒介素养个体差异大,“为对新媒体技术和应用的合理、合法以及节制的使用”“在海量信息中筛选有效信息”“对自己发布的信息与言论负责,还要逐步形成对再传播负责的意识”都呈现出两极分化的趋势,一部分的新生代农民工表现出较高的能力和意识,而另一部分则容易受“标题党”影响处在“见风就是雨”的漩涡中。

2. 新生代农民工城市融入程度分析

表 3-5：城市融入各维度得分

维度	序号	内容	平均分	
经济融入	B1	月收入	2.45	2.70
	B2	购房意愿	2.72	
	B3	培训意愿	2.92	
社会融入	B4	与广州人的关系	3.55	3.00
	B5	参加社会活动意愿	2.87	
	B6	参与政治活动意愿（如广州人大代表选举活动）	2.57	
文化心理融入	B7	适应广州生活程度	3.50	3.08
	B8	与广州人平等感	3.40	
	B9	认为是否是广州人	2.33	

根据上表显示，在对新生代农民工城市融入三个层次九个维度的内容进行赋分计算，它们的得分高低排序为文化心理融入、社会融入、经济融入，三个层次的分數都处于一般偏低的水平，新生代农民工收入不高，其购房意愿有限，除此之外他们更多将自己视为外乡人，并不愿意参加所在城市的政治活动，这说明新生代农民工主动融入城市的意愿并不高，更多是由于生活、工作需要才背井离乡获取更高的报酬，目前所在地的社会、政治和文化事宜并不能引起他们的注意。

整体分析下图可知，新生代农民工城市融入水平总体较差，有超过 40%的调

查对象在城市购房意愿并不高，也不愿意参加职业培训，与此同时都不太有兴趣参加广州组织的社会活动、政治活动。较多新生代农民工认为他们与当地人的关系一般，在对自身和广州当地人平等问题上也表示“一般”。

可见新生代农民工的城市融入程度不太乐观，他们主动融入城市意识并不强，更多是被动融入又或者排斥，尤其是在身份认同问题上，表示自己是外乡人或者半本地半外乡的新生代农民工远远多于认为自身是本地人的。而就经济融入、社会融入和文化心理融入而言，经济融入是最容易达到，却是得分最低的层次，这一点引人深思。

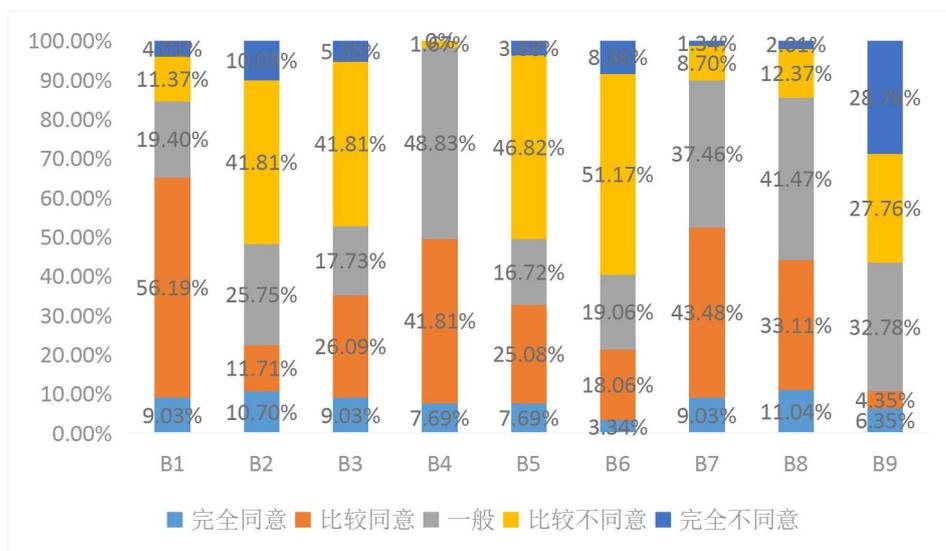


图 3-2：城市融入选项分布

三、直接影响的验证

(一) 相关分析

本部分使用 SPSS 分析软件，采用线性相关分析中的 Pearson 相关分析方法对本研究提出的假设进行验证，将因变量城市融入和自变量媒介素养全部输入，进行相关分析，结果请见下图。

表 3-6: 相关分析

	经济融入			社会融入			文化心理融入		
	月收入	购房意愿	培训意愿	与广州人关系	参与社会活动意愿	参与政治活动意愿	适应广州城市生活程度	与广州人平等感	认为是否是广州人
媒介使用素养	√	√					√		
信息消费素养	√	√							
信息生产素养									
社会交往素养							√		
社会协作素养			√						
社会参与素养				√			√		√

从上述中可以发现变量间的相关关系，但是这种相关关系是不确定的函数形式，为进一步探索各变量之间的相关结构，有必要进行回归分析。

(二) 回归分析

上表表明，媒介素养的某些维度对新生代农民工的城市融入有一定的影响，存在一定的相关关系，但并不能说明二者具有因果关系，而回归分析能进一步说明两个变量之间的关系，因此在本研究中，将采取线性回归的方式分析媒介素养与城市融入的关系，解释其中的影响作用。

在此建立预测模型 $Y=x_1*b_1+x_2*b_2+b$ 常量， x_1 为媒介素养某个维度中的指标甲， b_1 为媒介素养某个维度中的指标甲的影响系数， x_2 为媒介素养某个维度中的指标乙， b_2 为媒介素养某个维度中的指标乙的影响系数， b 为线性回归得出

的常量。根据相关分析得到的结果，将具有显著相关性的因素之间进行线性回归分析，结果如下。

表 3-7：线性回归

	自变量	因变量	系数 B	Sig	常量 B
媒介使用素养	熟练使用媒介的能力	月收入	.210	.003	1.147
	合理、节制使用媒介的能力		.152	.003	
	熟练使用媒介的能力	购房意愿	.198	.020	1.559
	合理、节制使用媒介的能力		.122	.050	
	熟练使用媒介的能力	适应广州城市生活程度	.136	.049	1.776
	合理、节制使用媒介的能力		.188	.018	
信息消费素养	通过其他途径来核实某个报道	月收入	.134	.046	1.608
	受“标题党”影响选择阅读内容程度		.201	.001	
	通过其他途径来核实某个报道	购房意愿	.182	.039	1.682
	受“标题党”影响选择阅读内容程度		.271	.000	
社会交往素养	通过微信、微博等平台结识新朋友	适应广州城市生活程度	.145	.012	1.214
	使用手机等媒介与亲人好友保持通信，联络感情		.126	.048	
社会协作素养	通过微信群、qq 群与工作伙伴或客户讨论工作事宜	培训意愿	.223	.024	1.966
	通过媒介与他人达到有效的工作协作		.162	.034	
社会参与素养	在微博、朋友圈等发表自己对热点事件的看法	与广州人关系	.192	.020	1.039
	尊重他人在媒介上公开陈述和表明的观点		.173	.023	
	在微博、朋友圈等发表自己对热点事件的看法	适应广州城市生活程度	.113	.039	1.684
	尊重他人在媒介上公开陈述和表明的观点		.232	.002	
	在微博、朋友圈等发表自己对热点事件的看法	认为是否是广州人	.136	.035	1.665

(三) 假设检验结果

表 3-8: 假设检验结果

变量间关系	具体影响因素	因变量	对应假设	检验结果	Sig
媒介使用素养→经济融入	熟练使用媒介的能力	月收入	H1a	支持	.003
	合理、节制使用媒介的能力			支持	.003
	熟练使用媒介的能力	购房意愿	H1b	支持	.020
	合理、节制使用媒介的能力			支持	.050
	熟练使用媒介的能力	培训意愿	H1c	不支持	.254
	合理、节制使用媒介的能力			支持	.035
媒介使用素养→社会融入	熟练使用媒介的能力	与广州人关系	H2a	不支持	.625
	合理、节制使用媒介的能力			不支持	.159
	熟练使用媒介的能力	参与社会活动意愿	H2b	不支持	.053
	合理、节制使用媒介的能力			不支持	.314
	熟练使用媒介的能力	参与政治活动意愿	H2c	支持	.049
	合理、节制使用媒介的能力			不支持	.468
媒介使用素养→文化心理融入	熟练使用媒介的能力	适应广州市生活程度	H3a	支持	.049
	合理、节制使用媒介的能力			支持	.018
	熟练使用媒介的能力	与广州人平等感	H3b	不支持	.131
	合理、节制使用媒介的能力			不支持	.262
	熟练使用媒介的能力	认为是否是广州人	H3c	支持	.002
	合理、节制使用媒介的能力			不支持	.510
信息消费素养→经济融入	通过其他途径来核实某个报道	月收入	H4a	支持	.046
	受“标题党”影响选择阅读内容程度			支持	.001
	通过其他途径来核实某个报道	购房意愿	H4b	支持	.039
	受“标题党”影响选择阅读内容程度			支持	.000
	通过其他途径来核实某个报道	培训意愿	H4c	不支持	.556
	受“标题党”影响选择阅读内容程度			不支持	.616
信息消费	通过其他途径来核实某个报道	与广州人关系	H5a	不支持	.809
	受“标题党”影响选择阅读内容程度			不支持	.451

素养 → 社会融入	通过其他途径来核实某个报道	参与社会活动意愿	H5b	不支持	.299
	受“标题党”影响选择阅读内容程度			不支持	.181
	通过其他途径来核实某个报道	参与政治活动意愿	H5c	不支持	.863
	受“标题党”影响选择阅读内容程度			不支持	.871
信息消费素养 → 文化心理融入	通过其他途径来核实某个报道	适应广州城市生活程度	H6a	不支持	.095
	受“标题党”影响选择阅读内容程度			不支持	.291
	通过其他途径来核实某个报道	与广州人平等感	H6b	不支持	.316
	受“标题党”影响选择阅读内容程度			支持	.013
	通过其他途径来核实某个报道	认为是否是广州人	H6c	不支持	.326
	受“标题党”影响选择阅读内容程度			不支持	.188
信息生产素养 → 经济融入	在网络上发表言论前考虑其影响	月收入	H7a	不支持	.463
	经过验证后再转发网络信息			支持	.023
	在网络上发表言论前考虑其影响	购房意愿	H7b	不支持	.796
	经过验证后再转发网络信息			不支持	.051
	在网络上发表言论前考虑其影响	培训意愿	H7c	不支持	.264
	经过验证后再转发网络信息			不支持	.400
信息生产素养 → 社会融入	在网络上发表言论前考虑其影响	与广州人关系	H8a	不支持	.349
	经过验证后再转发网络信息			不支持	.571
	在网络上发表言论前考虑其影响	参与社会活动意愿	H8b	不支持	.998
	经过验证后再转发网络信息			不支持	.819
	在网络上发表言论前考虑其影响	参与政治活动意愿	H8c	不支持	.529
	经过验证后再转发网络信息			不支持	.593
信息生产素养 → 文化心理融入	在网络上发表言论前考虑其影响	适应广州城市生活程度	H9a	不支持	.123
	经过验证后再转发网络信息			不支持	.784
	在网络上发表言论前考虑其影响	与广州人平等感	H9b	不支持	.579
	经过验证后再转发网络信息			不支持	.948
	在网络上发表言论前考虑其影响	认为是否是广州人	H9c	不支持	.606
	经过验证后再转发网络信息			不支持	.535
	在网络上发表言论前考虑其影响	与广州人平	H12b	不支持	.878

	经过验证后再转发网络信息	等感		不支持	.926
	在网上发表言论前考虑其影响	认为是否是	H12c	不支持	.432
	经过验证后再转发网络信息	广州人		不支持	.722
社会交往 素养→经 济融入	通过微信、微博等平台结识新朋友	月收入	H10a	支持	.045
	使用手机等媒介与亲人好友保持 通信，联络感情			不支持	.519
	通过微信、微博等平台结识新朋友	购房意愿	H10b	不支持	.532
	使用手机等媒介与亲人好友保持 通信，联络感情			不支持	.713
	通过微信、微博等平台结识新朋友	培训意愿	H10c	支持	.031
	使用手机等媒介与亲人好友保持 通信，联络感情			不支持	.504
社会交往 素养→社 会融入	通过微信、微博等平台结识新朋友	与广州人关 系	H11a	不支持	.497
	使用手机等媒介与亲人好友保持 通信，联络感情			不支持	.087
	通过微信、微博等平台结识新朋友	参与社会活 动意愿	H11b	不支持	.605
	使用手机等媒介与亲人好友保持 通信，联络感情			不支持	.101
	通过微信、微博等平台结识新朋友	参与政治活 动意愿	H11c	不支持	.833
	使用手机等媒介与亲人好友保持 通信，联络感情			不支持	.276
社会交往 素养→文 化心理融 入	通过微信、微博等平台结识新朋友	适应广州城 市生活程度	H12a	支持	.012
	使用手机等媒介与亲人好友保持 通信，联络感情			支持	.048
	通过微信、微博等平台结识新朋友	与广州人平 等感	H12b	不支持	.878
	使用手机等媒介与亲人好友保持 通信，联络感情			不支持	.926
	通过微信、微博等平台结识新朋友	认为是否是 广州人	H12c	不支持	.432
	使用手机等媒介与亲人好友保持 通信，联络感情			不支持	.722
社会协作 素养→经 济融入	会通过微信群、qq群与工作伙伴 或客户讨论工作事宜	月收入	H13a	不支持	.308
	通过媒介与他人达到有效的工作 协作			不支持	.216
	会通过微信群、qq群与工作伙伴	购房意愿	H13b	不支持	.300

	或客户讨论工作事宜				
	通过媒介与他人达到有效的工作协作			不支持	.089
	会通过微信群、qq群与工作伙伴或客户讨论工作事宜	培训意愿	H13c	支持	.024
	通过媒介与他人达到有效的工作协作			支持	.034
社会协作素养→社会融入	会通过微信群、qq群与工作伙伴或客户讨论工作事宜	与广州人关系	H14a	不支持	.073
	通过媒介与他人达到有效的工作协作			不支持	.418
	会通过微信群、qq群与工作伙伴或客户讨论工作事宜	参与社会活动意愿	H14b	不支持	.389
	通过媒介与他人达到有效的工作协作			不支持	.825
	会通过微信群、qq群与工作伙伴或客户讨论工作事宜	参与政治活动意愿	H14c	不支持	.996
	通过媒介与他人达到有效的工作协作			不支持	.403
社会协作素养→文化心理融入	会通过微信群、qq群与工作伙伴或客户讨论工作事宜	适应广州市生活程度	H15a	支持	.001
	通过媒介与他人达到有效的工作协作			不支持	.727
	会通过微信群、qq群与工作伙伴或客户讨论工作事宜	与广州人平等感	H15b	不支持	.279
	通过媒介与他人达到有效的工作协作			不支持	.894
	会通过微信群、qq群与工作伙伴或客户讨论工作事宜	认为是否是广州人	H15c	不支持	.284
	通过媒介与他人达到有效的工作协作			不支持	.443
社会参与素养→经济融入	在微博、朋友圈等发表自己对热点事件的看法	月收入	H16a	支持	.001
	尊重他人在媒介上公开陈述和表明的观点			不支持	.946

	在微博、朋友圈等发表自己对热点事件的看法	购房意愿	H16b	支持	.000
	尊重他人在媒介上公开陈述和表明观点			不支持	.340
	在微博、朋友圈等发表自己对热点事件的看法	培训意愿	H16c	不支持	.234
	尊重他人在媒介上公开陈述和表明观点			不支持	.065
社会参与素养→社会融入	在微博、朋友圈等发表自己对热点事件的看法	与广州人关系	H17a	支持	.020
	尊重他人在媒介上公开陈述和表明观点			支持	.023
	在微博、朋友圈等发表自己对热点事件的看法	参与社会活动意愿	H17b	支持	.000
	尊重他人在媒介上公开陈述和表明观点			不支持	.319
	在微博、朋友圈等发表自己对热点事件的看法	参与政治活动意愿	H17c	支持	.001
	尊重他人在媒介上公开陈述和表明观点			不支持	.832
社会参与素养→文化心理融入	在微博、朋友圈等发表自己对热点事件的看法	适应广州城市生活程度	H18a	支持	.039
	尊重他人在媒介上公开陈述和表明观点			支持	.002
	在微博、朋友圈等发表自己对热点事件的看法	与广州人平等感	H18b	不支持	.579
	尊重他人在媒介上公开陈述和表明观点			不支持	.948
	在微博、朋友圈等发表自己对热点事件的看法	认为是否是广州人	H18c	支持	.035
	尊重他人在媒介上公开陈述和表明观点			支持	.016

由图可见，假设 H1a、H1b、H3a、H4a、H4b、H12a、H13c、H17a、H18a、H18c 成立，可见媒介使用素养、信息消费素养对城市融入的影响集中于经济融入，社

会参与素养对城市融入的影响维度较广，包括社会融入、文化心理融入，社会交往素养、社会协作素养对城市融入的影响中均只有一个假设成立，信息生产素养对城市融入影响假设均不成立，信息生产素养对城市融入各维度无显著相关性。

四、访谈分析

（一）新生代农民工现状媒介素养与城市融入现状

1. 访谈对象基本情况

表 3-9：访谈对象

姓名	年龄	职业	月收入	户籍所在地	学历
朱忠雄	25	司机	7000 左右	梅州市五华县	中专
王比艳	22	纺织厂员工	3600 左右	贵州省	初中
陈静瑶	21	淘宝客服	3600 左右	潮州市潮安区	中专
黄少杰	23	营销	5000 左右	潮州市潮安区	中专
姚炯桂	21	酒店服务生	3000 左右	广东省肇庆市	初中
姚金梅	22	微商	5000 左右	广东省肇庆市	初中
胡智康	26	书店店员	3600 左右	广东省韶关市	中专
郑倩倩	28	门厂收银员	3000 左右	广东省韶关市	中专

2. 编码总结

根据访谈记录和三级编码（见附录），我们从新生代农民工媒介素养状况和来穗务工原因三个维度出发，将访谈的三级编码总结如下。

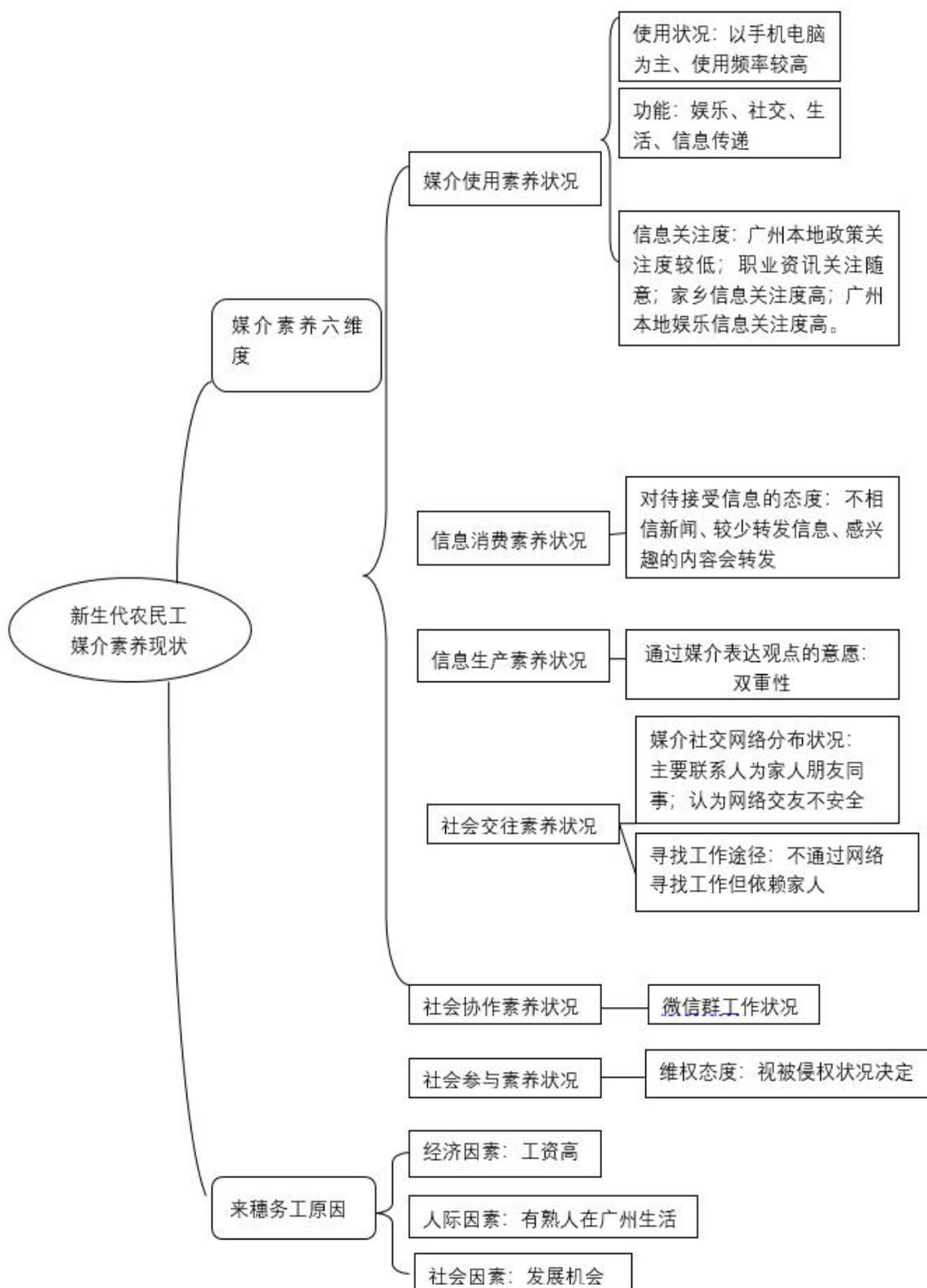


图 3-3：新生代农民工访谈编码总结

(二) 新生代农民工城市融入状况与媒介素养提升措施

1. 访谈对象基本信息

表 3-10: 访谈对象

姓名	性别	学院	职称
曹宗平	男	经济管理学院	教授
黄子谦	男	教育信息技术学院	副教授

2. 三级编码分析总结

根据访谈记录和三级编码（见附录），我们从新生代农民工城市融入状况和媒介素养提升措施两个维度出发，将访谈的三级编码总结如下。

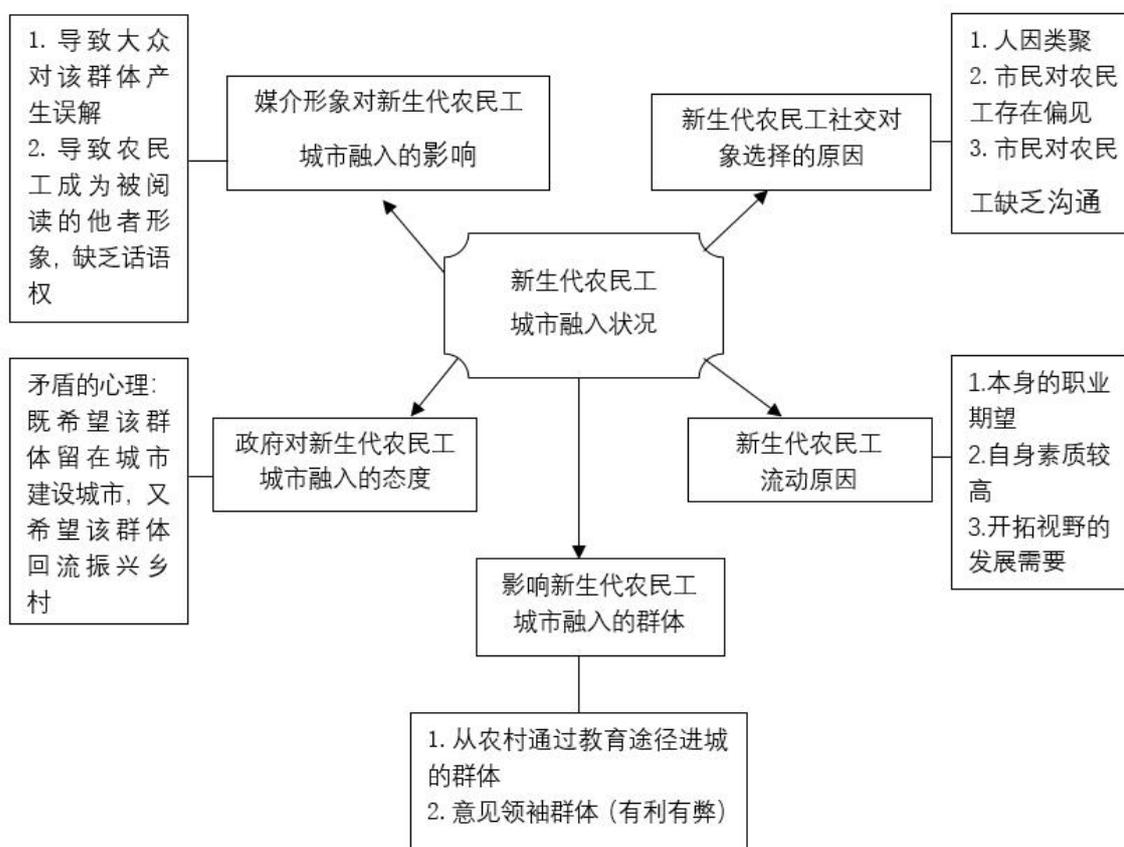


图 3-4: 新生代农民工城市融入编码总结

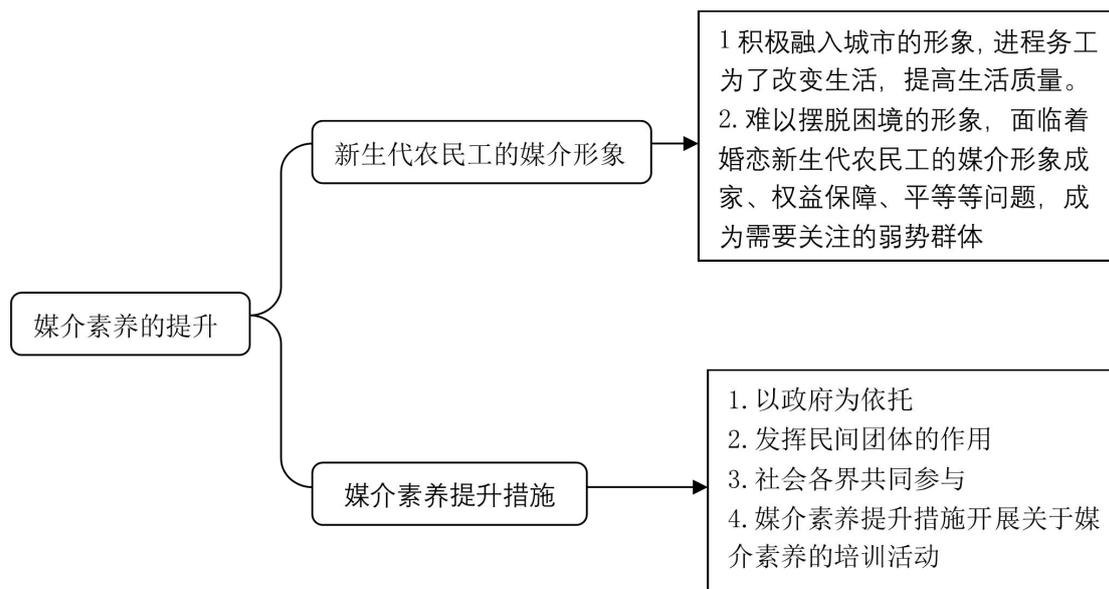


图 3-5: 新生代农民工媒介素养提升编码总结

（三）新生代农民工与粤农民工博物馆

1. 访谈对象基本情况

表 3-11：访谈对象

访谈单位	访谈人员	地址
粤农民工博物馆	博物馆工作人员	白云区黄花路 33 号

2. 编码总结

根据访谈记录和三级编码（见附录），我们从博物馆概况、农民工概念界定、进城务工原因三个维度出发，将访谈的三级编码总结如下。

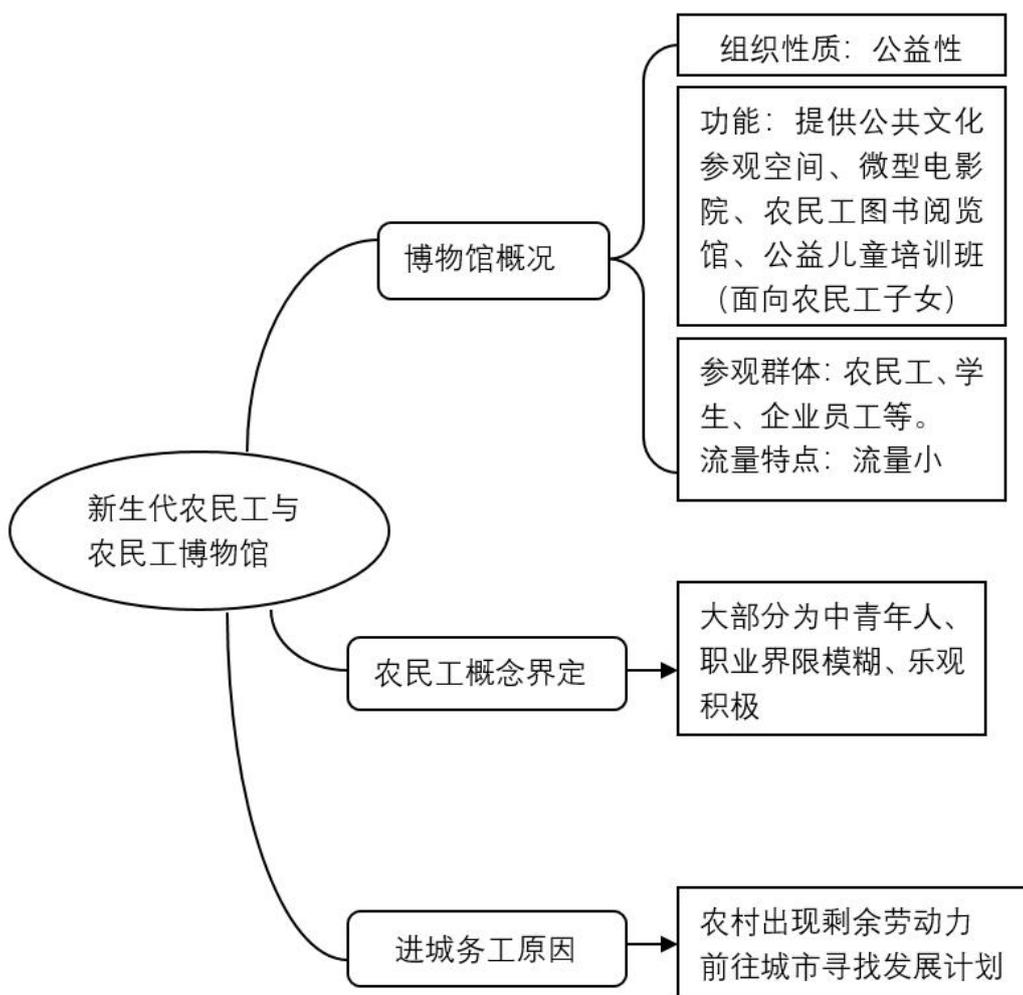


图 3-6：农民工博物馆访谈编码总结

五、结果

研究表明新生代农民工媒介素养对其城市融入具有显著相关性，该群体的媒介素养从不同的维度影响着其城市融入，除了问卷中涉及的主要维度，媒介形象、意见领袖群体、通过教育途径进城的群体、政府对新生代农民工进城的态度等因素都对该群体的城市融入具有重要影响，其中通过教育途径进城的群体是促进农民工城市融入的积极因素。

农民工城市融入的根本原因是城乡发展的不平衡性，随着城乡一体化的实现，农民工群体将逐渐实现市民化，那么“人的城镇化”也是指日可待了。

第四章 讨论与小结

一、研究发现与结论

本研究对新生代农民工的媒介素养与其城市融入的相关性进行了问卷数据统计与分析，得出下列关系表格（“√”指相关，“×”指不相关），并据此提出对策和建议。

表 4-1：媒介素养与城市融入的关系

	媒介使用素养	信息消费素养	信息生产素养	社会交往素养	社会协作素养	社会参与素养
经济融入	√	√	×	×	√	×
社会融入	×	×	×	×	×	√
文化心理融入	√	×	×	√	×	√

表 4-2：相关系数^a

模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准误差	试用版		
1	(常量)	15.077	2.020		7.465	.000
	媒介素养得分	.283	.050	.309	5.610	.000

a. 因变量：城市融入得分

根据上图数据我们可以得到线性方程 $Y=0.283x+15.077$ ，与此同时借助所得出的线性方程不难看出媒介素养与城市融入具有正相关性的。因此，当新生代农民工有意识地促进其自身媒介素养提升时，其城市融入也会有相应的提高。

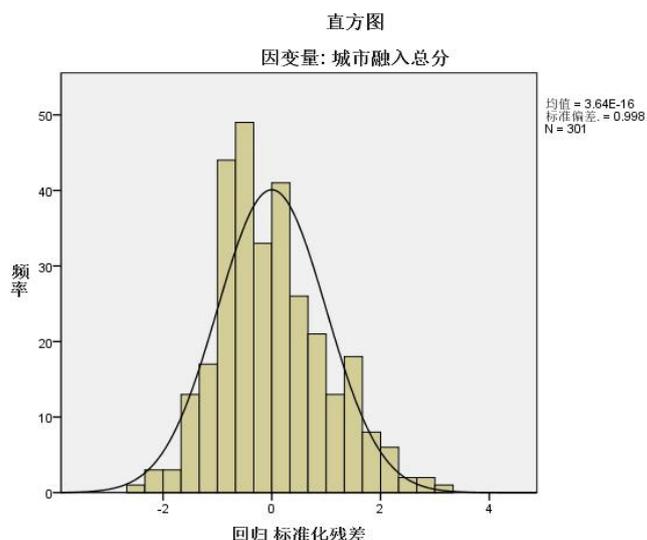


图 4-1：新生代农民工媒介素养对其城市融入线性回归方程示意图

（一）新生代农民工媒介使用素养与城市融入

通过第三章（三）假设检验结果本研究得到下表，本研究发现如果该群体的媒介使用素养与他们的月收入成正比。与此同时媒介使用素养的提高也能帮助新生代农民工借助媒介获取更多的资讯，相应的落户政策、房价变动等信息都会提升新生代农民工在广州的购房意愿。

“合理、合法地使用媒介”属于媒介使用素养的能力之一，而这一能力与培训意愿有正相关关系，培训意愿属于农民工个人的主观能动性，能够影响职业培训的效率，用人单位倘若希望提高职业培训效率，促进新生代农民工合理、合法使用媒介的能力不失为一种选择。

媒介使用素养与社会融入层次上的三个维度均无相关性，这意味着并不是熟练掌握媒介的使用就能够促使该群体从政治、社会方面融入城市，媒介使用素养作为媒介素养中最基础的能力，提升难度较小，容易为该群体掌握，但其影响更多针对经济层面。

（二）新生代农民工信息消费素养与城市融入

本研究在第三章（三）假设检验的基础上发现信息消费素养与月收入水平具有正相关性关系，也就是说新生代农民工筛选有效信息的能力和对信息的辨识、分析与批判能力提升能够帮助其提升月收入，更好地融入城市。更重要的是对通过媒介获取的信息进行判断和辨析能够帮助新生代农民工得到关于落户、购房真实有效的资讯，从而促使其购房意愿提高，该群体在所在城市安家落户的愿望也会增长，社区关于农民工的活动开展可参考协助其积极融入城市。

是否会受“标题党”影响属于“对媒介信息判断、辨析”的能力，此能力的高低会显著影响新生代农民工对自身与本地人是否平等的判断，根据卢海阳（2015）歧视感知，可知从心理层面上来说感知平等感是能否真正融入一座城市的重要衡量标准。而“对媒介信息判断、辨析”能力能够帮助该群体更好地判断平等与否，从心理层面上积极融入所在城市。

（三）新生代农民工信息生产素养与城市融入

本研究在第三章（三）假设检验的基础上发现新生代农民工信息生产素养与城市融入三个层次九个维度均无显著相关性，分析显示，“个人负责地发布信息和言论和负责地进行信息再传播”能力的得分为 3.12，而此能力涉及到政治、社会生活中个人表达自身权益，却与社会融入层面上与广州人关系、参加社会活动意愿、参加政治活动意愿无显著相关，这属于人群样本问题，但并不意味着该群体信息生产素养的提升不能够促进其城市融入水平增长，从下表可知对所获得媒介信息进行验证转发属于信息生产素养的一部分，而负责地进行信息再传播能力越来越高，月收入水平则会随着提高。

（四）社会交往素养对城市融入的影响

根据第三章（三）中的研究假设可知，社会交往素养越高，新生代农民工适应广州城市生活程度越高，社会交往素养的提升意味着新生代农民工能够熟练运用社交媒体拓宽交际圈，维护人际关系，从而更好地在文化心理认同层面上融入城市生活。

（五）社会协作素养对城市融入的影响

根据（三）中的研究假设可知，社会协作素养越高，新生代农民工参与培训的意愿越高，社会协作素养仅与城市融入的社会经济层面呈显著正相关。社会协作素养的提升意味着新生代农民工具备良好的利用媒介协同工作能力，有利于提升工作效率，在工作中取得更多的主动性，更愿意通过培训加强自身的工作能力和与人合作的能力，从而提高经济融入程度。

（六）新生代农民工社会参与素养与城市融入

本研究在第三章（三）假设检验的基础上发现新生代农民工热衷于在自己的微博、朋友圈发表自己对热点事件的看法，说明他们充分认识到自己的言论自由权利和公民身份，愿意参与到社会事务的治理当中，对广州事务比较关心，比较注重与广州人的关系。同理，越尊重他人在媒介上的观点，表明能充分的认识到他人的言论自由权利，尊重他人参与社会事务的治理，注重他人的主体性，能够与他人和平相处。

随着其社会参与素养的提升，该群体对于自身的定位也发生变化，他们更多视自己为当地人，从这一点而言，提高新生代农民工的社会参与素养，能够较为有效地从心理层面上提升该群体主人翁意识，更好地为所在城市做出贡献。

二、对策与建议

（一）新生代农民工积极提高自身媒介素养，提升城市融入水平

1. 提升媒介使用能力，提高经济、文化心理层面城市融入水平

媒介使用素养与城市融入的经济、文化心理层面呈现显著的正相关。

首先，新生代农民工可通过微博、公众号等平台关注城市组织机构的网络账号，了解社区文化信息资源，参与社区活动，与当地居民建立融洽关系，促进社会融入。其次，应提高利用移动互联网的水平，通过媒介行使公民权利、表达诉求、参与投票选举，积极进行政治参与，促进社会融入水平的提高。

2. 提升对信息理性的分析判断能力，促进新生代农民工社会融入和文化心理融入

信息消费素养对城市融入的社会融入、文化心理融入层面均无显著的相关性。目前，新生代农民工筛选、辨识信息的能力水平较低，加之网络干扰信息众多，易累积负面情绪。新生代农民工应关注权威可靠的信息，逐渐具备明确信息真假的意识，以促进的社会、文化心理融入。

3. 培养自身发布信息的责任感，增强对城市的归属感和安全感

信息生产素养与城市融入的三个层面均无显著的相关性，说明新生代农民工尚未能够对信息的真实性进行把关。该群体需要培养自身辨别能力，核实媒介信息的真实性，保障自身的就业安全，从而促进城市融入。同时，该群体应了解相关法律法规，约束和规范自身信息传播的行为，不随意造谣传谣。

4. 使用媒介维护和拓展人际关系，提高文化心理融入

社会交往素养仅与文化心理融入有显著相关性，该群体应该积极运用媒介维护和拓展交际圈，从而更好地在文化心理认同层面上融入城市生活。

5. 提高利用媒介进行有效协作的能力，提高工作能力与团队合作能力

社会协作素养与经济融入有显著相关性。社会协作素养的提升意味着新生代农民工具具备良好的利用媒介协同工作能力，有利于提升工作效率，更愿意通过培训加强自身的工作能力和团队合作的能力，从而提高经济融入程度。

6. 积极运用媒介进行政治参与等活动，参与社会事务治理

社会参与素养与社会融入、文化心理融入有显著相关性，社会参与度的提升有利于该群体融入城市。该群体应积极行使言论自由权利，提高公民身份意识，参与到社会事务的治理中，同时尊重他人在媒介上的观点。

（二）政府加强媒体使用的政策监管，搭建人性化的新媒体平台，统一相关部门力量，开展丰富的线上线下活动

1. 加强媒体使用的政策监管

通过数据可知，新生代农民工媒介使用素养对其城市的经济、心理融入有显著影响。新生代农民工年纪较轻，文化程度不高，缺乏对网络信息的辨别能力。庞大无序的网络信息，容易误导他们的思想，不利于其城市融入。因此，需要发挥政府的作用，加强对网络的政策监管力度，加强对网络信息的过滤和排查，净化网络环境。

2. 搭建人性化的新媒体平台

通过数据可知，新生代农民工社会参与素养对社会、文化心理融入有显著影响。他们参与公共话题、理性表达的能力对城市融入有正面影响。

因此，提高新生代农民工的话语权，使其诉求表达机制规范化，有利于加深他们对城市的关注程度，刺激该群体对参与所在城市公共话题讨论，增强其城市归属感。

要提升新生代农民工群体的话语权，应研究该群体在媒介使用需求方面的差异，为其打造具体的、差别化的新媒体平台。充分考虑该群体的心理倾向，将职业技能、通俗文化、大众娱乐、求职交友等板块优化升级，使用界面应结构简单、操作方便，提高新生代农民工的使用积极性。

3. 开展线上线下相结合的活动形式

通过数据可知，社会交往素养提升能帮助新生代农民工在文化心理上融入城

市生活。由于该群体的特性，他们与广州本地人交流有限，因此要积极开展丰富多样的社区活动，促进新生代农民工与本地人的交流互动，增强其归属感。

农民工博物馆等公共文化服务部门应多举办提供多样、趣味性强的活动，增加与媒介有关的设施、设备，如利用 VR 进行的模拟游戏增加趣味性；广州市职工大学堂等合法社会组织应该提供各类职业素质、文化艺术等课程培训，同时创新电影、教育等文化活动载体，提升劳动力素质。各社区的家庭综合服务中心发挥服务功能，增设相关教育课程、举办媒介教育讲座等，以亲子活动的形式“以小带大”鼓励家庭共同提升媒介素养；广州市来穗人员服务管理局应多关注农民工及其子女的社会交往，通过媒介进行交流，帮助其浏览和广州有关的社会、文化信息，加速其文化心理融入的进程。

另外，线下还可利用互联网的优势资源，建立相关的网络学习平台。帮助新生代农民工利用碎片化时间，巩固自身的职业技能。

（三）本地居民积极主动与新生代农民工互动，推动新生代农民工的社会融入与文化心理融入

新生代农民工大部分存在着复杂的边缘人心态，对定居城市抱有希望。而 they 与城市居民的交流，对新生代农民工的城市融入有很大的影响。城市居民应尊重新生代农民工及其基本权利，努力消除其心理隔膜。

具体来说，本地居民可向本地居委会建议多举办与农民工有关的活动，鼓励其参与，帮助他们在文化心理层面上真正融入本地。

三、研究反思

（一）研究局限

1. 访谈形式

由于现实条件制约及访谈对象的要求，部分访谈是以电话或在线访谈进行，因此对于部分访谈对象缺少实地观察，可能会对访谈对象的情绪感知和媒介使用情景的细节存在一定的疏漏。

2. 变量测定

在关于“城市融入”指标设置上。综合前人研究，大概有经济融入、社会融入、文化心理融入等三个方面来描述农民工城市融入状况的。本研究在此基础上，结合访谈实际情况形成了本文的论述框架，在指标设置上还不尽科学，需要继续改进。

（二）后续研究方向

1. 扩展社会学视角，为跨学科研究奠定专业基础，在深入研究的基础上，能够尝试提出一些更为新颖的观点，或能在以往研究基础上有一些新的发现。

2. 综合田野调查和社会统计学方法，学以致用，更加扎实地进行学术研究，由此获得更为详细立体的情况。

附录 1：文献综述

一、概念界定

本课题的研究对象为新生代农民工，研究媒介素养对新生代农民工城市融入的影响。因此，界定新生代农民工、媒介素养、城市融入三个概念在本研究中起到关键作用。结合前人研究以及本课题的实际情况，作出以下三个概念的界定：

（一）新生代农民工

本课题将所研究的“新生代农民工”界定为年龄在 16 岁以上，20 世纪 90 年代及以后出生成长起来的拥有农村户籍而在城镇就业的人。

（二）媒介素养

媒介素养指人们面对媒介各种信息时的选择、理解、质疑、评估、创造和生产以及思辨反应的能力。本课题中的媒介素养包括媒介使用素养、信息消费素养、信息生产素养、社会交往素养、社会协作素养、社会参与素养。

（三）城市融入

农民工城市融入是指农民工在生产方式、生活方式、社会心理与价值观念上整体融入城市社会，并认同自身新社会身份的过程与状态。国内研究者对新生代农民工的城市融入研究一般从经济、社会和文化三个层面来概括，涉及社会流动、社会分层、社会结构、社会认同与社会排斥以及社会网络关系等多层面、广维度的视角。本课题农民工的城市融入包含三个方面的融入，即经济融入、社会融入与文化心理的融入。

二、国内外同类课题研究现状

（一）国内研究现状

1. 新生代农民工媒介素养现状

根据现有文献，新生代农民工的媒介素养主要呈现如下情形：

（1）从网络媒介使用、网络媒介认知、网络媒介参与和网络媒介批判四个方面，发现新生代农民工网络媒介素养的现状如下：

网络媒介使用方面，网络使用活跃，手机上网率较高；网络娱乐成为城市生活压力的缓解与释放方式；采取网络即时通讯的方式进行社会关系的维系与重建；借助网络新闻实现故乡守望与他乡新生。网络媒介认知方面，大部分新生代农民工能较准确地把握网络媒介的功能，即首先是传递信息，其次是舆论监督，再次是宣传教育、娱乐及广告功能。另外，网络的赋权功能得到认同。网络媒介参与方面，新生代农民工网络参与行为的比例不高。网络媒介批判方面，大多数新生代农民工认为网络信息的可信性低于传统媒体并担心网络安全问题。¹

¹杨英新. 网络媒介对新生代农民工影响的现状与问题[J]. 农业经济, 2012(04):55-56.

(2) 从媒介接触和媒介关注内容及程度方面在媒介接触方面，发现新生代农民工的网络媒介素养的现状如下：

从媒介接触方面，大众传媒在该群体的生活中居于重要地位，他们通过报纸、电视、互联网、手机与外部取得联系，获取大量的信息。

从媒介关注内容及程度方面，农民工最关注的内容是：农民工群体讨薪、维权；农民工群体自强不息、努力上进；农民工群体就业、子女教育等民生问题的报道以及国家关于农业、农村与农民工群体的重大决策的报道。最不关注的内容是：地方官员活动与讲话；地方党政机关的一般活动与政策报道；反映国家改革与建设中不足报道。

从新生代农民工的信息需求来看，相较于父辈们，他们具备更高的媒介参与意识，更希望通过职业培训、提高学历水平来改变自己的命运。城市中的新生代农民工渴望融入城市，有较强烈的利益表达诉求，渴望通过大众媒介来表达。

从新生代农民工信息来源来看，新生代农民工的手机普及率非常高，网络成了获得信息的主要渠道。传统的大众传播媒体电视仍具有优势，报纸的比例相对较小。同时，公共图书馆的利用率非常低，反映出该群体对专业信息机构的了解较少。²

2. 新生代农民工媒介素养问题

根据已有文献，新生代农民工媒介素养主要存在以下问题。

(1) 筛选媒介信息的能力不强

根据 2013 年—2015 年共青团北京市委的《新生代农民工发展与服务》调查报告显示，网络已成为新生代农民工关注社会热点和互动交流的重要渠道，他们将报纸等传统媒介作为获取新闻和情感娱乐的工具，通过新兴媒介进行人际互动和娱乐消遣，导致了他们社会关系狭窄，综合素质难以提高。

(2) 理解媒介信息能力偏弱

媒介功能方面，新生代农民工认为新闻媒介是传播资讯和舆情炒作的传媒机构，而宣传和教育功能居于其次。超过半数的新生代农民工对传媒维权持怀疑态度。

(3) 评判结果的理由缺乏准确性

对于重大政策运行的评价，大多新生代农民工对媒介信息的态度表现为“正态分布”现象，持中立态度的占据绝大多数，反对和支持的态度所占比较小。对于偏重生活化的信息内容，虽态度鲜明，但观点真实性有待考证，说明其媒介评价能力有待提高。

(4) 媒介参与能力不足

² 闫坤. 新生代农民工的媒介素养现状及提升方法探析——基于四平市区的抽样调查[J]. 现代交际, 2017(16):66-67.

新生代农民工媒介参与能力不足，导致媒介传播呈现单向性，其话语权长期受压抑，一旦遭遇社会现实问题时候，他们选择默默接受。一些新生代农民工尝试向媒体求助，但媒体在曝光问题后难以追踪报道，有些问题最终不了了之。^③

3. 新生代农民工媒介素养与城市融入

通过对大量文献的检索、分析和整理，可以发现，我国学界约从2012年左右开始关注新生代农民工媒介素养对其城市融入的研究。2012年以后，学者发表的研究成果数量仍较少，并且在2016年后学界没有更新关于新生代农民工媒介素养对其城市融入的研究成果，学界关于新生代农民工媒介素养对其城市融入的研究较少。

杨英新的《城市融入之推手：新生代农民工的网络媒介素养》是最早关注新生代农民工媒介素养与城市融入的文献，它点出了新生代农民工的网络媒介素养是其城市融入的推手之一，并从网络媒介使用、网络媒介认知、网络媒介参与、网络媒介批判四个方面对新生代农民工网络媒介素养现状进行了分析，指出正是因为新生代农民工存在网络使用工具化缺失、网络参与能力不强、网络信息识别表浅盲目的问题，因此要帮助新生代农民工提升网络媒介素养，要从政府、新生代农民工、媒体、社会组织入手。（杨英新，2012）

紧随其后的是《新生代农民工媒介素养对其城市融入的影响探讨》，陈芳指出农民工的城市适应不仅是农村人口在空间上移居城市，也是现代化意义上的“文化移民”，更是农民工的价值观念、心理形态和行为模式从传统走向现代的过程。^④即城市融入不单单是场域上的移动，更是从文化、心理层面上融入城市。而笔者着力于大众传媒对新生代农民工城市融入的影响，一方面是大众媒介在整个农民工城市化的进程中不能处于缺位状态，另一方面大众传媒应该充当新生代农民工与市民之间的“桥梁”，对新生代农民工的媒介形象进行合理报道，消除两者间的偏见。（陈芳，2012）

而刘萍和余婷两位学者则将目光投向了新生代农民工媒介形象研究。她们分别以《人民日报》和《楚天都市报》、《南方都市报》为例，通过分析报纸传媒对新生代农民工形象的构建，提出新生代农民工的形象构建大致分为三种，一是积极正面的形象，主要是包括主动维权者、文化生活的常客；二是消极负面的形象，包括心理问题的麻烦人；三是生活中的弱者形象，包括婚恋与子女教育的困难者、权益受害者。而积极正面形象较少，多是二、三出现在各种报道中，正是这样媒介形象的传播，阻碍着新生代农民工更好地融入城市，他们或被歧视或被同情，大众并没有通过大众传媒对新生代农民工形成良好的媒介形象。（余婷，2015）

学者还认为信息服务能够促进新生代农民工媒介素养的提升，进一步影响城

^③欧庭宇. 中国新生代农民工媒介素养探析[J]. 电视研究, 2016(11): 39-41.

^④陈芳. 新生代农民工媒介素养对其城市融入的影响探讨[J]. 中国报业, 2012(24): 161-162.

市融入程度的提高。《促进新生代农民工城市融合的信息服务研究》从社会学的角度切入，总结新生代农民工的信息行为模式以及信息传递有效性的工具选择，在获取该群体媒介素养现状的基础上，得出了基于媒介素养视角的新生代农民工城市融合的信息服务对策，利用政府的公信力和权利机制引导社区信息环境建设，利用公共图书馆的资源 and 空间优势主导新媒体信息服务，以及展开个性化信息服务，都能够比较有力增强该群体的整体媒介素养。（陈秋萍，2015）

总的来说，前人研究内容主要集中在媒介素养对新生代农民工城市融入的媒介形象以及大众传媒视野下提升媒介素养的途径，并且大多数并没有对新生代农民工媒介素养和城市融入间的因素进行过因子分析，关于新生代农民工媒介素养对其城市融入的研究成果较少，并且呈现区域片状研究，从研究的深度和广度层面分析，缺乏对新生代农民工媒介素养对其城市融入维度对层次的分析、赋值比较，从媒介素养角度看新生代农民工城市融入成果，对其的研究仍比较薄弱。

（二）国外研究现状

新生代农民工是城市中的移民群体，因此本次国外研究综述从移民群体的社会融入的研究切入，可细分为两个主要部分：移民群体的媒介使用情况、移民媒介使用对其社会融入的影响。

1. 移民群体的媒介使用情况

在传播学领域，研究主要是落脚于移民群体的信息交流与获取渠道，研究群体的媒介使用行为特点。大量文献表明移民群体主要是通过手机、网络等新媒介获取信息，电视等传统媒介使用率相对较低：该群体主要利用手机和网络维系、构建人际关系网及获取日常生活、工作所需的信息。Komito 对爱尔兰的波兰和菲律宾移民群体的媒介使用行为进行研究，发现该群体主要通过社交媒介的声音、视频、文字和图片等方式维系人际关系网络。Minu 和 Sun 对印度和菲律宾女性的 ICT（Information Communication Technology）使用情况进行调查，发现邮件、手机和社交平台是该群体的主要通讯方式，利用社交平台获取就业信息等。

2. 移民媒介使用对其社会融入的影响

移民群体媒介使用对其社会融入的影响是传播学领域研究的重点。部分国外的研究者们认为媒介的社交功能可以强化和构建移民群体社会关系网络，即维系家人、朋友之间的同质关系网络，构建与本地居民、组织机构等异质关系网，从而增加其社交活动，满足其情感需求，缓解其内卷化的趋势；媒介的信息传播功能可以满足移民群体的信息需求，增强文化认同感，强化其城市归属感。Aizlewood 和 Doody 认为移民群体的网络使用已经分化成两个群体：维持个人关系网群体和拓展个人关系网群体。另外，Komito、Caidi 为主的学者从媒介角度研究其对城市融合的影响，认为信息传播技术不仅可以维系以亲缘、血缘为主的

人际关系网，而且可以促进该群体社会资本的积累以及城市归属感的增强，促进其城市融合。如 Komito 等对爱尔兰的波兰和菲律宾移民群体的信息交流方式进行研究。部分研究者还针对移民群体的新媒介使用对其社会融入的影响进行研究，发现新媒介，尤其是社交网络技术对移民的社会融入具有积极作用，可以降低其当地居民的身份差异，增加异质群体间的交流，降低他们内卷化的趋势。与此持相反观点的 Caidi 等研究媒介使用对加拿大穆斯林移民群体的城市认同感影响，认为加拿大媒介信息供应无法满足该群体的媒介需求，该群体媒介接触的主要内容以语言信息和宗教活动信息为主，因此该群体的媒介使用降低其城市归属感。

综上，移民的社会融入问题已经引起国外各学术界的关注，国外有关移民融入的问题已经趋于成熟阶段。新生代农民工的城市融入问题属于一个重要的社会关注点，有较大的社会意义。

附录 2：参考文献

- [1] 李金城. 媒介素养测量量表的编制与科学检验[J]. 电化教育研究, 2017, 38(05):20-27.
- [2] 欧庭宇. 中国新生代农民工媒介素养探析[J]. 电视研究, 2016(11):39-41.
- [3] 何双秋. 新生代农民工阶层媒介素养调查[J]. 传媒, 2014(02):79-80.
- [4] 彭兰. 社会化媒体时代的三种媒介素养及其关系[N]. 上海师范大学学报, 2013(3)
- [5] 杨英新. 城市融入之推手:新生代农民工的网络媒介素养[J]. 中国劳动关系学院学报, 2012, 26(02):81-85.
- [6] 管雷. 网络时代的新生代农民工:农民工的换代与转型[J]. 中国青年研究, 2011(01):31-35.
- [7] 王春光. 对中国农村流动人口“半城市化”的实证分析[J]. 学习与探索, 2009(05):94-103.
- [8] 张学波. 我国媒体素养教育发展策略探讨[J]. 电化教育研究, 2009(07):12-16.
- [9] 周葆华, 陆晔. 从媒介使用到媒介参与:中国公众媒介素养的基本现状[J]. 新闻大学, 2008(04):58-66.
- [10] 王春光. 农村流动人口的“半城市化”问题研究[J]. 社会学研究, 2006(05):107-122+244.
- [11] 刘传江. 新生代农民工的特点、挑战与市民化[J]. 人口研究, 2010, 34(02):34-39+55-56.
- [12] 王春光. 新生代农民工城市融入进程及问题的社会学分析[J]. 青年探索, 2010(03):5-15.
- [13] 邓秀华. 新生代农民工问题及其市民化路径选择[J]. 求索, 2010(08):71-73.
- [14] 杨英新. 城市融入之推手:新生代农民工的网络媒介素养[J]. 中国劳动关系学院学报, 2012, 26(02):81-85.
- [15] 陈芳. 新生代农民工媒介素养对其城市融入的影响探讨[J]. 中国报业, 2012(24):161-162.
- [16] 陈秋萍. 促进新生代农民工城市融合的信息服务研究[D]. 福建师范大学, 2015.
- [17] Komito L. Social media and migration: irtual community 2.0[J]. Journal of the America Society for Information Science and Technology, 2011, 62(6).
- [18] Caidi N, Allard D, Quirke L. Information practices of immigrants[J]. Annual review of information science and technology, 2010, 44(1).
- [19] Caidi N, MacDonald S. Information practice of Canadian Muslims post 9/11[J].

Government Information Quarterly,2008,25(3).

[20]Aizelewood A,Doody M.Seeking community on the Internet:Ethnocultural use of Information communication technology[C]//Technology and Society,2002.(ISTAS'02).2002 International Symposium on.IEEE,2002.

附录 3：居民媒介使用与社会生活情况调查问卷

居民媒介使用与社会生活情况调查

尊敬的先生/女士：

您好！我们是华南师范大学的学生。为了了解居民的媒介使用与社会生活情况，我们诚挚地希望您能认真如实地填写本份问卷。本问卷采取不记名的方式回收，仅供分析参考。我们将对您填写的答案进行保密，请放心填写。感谢您的支持与合作！

（本次调查针对广州市工作的非城镇户口人员）

1. 请问您的户籍是？

- A. 城镇户籍 B. 非城镇户籍

2. 请问您的户口所在地是？

- A. 广州市 B. 其他地区

3. 请问您的性别是？

- A. 男 B. 女

4. 请问您的年龄是？

- A. 16 岁以下 B. 16-28 岁 C. 29-38 岁 D. 38 岁以上

5. 请问您的教育程度是？

- A. 小学 B. 初中 C. 高中
D. 中专 E. 大专 F. 本科及以上

6. 请问您的婚姻状况是？

- A. 未婚（跳转到第 8 题） B. 已婚

7. 请问您的配偶是？

- A. 广州本地人 B. 其他地区的人

8. 您来广州有多长时间了？

- A. 3 个月以下 B. 3 个月-12 个月
C. 1 年多-3 年 D. 3 年以上

9. 您目前从事的行业是？

- A. 制造业
- B. 建筑工程业
- C. 批发、零售业
- D. 交通运输、仓储和邮政业
- E. 住宿和餐饮业
- F. 居民服务、修理和其他服务业
- G. 学生（结束问卷）
- H. 个体户、国私营企业主
- I. 其他_____

10. 请问您能熟练使用媒介（报刊杂志、广播、电视、手机、电脑）进行工作、生活？

- A. 非常熟练
- B. 比较熟练
- C. 一般
- D. 比较不熟练
- E. 完全不熟练

11. 请问您同意您能合理节制地使用媒介（报刊杂志、广播、电视、手机、电脑）吗？

- A. 非常同意
- B. 比较同意
- C. 一般
- D. 比较不同意
- E. 完全不同意

12. 请问您认为您能通过其他途径来核实某个报道？

- A. 非常同意
- B. 比较同意
- C. 一般
- D. 比较不同意
- E. 完全不同意

13. 您认为您会受“标题党”影响选择阅读内容？

- A. 非常会
- B. 比较会
- C. 一般
- D. 比较不会
- E. 完全不会

14. 您会在网络上发表言论前考虑其影响？

- A. 非常会
- B. 比较会
- C. 一般
- D. 比较不会
- E. 完全不会

15. 您会经过验证后再转发网络信息？

- A. 非常会
- B. 比较会
- C. 一般
- D. 比较不会
- E. 完全不会

16. 请问您会通过微信、微博等平台结识新朋友吗？

- A. 非常会
- B. 比较会
- C. 一般
- D. 比较不会
- E. 完全不会

17. 请问您通常会使用手机等媒介与亲人好友保持通信，联络感情？

- A. 非常会
- B. 比较会
- C. 一般
- D. 比较不会
- E. 完全不会

18. 请问您同意您会通过微信群、qq群与工作伙伴或客户讨论工作事宜？

A. 非常同意 B. 比较同意 C. 一般 D. 比较不同意 E. 完全不同意

19. 请问您可以通过媒介与他人达到有效的工作协作吗？

A. 非常会 B. 比较会 C. 一般 D. 比较不会 E. 完全不会

20. 请问您同意您会在微博、朋友圈等发表自己对热点事件的看法（舆论监督、社会评价）

A. 非常同意 B. 比较同意 C. 一般 D. 比较不同意 E. 完全不同意

21. 请问您会尊重他人在媒介上公开陈述和表明的观点吗？

A. 非常会 B. 比较会 C. 一般 D. 比较不会 E. 完全不会

22. 您的月收入为？

A. 3000 元以下 B. 3000 元-4999 元 C. 5000 元-6999 元
D. 7000 元-10000 元 E. 10000 元以上

23. 您是否想在广州买房？

A. 非常想 B. 比较想 C. 一般 D. 比较不想 E. 完全不想

24. 您是否愿意参加过政府、单位或工厂组织的职业培训（包括上岗培训、在职培训）呢？

A. 非常愿意 B. 比较愿意 C. 一般 D. 比较不愿意 E. 完全不愿意

25. 您与广州本地人的关系如何？

A. 非常好 B. 比较好 C. 一般 D. 比较差 E. 非常差

26. 您是否愿意参加广州当地组织举办的社会活动（例如政府组织的文体活动、单位组织的旅游聚餐活动、社区组织的慈善捐款、福利彩票活动等）？

A. 非常愿意 B. 比较愿意 C. 一般 D. 比较不愿意 E. 完全不愿意

27. 您是否愿意参加人大代表的投票选举活动？

A. 非常愿意 B. 比较愿意 C. 一般 D. 比较不愿意 E. 完全不愿意

28. 您适应广州本地的生活（比如饮食习惯、生活节奏、习俗等）吗？

A. 非常适应 B. 比较适应 C. 一般 D. 比较不适应 E. 完全不适应

29. 您觉得您与广州本地人的关系平等吗？

- A. 非常平等 B. 比较平等 C. 一般 D. 比较不平等 E. 完全不平等

30. 您觉得您是广州人吗？

- A. 非常同意 B. 比较同意 C. 一般 D. 比较不同意 E. 完全不同意

附录 4：问卷设计说明

本课题所用问卷总共分为三部分，第一部分为对新生代农民工基本信息的了解，第二部分为新生代农民工媒介素养的测量，第三部分则为新生代农民工城市融入程度的测量。

一、基本信息部分

基本信息部分主要用于剔除不符合本研究所界定的对象范围内的无效样本，如广州城镇户口人员、其他城市城镇户口人员。此外，基本信息部分调查了样本的性别、年龄、受教育程度、婚姻状况、职业分布等基本情况，以期进行样本人口统计学的描述性统计分析。

二、媒介素养测量部分

1. 媒介素养

(1) 媒介使用素养的测量

彭兰认为，对于现在的公众，除了纸质媒体要求的文字阅读能力外，传统媒体几乎没有使用的“门槛”，但新媒体对于使用者的技术能力要求是较高的。网络、手机甚至三网融合时代新的电视终端，都要求使用者掌握一定的技术。各种社会化媒体应用，也都需要以掌握相关操作为前提。所以媒介的**基本使用能力**，成为媒介素养的基本要素之一。另外，媒介使用素养，不仅体现为相关技术的掌握，还应该表现为**对新媒体技术和应用的合理、合法以及节制的使用**等，本研究设计的具体变量及解释如下。

表 4-1：媒介使用素养具体变量及解释

具体维度	变量内容	变量解释	参考文献
媒介使用素养	媒介的基本使用能力	熟练使用媒介的能力	本研究；彭兰
	对新媒体技术和应用的合理、合法以及节制的使用的能力	合理节制地使用媒介的能力	

(2) 信息消费素养的测量

彭兰认为，在当今社会，新媒体时代信息的海量膨胀以及来源的多元化，意味着消费者面临着空前复杂的信息选择环境，因此，作为信息消费者，公众需要具备更多的选择、判断与辨识的能力，即信息消费素养，包括：**在海量信息中筛选有效信息的能力；对信息的辨识、分析与批判能力**，具体见下表。

表 4-2: 信息消费素养含义 (彭兰)

具体维度	变量内容	变量含义	参考文献
信息消费素养	在海量信息中筛选有效信息的能力	除了借助专业媒体、门户网站的“过滤系统”外，公众还有两种渠道来进行信息筛选：一是依赖搜索引擎的帮助。掌握足够的搜索工具与搜索能力，也是媒介素养的体现。二是依赖社会化媒体中的关系网络，也就是通过自己信赖的机构或个人，来完成信息的筛选。在这种情况下，对于信息源的判断与选择，成为获得高质量信息的基础。	彭兰
	对信息的辨识、分析与批判能力	对信息的真实性、时效性、权威性等的辨识与分析，成为受众信息消费过程中自我把关的基本表现。此外，人们还需要形成对信息的批判性解读能力。努力获得全面、平衡的信息，不仅是信息消费素养的重要的体现，也是实现理性的公共交流的基础。而更高层次的辨识与分析，在于对内容的长远价值所作的判断。	

关于对信息的辨识、分析与批判能力，本次调查在已有文献的整理的基础上，结合实际将其定义为以下几个方面：媒介信息处理方式、对媒体的可信度评价、对媒介报道的认识。

周葆华、陆晔认为媒介信息处理包括四个维度：思考、质疑、拒绝、核实，设计问卷时，每一个维度采用单一问题测量，均请被访者用 1-5 回答与自己的符合程度（1 表示“十分不符合”，5 表示“十分符合”），具体内容如下表。

表 4-3: 媒介信息处理四个维度含义 (周葆华、陆晔)

维度	二级指标	具体内容	参考文献
媒介信息处理	思考	喜欢在读新闻时寻找“弦外之音”	周葆华、陆晔
	质疑	对新闻报道提出疑问	
	拒绝	有时拒绝接受新闻报道里的某些观点	
	核实	有时会通过其他途径来核实某个报道	

郑素侠认为,媒介认知包括对媒介功能的认知和对媒介自身问题的认知。媒介评价维度包含两个指向,一个是农民工对媒介可信度的评价,侧重考察在农民工眼里,媒体是否真实准确地反映了客观世界,是否值得他们信赖;另一个指向是农民工对媒介所传递信息的解读,即他们是否能够对媒介所传递的信息进行质疑与批判。

表 4-4: 媒介认知含义 (郑素侠)

维度	具体内容	参考文献
媒介认知	对媒介功能的认知	郑素侠
	对媒介自身问题的认知	
媒介评价	对媒介可信度的评价	
	对媒介所传递信息的解读	

本调查综合已有研究,并结合本次调查的实际情况,将信息消费素养定义为两个方面:对信息的真实性、时效性、权威性等的辨识与分析能力;在海量信息中筛选有效信息的能力,具体变量解释如下。

表 4-5: 信息消费素养具体变量及解释

具体维度	变量内容	变量解释	参考文献
信息消费素养	对信息的真实性、时效性、权威性等的辨识与分析(媒介信息处理方式)	通过其他途径来核实某个报道	周葆华 陆晔 (2008); 郑素侠 (2010); 本研究
	在海量信息中筛选有效信息的能力(对媒介所传递信息的解读)	不受“标题党”影响选择阅读内容	

(3) 信息生产素养的测量

彭兰认为，在社会化媒体时代，公民新闻日益普及，公众作为信息的生产者的作用不断凸显，普通公众提供的信息对于新闻传播的格局已经形成重要影响，但另一方面，由于缺乏相关的训练，普通人提供的信息的质量良莠不齐，这在一定程度上带来了传播秩序的混乱。具体而言，这种素养表现为如下两方面：负责地发布信息和言论的素养；负责地进行信息再传播的素养，具体内容如下。

表 4-6：信息生产素养含义（彭兰）

具体维度	变量内容	变量含义	参考文献
信息生产素养	负责地发布信息和言论的素养	对信息的真实性把关，也体现为对自己的信息和言论的社会影响进行评估，避免它们对他人权利的侵害或对社会公共利益的危害。	彭兰
	负责地进行信息再传播的素养	公众不仅要对自己发布的信息与言论负责，还要逐步形成对再传播负责的意识，谨慎对待诸如“转发”这样的传播行为。	

本调查综合已有研究，并结合本次调查的实际情况，将信息生产素养定义为两个方面：负责地发布信息和言论的素养、负责地进行信息再传播的素养，具体变量解释如下。

表 4-7：信息生产素养具体变量及解释

具体维度	变量内容	变量解释	参考文献
信息生产素养	负责地发布信息和言论的素养	在网络上发表言论前会考虑其影响	彭兰
	负责地进行信息再传播的素养	经过验证后再转发网络信息	

（4）社会交往素养维度的测量

彭兰认为，社会化媒体提供了前所未有的社会交往网络，它有可能拓展人际交往的广度，也有可能加强人际交往的深度。能否将媒介提供的这种可能性转化为现实性，取决于人们运用新媒体进行交往的能力，新媒体中的交往能力不仅表现为对相关技术的掌握，还表现为对交往对象的选择、交际网络的维护等方面。具体内容如下：

表 4-8：社会交往素养含义（彭兰）

具体维度	变量内容	变量含义	参考文献
社会交往素养	选择交往对象的能力	运用媒介拓宽社会交往的广度和深度	彭兰
	维护交际网络的能力	运用媒介维护、巩固现有的交际网络	

本调查综合已有研究，并结合本次调查的实际情况，将信息生产素养定义为两个方面：选择交往对象的能力、维护交际网络的能力，具体变量解释如下。

表 4-9：社会交往素养具体变量及解释

具体维度	变量内容	变量解释	参考文献
社会交往素养	选择交往对象的能力	通过微信、微博等平台结识新朋友	彭兰； 本研究
	维护交际网络的能力	通过使用手机等媒介与亲人好友保持通信，联络感情	

（5）社会协作素养维度的测量

彭兰认为，社会化媒体开启了全新的社会协作模式，未来的技术将使社会协作在更大范围内展开，这也使社会协作的思想和素养，成为社会化媒体时代公民必须具备的素养。个体的社会协作的素养应该包括：与协同工作的其他人达成一致目标的能力、为自己在协同系统中定位的能力、执行协同任务的能力、与协同工作的他者进行有效沟通的能力四个方面。具体内容如下：

表 10：社会协作素养含义（彭兰）

具体维度	变量内容	变量含义	参考文献
社会协作素养	运用媒介进行社会协作的能力	具备与协同工作的其他人达成一致目标、在协同系统中自我定位、参与执行协同任务、与协同工作的其他人进行有效沟通等的的能力	彭兰

本调查综合已有研究，并结合本次调查的实际情况，将社会协作素养定义为具备利用媒介与他人协同工作的素养，具体变量解释如下。

表 4-11：社会协作素养具体变量及解释

具体维度	变量内容	变量解释	参考文献
社会协作素养	具备利用媒介与他人协同工作的素养	通过微信群、qq 群与工作伙伴或客户讨论工作事宜	彭兰； 本研究
	具备与协同工作的其他人进行有效沟通的能力	能够通过媒介与他人达到有效的工作协作	

（6）媒介参与素养维度的测量

彭兰认为，提高公民的社会参与能力，不仅关系到网络世界的秩序，也关系到整个社会的发展与进步。在社会化媒体平台上，公民的社会参与能力主要体现为，关注公共事务，积极参与公共话题交流，尊重公共规则和他人的表达权，学会理性表达与讨论等方面。具体内容如下：

表 4-12：媒介参与素养的含义（彭兰）

具体维度	变量内容	变量含义	参考文献
媒介参与素养	运用媒介进行社会参与的能力	关注公共事务；参与公共话题交流，学会理性表达与讨论；尊重公共规则和他人的表达权。	彭兰

本调查综合已有研究，并结合本次调查的实际情况，将媒介参与素养定义为，参与公共话题、理性表达的能力，尊重公共规则和他人的表达权的意识两方面，具体变量解释如下。

表 4-13：媒介参与素养具体变量及解释

具体维度	变量内容	变量解释	参考文献
媒介参与素养	参与公共话题、理性表达的能力	在微博、朋友圈等发表自己对热点事件的看法	彭兰； 本研究
	尊重公共规则和他人的表达权的意识	尊重他人在媒介上公开陈述和表明观点	

综上，媒介素养的具体变量及问项设计如下表。

表 4-14：媒介素养的具体变量及问项设计

具体变量	变量内容	问项设计	对应题目
媒介使用素养	媒介的基本使用能力	熟练使用媒介的能力	10
	对新媒体技术和应用的合理、合法以及节制的使用的能力	是否合理节制地使用媒介的能力	11
信息消费素养	对信息的真实性、时效性、权威性等的辨识与分析（媒介信息处理方式）	是否通过其他途径来核实某个报道	12
	在海量信息中筛选有效信息的能力（对媒介所传递信息的解读）	是否受“标题党”影响选择阅读内容	13
信息生产素养	负责地发布信息 and 言论的素养	在网络上发表言论前是否会考虑其影响	14

	负责地进行信息再传播的素养	是否会经过验证后再转发网络信息	15
社会交往素养	选择交往对象的能力	是否通过微信、微博等平台结识新朋友	16
	维护交际网络的能力	是否通过使用手机等媒介与亲人好友保持通信，联络感情	17
社会协作素养	具备利用媒介与他人协同工作的素养	是否通过微信群、qq群与工作伙伴或客户讨论工作事宜	18
	具备与协同工作的他人进行有效沟通的能力	是否能够通过媒介与他人达到有效的工作协作	19
社会参与素养	参与公共话题、理性表达的能力	是否在微博、朋友圈等发表自己对热点事件的看法	20
	尊重公共规则和他人的表达权的意识	是否会尊重他人在媒介上公开陈述和表明的观点	21

三、城市融入测量部分

（一）城市融入概念阐述

农民工城市融入是指农民工在生产方式、生活方式、社会心理与价值观念上整体融入城市社会，并认同自身新社会身份的过程与状态。在此意义上，可以看出农民工的城市融入至少包含了三个方面的融入，即经济融入、社会融入与文化心理的融入。

（二）已有研究中农民工城市融入测量维度指标体系的综述

由于对农民工城市融入内涵的理解和研究视角不同，不同专家学者选择或者构建的融入测量维度与指标体系也有所不同。本课题组对前人的研究进行整理与综述，如下表所示。

表 4-15：前人城市融入测量维度研究综述

学者	测量维度	指标体系
刘传江、程建林（2008）	收入水平、个人素质、城市居住时间、自我认同	外部制度因素、农民工群体市民化进程、农民工个体市民化进程
徐建玲（2008）	外部制度因素、农民工市民化意愿、市民化能力	土地流转程度、户籍制度改革、就业市场的统一、社会保

		障改革;农民工明确表示意愿留城的比例;农民工与城市居民收入之比
王桂新 (2008)	居住条件、经济生活、社会关系、政治参与、心理认同	住房条件、居住环境条件;相对收入水平、相对消费水平;在沪有无亲友关系、在沪受社会关照情况;工会组织参与情况、党团组织参与情况;情感认同程度、身份认同程度
何雪松、楼玮群 (2009)	社会认同、社会网络、社会参与	
任远、乔楠 (2010)	农民工对自我身份的认同、对于城市的主观认识与感情、与本地人口的相互交流与相互交往、感受到的城市居民对他们的态度	
黄匡时、嘎日达 (2010)	城市与农民工相关的政策、整个城市农民工总体	
何军 (2011)	行为方式、价值观念、城市的归属感	行动计划、行动守时、信息获取方式、时事关注、社会活动;独立意识、消费观念、公平意识、发展意识、健康意识、维权意识、乐于接受新经验;身份归属
张文宏、雷开春 (2008)	经济融合、文化融合、心理融合、身份融合	农民工的职业稳定程度、拥有户籍情况、职业满意度、住房满意度、添置房产意愿;语言掌握程度、熟悉风俗程度、接受文化价值的程度;社会满意度、社会交往范围、经常交往人数、社会心理距离、亲属相伴人数;身份认同程度

本课题组从经济融入、社会融入、文化心理融入三个维度出发构建新生代农

民工城市融入的指标体系（如下图所示）。接下来，将从三个维度出发阐述本次研究所用问卷城市融入部分的设计思路。

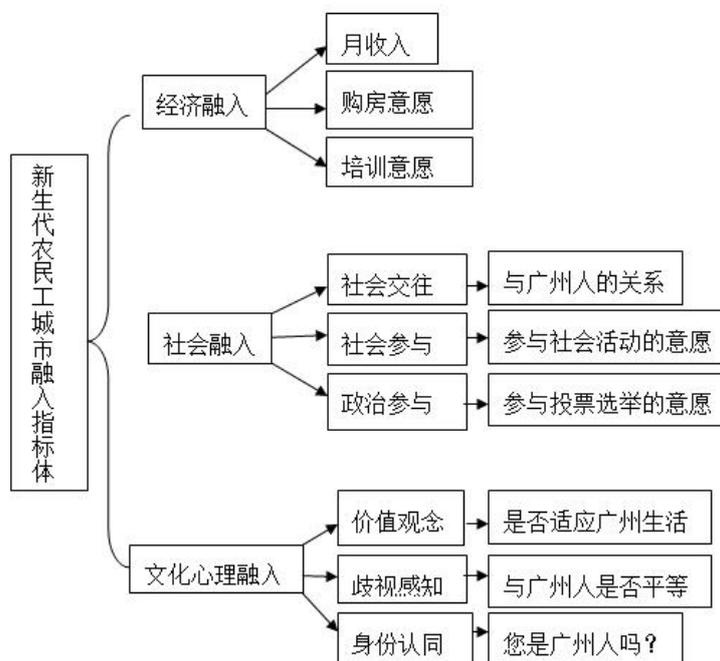


图 4-1：本研究城市融入测量维度

1. 从经济融入维度出发

经济融入强调农民工在城市中的收入水平、住房意愿、职业培训意愿等方面的融入状况，是农民工个体经济地位的综合反映。

收入水平折射出个体的社会经济地位，是驱动农村人口背井离乡选择来到陌生城市打工的拉力，也是经济融入的主要指标。收入问题是流动人口经济融入的首要问题，是流入者融入目的地的基础，既是社会融入的主要指标之一，也与其他维度的融入存在影响和被影响的互动关系。（杨菊华，2010）。经济生活特别是有稳定的工作和收入，是农民工迁居城市得以常住生存的重要基础条件。（王桂新，2008）。国务院关于农民进入集镇落户问题的通知及到现在政府允许农民工迁居城市的相关文件，也都把工作和收入作为允许农民工迁居城市的基本条件。⁵因此，在二级指标收入水平中设置了“月收入”这一变量。

⁵在 1984 年 10 月国务院发布的《关于农民进入集镇落户问题的通知》中规定农民进入集镇落户的第一个条件就是关于居住场所的。其第一条为：凡申请到集镇务工、经商、办服务业的农民和家属，在集镇有固定住所，有经营能力，或在乡镇企事业单位长期务工的，公安部门应准予落常住户口，及时办理入户手续，发给《自理口粮户口簿》，统计为非农业人口。

在农民工的收入水平明显提升后，农民工个体在城市本地购置房产的意愿程度可以直接反映农民工个体本身是否想要长期在城市本地发展。因此，在二级指标中设置了“购房意愿”这个变量。

人力资本的提升除了前期的正规教育外，职业培训（包括上岗培训、在职培训）和工作经历也是人力资本积累的重要方式。因此，农民工是否有意愿参与职业培训也是衡量经济融入的重要指标。因此，在二级指标中设置了“培训意愿”这一变量。

表 4-16: 经济融入维度具体变量设计

维度	定义描述	二级指标	变量	参考文献
经济融入	农民工在城市中的收入水平、居住条件、劳动权益保护、职业培训等方面的融入状况，是农民工个体经济地位的综合反映。	收入水平	月收入	王桂新（2008） 朱力（2002） 2017年全国农民工监测调查报告
		居住条件	居住地、购房意愿	王桂新（2008） 朱力（2002）
		职业培训	是否参与职业培训	杨菊华（2010）

2. 从社会融入维度出发

社会融入强调农民工在社会交往、社会参与、政治参与等的融入，是农民工城市融入程度的显性指标。社会交往既指同群体的交往，也包括异群体的交往，特别指与当地人的交往。黄匡时、嘎日达（2010）在研究中提出了“对本地语言的熟悉程度”以及“本地朋友”、“和本地人的关系”。本课题组在二级指标社会交往中设置了“和广州本地人的关系”这一变量。

与此同时，社会认同是建立在社会交往之上的，对社区的认同情况可以从新生代农民工是否参与当地社区的集体活动这个问题上得以体现（王春光，2001）。流动人口是否参与社区的社交娱乐活动，参加单位或社区的政治活动或组织，了解并参与城市管理，进行邻里互助等，都体现了流动人口是否愿意融入流入地生活的意向，也会增进或阻碍与当地居民的相互了解（杨菊华，2010）。因此，在二级指标设置了社会参与“参与社会活动的意愿”这一变量；在二级指标政治参与设置了“是否愿意参与广州人大代表投票选举活动”这一变量。

表 4-17: 社会融入维度具体变量设计

维度	定义描述	二级指标	变量	参考文献
社会融入	农民工在社会交往、社会参与、社会互动等的融入，是农民工城市融入程度的显性指标。	社会交往	是否有广州朋友、和广州本地人关系	黄匡时、嘎日达（2010）
		社会参与	是否参加过广州当地组织的社会活动	王春光（2001）
		政治参与	是否参加过人大代表的投票选举活动	杨菊华（2010）

3. 从文化心理融入维度

文化心理融入强调新生代农民工对广州文化、风土人情、社会理念的了解和认可程度，是农民工城市融入程度的隐型维度，同时也是城市融入的最高层次。其中，价值观念是折射新生代农民工人文理念方面的融入现况的主要方面。

价值观念即指一群体对异群体的风土人情、社会理念的了解和接纳。价值观念这个抽象的概念是通过饮食、服饰、娱乐、等多种因素体现出来(杨菊华,2010)。因而，本课题组在二级指标价值观念中设置了“是否适应广州本地生活”这一变量。

心理认同是指新生代农民工与当地直接的心理距离以及对自己是谁、从何处来、将去何处的思考和认知（杨菊华，2010）。农民工所感知的被城市居民的接受度可以从“当地人对你怎么样”两个问题来反映（张蕾、王燕，2013）。因而，本课题组在文化心理融入方面设置歧视感知这个二级指标，并在这个指标中设置了“是否与广州本地人平等”这个变量。同时，心理融入层面可分为身份认同、留城意愿两个维度，并在这两个维度中分别设置了“你的身份是什么”这个变量（朱力，2012）。本课题组依据实际情况，在文化心理融入维度中设置了身份认同这个二级指标，并且在这个指标中设置了“您觉得您是广州人吗？”这个变量。

表 4-18: 文化心理融入维度具体变量设计

维度	定义描述	二级指标	变量	参考文献
文化	指新生代农民工对广州文化、风土人情、社会理念的了解和	价值观念	是否适应广州本地生活	朱力（2002）

心理融入	认可程度，是农民工城市融入程度的隐型维度。	歧视感知	是否与广州人平等	张蕾、王燕（2013）
		身份认同	你的身份是什么	朱力（2002）

附录 5：问卷数据分析

一、媒介使用素养

新生代农民工媒介素养中最基本的素养是媒介使用，既能合理、合法地使用媒介进行工作、生活是其媒介使用素养的重要表现。本次问卷调查设置第 10 题“请问您能熟练使用媒介（报刊杂志、广播、电视、手机、电脑）进行工作、生活？”和第 11 题“请问您同意您能合理节制地使用媒介（报刊杂志、广播、电视、手机、电脑）吗？”从两方面检验新生代农民工媒介使用素养的水平。

（一）媒介使用素养与城市经济层面融入交叉分析

通过 SPSS 对媒介使用素养的第 10、11 题与城市经济融入层面上的第 22、23、24 题进行线性回归分析，得到如下结果。

1. 媒介使用素养对月收入水平的影响

表 5-1：媒介使用素养与月收入水平交叉分析

模型		系数 ^a				
		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	1.147	.342		3.359	.001
	10、请问您能熟练使用媒介（报刊杂志、广播、电视、手机、电脑）进行工作、生活？	.210	.070	.173	3.013	.003
	11、请问您同意您能合理节制地使用媒介（报刊杂志、广播、电视、手机、电脑）吗？	.152	.051	.170	2.968	.003

根据上图数据我们可以得到线性方程 $Y=0.210x(1)+0.152x(2)+1.147$ ，与此同时借助所得出的线性方程不难看出媒介使用素养与月收入水平具有正相关性的。既如果媒介使用素养得到提高，那么月收入也会随之上升，这对于新生代农民工而言可谓是最利益相关的一点。另外最后一列依然是显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，表明回归系数 b 存在有统计学意义，否则不可依靠 B 值判断相关性。

2. 媒介使用素养对购房意愿的影响

表 5-2：媒介使用素养与购房意愿交叉分析

系数 ^a	
-----------------	--

模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	1.559	.416		3.748	.000
	10、请问您能熟练使用媒介（报刊杂志、广播、电视、手机、电脑）进行工作、生活？	.198	.085	.136	2.339	.020
	11、请问您同意您能合理节制地使用媒介（报刊杂志、广播、电视、手机、电脑）吗？	.122	.062	.113	1.957	.050

根据上图数据我们可以得到线性方程 $Y=0.198x(1)+0.122x(2)+1.559$ ，与此同时借助所得出的线性方程不难看出媒介使用素养与购房意愿具有正相关性的。媒介使用素养的提高，新生代农民工可以借助媒介获取更多的资讯，与此同时落户政策、房价变动会激励新生代农民工在广州当地的购房意愿提升。

3. 媒介使用素养对进行培训意愿的影响

表 5-3：媒介使用素养与进行培训意愿的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	2.120	.410		5.168	.000
	10、请问您能熟练使用媒介（报刊杂志、广播、电视、手机、电脑）进行工作、生活？	.096	.084	.067	1.143	.254
	11、请问您同意您能合理节制地使用媒介（报刊杂志、广播、电视、手机、电脑）吗？	.131	.062	.124	2.122	.035

Sig. 数值为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者并不具有显著相关性，如上表所示第 10 题“请问您能熟练使用媒介（报刊杂志、广播、电视、手机、电脑）进行工作、生活？”对第 24 题进行培训意愿并没有显著相关性，表明回归系数 b 存在无统计学意义。因此可以说明媒介使用素养对进行培训意愿的影响甚小。

根据以上图表结果进行总结，不难看出样本中新生代农民工媒介使用素养对其经济融入层面上的收入水平、购房意愿均有显著相关性，但进行培训意愿受媒

介使用素养影响较小，总体而言新生代农民工媒介使用素养对城市经济融入有较为显著的相关性，因此可以表明由自变量和因变量建立的线性关系回归模型具有极显著的统计学意义。

表 5-4：媒介使用素养与经济融入的相关性

是否具有显著相关性	经济融入		
	收入水平	购房意愿	进行培训意愿
媒介使用素养	是	是	否
正/负相关性	正	正	

（二）媒介使用素养与城市社会层面融入交叉分析

通过 SPSS 对媒介使用素养的第 10、11 题与城市社会融入层面上的第 25、26、27 题进行线性回归分析，得到如下结果。

1. 媒介使用素养对与本地人的关系的影响

表 5-5：媒介使用素养对与本地人关系的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
	(常量)	3.292	.243		13.536	.000
1	10、请问您能熟练使用媒介（报刊杂志、广播、电视、手机、电脑）进行工作、生活？	.024	.050	.029	.489	.625
	11、请问您同意您能合理节制地使用媒介(报刊杂志、广播、电视、手机、电脑)吗？	.052	.037	.083	1.413	.159

Sig. 数值为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者并不具有显著相关性，如上表所示第 10 题“请问您能熟练使用媒介（报刊杂志、广播、电视、手机、电脑）进行工作、生活？”和第 11 题“请问您同意您能合理节制地使用媒介(报刊杂志、广播、电视、手机、电脑)吗？”均对第 25 题与本地人的关系没有显著相关性，表明回归系数 b 存在无统计学意义。因此可以说明媒介使用素养对其与本地人的关系影响甚小。

2. 媒介使用素养对其当地社会活动参与意愿的影响

表 5-6: 媒介使用素养与参加当地社会活动意愿的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准误差	试用版		
1	(常量)	2.074	.395		5.249	.000
	10、请问您能熟练使用媒介（报刊杂志、广播、电视、手机、电脑）进行工作、生活？	.156	.080	.113	1.944	.053
	11、请问您同意您能合理节制地使用媒介（报刊杂志、广播、电视、手机、电脑）吗？	.060	.059	.059	1.009	.314

Sig. 值为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者并不具有显著相关性，如上表所示第 10 题“请问您能熟练使用媒介（报刊杂志、广播、电视、手机、电脑）进行工作、生活？”和第 11 题“请问您同意您能合理节制地使用媒介（报刊杂志、广播、电视、手机、电脑）吗？”对第 26 题其当地社会活动参与意愿没有显著相关性，表明回归系数 b 存在无统计学意义。因此可以说明媒介使用素养对其进行当地社会活动参与意愿影响甚小。

3. 媒介使用素养对其参与当地政治活动意愿的影响

表 5-7: 媒介使用素养对其参与当地政治活动意愿的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准误差	试用版		
	(常量)	2.146	.363		5.909	.000
1	10、请问您能熟练使用媒介（报刊杂志、广播、电视、手机、电脑）进行工作、生活？	.146	.074	.115	1.979	.049
	11、请问您同意您能合理节制地使用媒介（报刊杂志、广播、电视、手机、电脑）吗？	-.040	.055	-.042	-.726	.468

Sig. 值为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者并不具有显著相关性，如上表所示第 11 题“请问您同意您能合理节制地使用媒介（报刊杂志、广播、电视、手机、电脑）吗？”对第 27 题其参与当地政治活

动意愿并没有显著相关性，但另一方面能否熟练地使用媒介会影响新生代农民工参与当地政治活动的意愿，因此可以说明媒介使用素养中熟练使用媒介对参与意愿影响较大，而合理、合法使用则并不会影响其参与政治活动。

根据以上图表结果进行总结，不难看出样本中新生代农民工媒介使用素养对其社会融入层面上的与广州人关系、参加社会活动意愿、参加人大代表投票意愿均影响较小，总体而言新生代农民工信息生产素养与社会融入没有相关性。

表 5-8：媒介使用素养与社会融入的相关性

是否具有显著相关性	社会融入		
	与广州人关系	参加社会活动意愿	参加政治活动意愿
媒介使用素养	否	否	否
正/负相关性			

（三）媒介使用素养与城市文化心理层面融入交叉分析

通过 SPSS 对媒介使用素养的第 10、11 题与城市社会融入层面上的第 28、29、30 题进行线性回归分析，得到如下结果：

1. 媒介使用素养对其对广州适应度的影响

表 5-9：媒介使用素养与该群体广州适应度的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准误差	试用版		
1	(常量)	1.776	.303		3.273	.000
	10、请问您能熟练使用媒介（报刊杂志、广播、电视、手机、电脑）进行工作、生活？	.136	.062	.119	1.964	.049
	11、请问您同意您能合理节制地使用媒介(报刊杂志、广播、电视、手机、电脑)吗？	.188	.045	.138	2.384	.018

根据上图数据我们可以得到线性方程 $Y=0.136x(1)+0.188x(2)+1.776$ ，与此同时借助所得出的线性方程不难看出媒介使用素养与其适应度具有正相关性的。既随着媒介使用素养的提高，新生代农民工在城市中生活、工作也会越发适应。如此说来提升媒介使用素养能够帮助刚刚进入城市谋生的新生代农民工迅速适应当地生活。

2. 媒介使用素养对其与广州人的平等感的影响

表 5-10: 媒介使用素养与该群体平等感的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	2.810	.336		8.363	.000
	10、请问您能熟练使用媒介（报刊杂志、广播、电视、手机、电脑）进行工作、生活？	.104	.068	.088	1.513	.131
	11、请问您同意您能合理节制地使用媒介（报刊杂志、广播、电视、手机、电脑）吗？	.057	.050	.066	1.124	.262

Sig. 值为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者并不具有显著相关性，如上表所示第 10 题“请问您能熟练使用媒介（报刊杂志、广播、电视、手机、电脑）进行工作、生活？”和第 11 题“请问您同意您能合理节制地使用媒介（报刊杂志、广播、电视、手机、电脑）吗？”均对第 29 题其平等感没有显著相关性，既对媒介熟练地使用并不会使新生代农民工感知其与当地人平等度的提高，因此可以说明媒介使用素养对其与广州本地人平等感知影响甚小。

3. 媒介使用素养对其认为是否是广州人的影响

表 5-11: 媒介使用素养对其认为是否是广州人的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	1.183	.412		2.870	.004
	10、请问您能熟练使用媒介（报刊杂志、广播、电视、手机、电脑）进行工作、生活？	.266	.084	.183	3.167	.002
	11、请问您同意您能合理节制地使用媒介（报刊杂志、广播、电视、手机、电脑）吗？	.041	.062	.038	.659	.510

Sig. 值数为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者并不具有显著相关性，如上表所示第 11 题“请问您同意您能合理节制地使用媒介(报刊杂志、广播、电视、手机、电脑)吗？”对第 30 题其心理认同并没有显著相关性，但与此同时能否熟练使用媒介对其心理认同感有明显影响，随着媒介使用能力的提升，新生代农民工对该城市的了解程度会有所提高，更加认可自己是该城市的一员。

根据以上图表结果进行总结，不难看出样本中新生代农民工媒介使用素养对其文化心理融入层面上的价值观念具有显著相关性，媒介使用素养的提升能够帮助新生代农民工改变其价值观念，积极融入城市，但歧视感知、身份认同均无显著相关性，说明媒介的熟练使用并不能使新生代农民工交往及对自身的身份定位随着改变，可能受其他因素影响更多。

表 5-12: 媒介使用素养与文化心理融入的相关性

是否具有显著相关性	文化心理融入		
	对广州的适应度	与广州人的平等感	认为是否是广州人
媒介使用素养	是	否	否
正/负相关性	正		

二、信息消费素养

本研究所涉及的信息消费素养是指新生代农民工作为信息消费者，需要具备更多的选择、判断与辨识的能力。其中包括了筛选有效信息的能力和对信息的辨识、分析与批判能力。因而，本问卷设置了第 12、13 题“请问您认为您能通过其他途径来核实某个报道？”和“您认为您会受“标题党”影响选择阅读内容？”来检验其信息消费素养水平。

(一) 信息消费素养与城市经济融入交叉分析

通过 SPSS 对信息生产素养的第 12、13 题与城市经济融入层面上的第 22、23、24 题进行线性回归分析，得到如下结果。

1. 信息消费素养对月收入水平的影响

表 5-13: 信息消费素养与月收入水平的交叉分析

系数 ^a						
模型	非标准化系数		标准系数	t	Sig.	
	B	标准 误差	试用版			
1	(常量)	1.608	.214		3.518	.000

12、请问您认为您能通过其他途径来核实某个报道？	.134	.056	.154	2.601	.046
13、您认为您会受“标题党”影响选择阅读内容？	.201	.063	.189	3.209	.001

根据上图数据我们可以得到线性方程 $Y=0.134x(1)+0.201x(2)+1.608$ ，与此同时借助所得出的线性方程不难看出信息消费素养与月收入水平具有正相关性的，既新生代农民工筛选有效信息的能力和对信息的辨识、分析与批判能力提升能够帮助其提升月收入，更好地融入城市。

2. 信息消费素养对购房意愿的影响

表 5-14：信息消费素养与购房意愿的交叉分析

系数 ^a						
模型	非标准化系数		标准系数	t	Sig.	
	B	标准 误差	试用版			
1	(常量)	1.682	.257		3.552	.000
	12、请问您认为您能通过其他途径来核实某个报道？	.182	.067	.165	2.845	.039
	13、您认为您会受“标题党”影响选择阅读内容？	.271	.075	.212	3.597	.000

根据上图数据我们可以得到线性方程 $Y=0.182x(1)+0.271x(2)+1.682$ ，与此同时借助所得出的线性方程不难看出信息消费素养与购房意愿具有正相关性的，对通过媒介获取的信息进行判断和辨析能够促进新生代农民工得到关于落户、购房真实有效的资讯，从而促使其购房意愿提高。

3. 信息消费素养对进行培训意愿的影响

表 5-15：信息消费素养与进行培训意愿的交叉分析

系数 ^a					
模型	非标准化系数		标准系数	t	Sig.
	B	标准 误差	试用版		

1	(常量)	2.685	.260		10.337	.000
	12、请问您认为您能通过其他途径来核实某个报道?	.040	.068	.036	.589	.556
	13、您认为您会受“标题党”影响选择阅读内容?	.038	.076	.030	.502	.616

Sig. 数值为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者并不具有显著相关性，如上表所示第 12 题“请问您认为您能通过其他途径来核实某个报道？”与第 13 题“您认为您会受“标题党”影响选择阅读内容？”对第 24 题其进行培训意愿并没有显著相关性，表明回归系数 b 存在无统计学意义。因此可以说明信息消费素养对其进行培训意愿影响甚小。

根据以上图表结果进行总结，不难看出样本中新生代农民工信息消费素养对其经济融入层面上的收入水平、购房意愿均有显著相关性，随着信息消费素养的提高，新生代农民工收入水平和购房意愿都会相应有所增长，但关于进行职业培训意愿，信息消费素养对其并没有显著影响，总体而言新生代农民工信息消费素养对城市经济融入具有显著正相关，因此可以表明由自变量和因变量建立的线性关系回归模型具有极显著的统计学意义。

表 5-16：信息消费素养与经济融入的相关性

是否具有显著相关性	经济融入		
	收入水平	购房意愿	进行培训意愿
信息消费素养	是	是	否
正/负相关性	正	正	

(二) 信息消费素养与城市社会融入交叉分析

通过 SPSS 对信息生产素养的第 12、13 题与城市经济融入层面上的第 25、26、27 题进行线性回归分析，得到如下结果。

1. 信息消费素养对与本地人的关系的影响

表 5-17：信息消费素养对与本地人关系的交叉分析

系数 ^a						
模型	非标准化系数		标准系数	t	Sig.	
	B	标准 误差	试用版			
1	(常量)	3.491	.153		22.786	.000

12、请问您认为您能通过其他途径来核实某个报道？	-.010	.040	-.015	-.242	.809
13、您认为您会受“标题党”影响选择阅读内容？	.034	.045	.046	.755	.451

Sig. 值数为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者并不具有显著相关性，如上表所示第 12 题“请问您认为您能通过其他途径来核实某个报道？”与第 13 题“您认为您会受“标题党”影响选择阅读内容？”对第 25 题与本地人的关系并没有显著相关性，表明回归系数 b 存在无统计学意义。因此可以说明信息消费素养的水平并不会影响新生代农民工对其与本地人关系的判断。

2. 信息消费素养对与其当地社会活动参与意愿的影响：

表 5-18：信息消费素养对与其当地社会活动参与意愿的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准误差	试用版		
1	(常量)	2.809	.249		11.274	.000
	12、请问您认为您能通过其他途径来核实某个报道？	-.068	.065	-.063	-1.041	.299
	13、您认为您会受“标题党”影响选择阅读内容？	.098	.073	.081	1.340	.181

Sig. 值数为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者并不具有显著相关性，如上表所示第 12 题“请问您认为您能通过其他途径来核实某个报道？”与第 13 题“您认为您会受“标题党”影响选择阅读内容？”对第 26 题其当地社会活动参与意愿并没有显著相关性，因此可以说明信息消费素养对其当地社会活动参与意愿影响甚小。

3. 信息消费素养对其参与当地政治活动意愿的影响

表 5-19：信息消费素养对其参与当地政治活动意愿的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准误差	试用版		

1	(常量)	2.508	.230		10.897	.000
	12、请问您认为您能通过其他途径来核实某个报道?	.010	.060	.010	.173	.863
	13、您认为您会受“标题党”影响选择阅读内容?	.011	.068	.010	.162	.871

Sig. 值数为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者并不具有显著相关性，如上表所示第 12 题“请问您认为您能通过其他途径来核实某个报道？”与第 13 题“您认为您会受“标题党”影响选择阅读内容？”对第 27 题其参与当地政治活动意愿并没有显著相关性，既信息消费素养的高低并不会影响新生代农民工参与当地政治活动的意愿。

根据以上图表结果进行总结，不难看出样本中新生代农民工信息消费素养对其社会融入层面上的与广州人关系、参加社会活动意愿、参加人大代表投票意愿均影响较小，总体而言新生代农民工信息消费素养与社会融入没有显著相关性。

表 5-20：信息消费素养与社会融入的相关性

是否具有显著相关性	社会融入		
	与广州人关系	参加社会活动意愿	参加政治活动意愿
信息消费素养	否	否	否
正/负相关性			

(三) 信息消费素养与城市文化心理交叉分析

通过 SPSS 对信息生产素养的第 12、13 题与城市经济融入层面上的第 28、29、30 题进行线性回归分析，得到如下结果。

1. 信息消费素养对其广州城市适应度的影响

表 5-21：信息消费素养对其广州城市适应度的交叉分析

		系数 ^a				
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准误差	试用版		
1	(常量)	3.402	.191		17.769	.000

12、请问您认为您能通过其他途径来核实某个报道？	.084	.050	.101	1.677	.095
13、您认为您会受“标题党”影响选择阅读内容？	-.059	.056	-.064	-1.058	.291

Sig. 值为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者并不具有显著相关性，如上表所示第 12 题“请问您认为您能通过其他途径来核实某个报道？”与第 13 题“您认为您会受“标题党”影响选择阅读内容？”对第 28 题适应度并没有显著相关性，因此可以说明信息消费素养对其适应度意愿影响甚小。

2. 信息消费素养对其平等感的影响

表 5-22：信息消费素养对其平等感的交叉分析

模型		系数 ^a				
		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准误差	试用版		
1	(常量)	3.140	.210		14.946	.000
	12、请问您认为您能通过其他途径来核实某个报道？	-.055	.055	-.060	-1.004	.316
	13、您认为您会受“标题党”影响选择阅读内容？	.154	.062	.150	2.493	.013

Sig. 值为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者并不具有显著相关性，如上表所示第 12 题“请问您认为您能通过其他途径来核实某个报道？”对第 29 题其平等感并没有显著相关性，表明回归系数 b 存在无统计学意义。但与此同时是否会受“标题党”影响是属于对媒介信息判断、辨析的能力，此能力的高低会显著影响新生代农民工对自身与本地人是否平等的判断，从心理层面上来说感知平等感是能否真正融入一座城市的重要衡量标准。

3. 信息消费素养对其心理认同的影响：

Sig. 值为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者并不具有显著相关性，如下表所示第 12 题“请问您认为您能通过其他途径来

核实某个报道？”与第 13 题“您认为您会受“标题党”影响选择阅读内容？”对第 30 题心理认同并没有显著相关性，因此可以说明信息消费素养对其心理认同影响甚小。

表 5-23：信息消费素养对其心理认同的交叉分析

模型		系数 ^a				
		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准误差	试用版		
1	(常量)	2.260	.262		8.612	.000
	12、请问您认为您能通过其他途径来核实某个报道？	-.067	.068	-.060	-.984	.326
	13、您认为您会受“标题党”影响选择阅读内容？	.102	.077	.080	1.319	.188

根据以上图表结果进行总结，不难看出样本中新生代农民工信息消费素养对其文化心理融入层面上的价值观念、歧视感知、身份认同均无显著相关性，信息消费素养的高低并不会影响新生代农民工文化心理层面上的融入。

表 5-24：信息消费素养对文化心理融入的相关性

是否具有显著相关性	文化心理层面融入		
	对广州的适应度	与广州人的平等感	认为是否是广州人
信息消费素养	否	否	否
正/负相关性			

三、信息生产素养

信息生产素养指个人负责地发布信息和言论的素养和负责地进行信息再传播的素养。本问卷调查设置第 14 题“您会在网络上发表言论前考虑其影响？”和第 15 题“您会经过验证后再转发网络信息？”两题检验新生代农民工信息生产素养的水平，从负责任地发布言论和进行信息再传播两个角度进行考察。

（一）信息生产素养与城市经济融入交叉分析

通过 SPSS 对信息生产素养的第 14、15 题与城市经济融入层面上的第 22、23、24 题进行线性回归分析，得到如下结果。

1. 信息生产素养对月收入水平的影响：

表 5-25：信息生产素养对月收入水平的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	1.949	.175		11.106	.000
	14、您会在网络上发表言论前考虑其影响？	.040	.054	.049	.736	.463
	15、您会经过验证后再转发网络信息？	.122	.053	.152	2.291	.023

Sig. 值数为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者并不具有显著相关性，如上表所示第 14 题“您会在网络上发表言论前考虑其影响？”与第 22 题月收入水平没有显著相关性，表明回归系数 b 存在无统计学意义。对所获得媒介信息进行验证转发属于信息生产素养的一部分，而负责地进行信息再传播能力越来越高，月收入水平则会随着提高。

2. 信息生产素养对购房意愿的影响

表 5-26：信息生产素养对购房意愿的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	2.277	.213		10.707	.000
	14、您会在网络上发表言论前考虑其影响？	.017	.066	.017	.259	.796
	15、您会经过验证后再转发网络信息？	.127	.065	.131	1.963	.051

Sig. 值数为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者不具有显著相关性，如上表所示第 14 题“您会在网络上发表言论前考虑其影响？”、第 15 题“您会经过验证后再转发网络信息？”与购房意愿没有显著相关性，表明回归系数 b 存在无统计学意义。因此，信息生产素养对购房意愿的影响甚小。

(3) 信息生产素养对培训意愿的影响

表 5-27：信息生产素养对培训意愿的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	2.521	.209		12.036	.000
	14、您会在网络上发表言论前考虑其影响？	.073	.065	.075	1.120	.264
	15、您会经过验证后再转发网络信息？	.054	.064	.056	.843	.400

Sig. 值数为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者不具有显著相关性，如上表所示如上表所示第 14 题“您会在网络上发表言论前考虑其影响？”、第 15 题“您会经过验证后再转发网络信息？”与第 24 题进行培训意愿并没有显著相关性，表明回归系数 b 存在无统计学意义。因此可以说明媒介生产素养对培训意愿的影响甚小。

根据以上图表结果进行总结，不难看出样本中新生代农民工信息生产素养对其经济融入层面上的收入水平、购房意愿、培训意愿均影响较小，总体而言新生代农民工信息生产素养与城市经济融入没有显著相关性。

表 5-28：信息生产素养对经济融入的相关性

是否具有显著相关性	经济融入		
	收入水平	购房意愿	培训意愿
信息生产素养	否	否	否
正/负相关性			

(二) 信息生产素养与社会融入交叉分析

通过 SPSS 对信息生产素养的第 14、15 题与社会融入层面的第 25、26、27 题进行线性回归分析，得到如下结果。

1. 信息生产素养对与广州人关系的影响

表 5-29：信息生产素养对与广州人关系的交叉分析

系数 ^a				
模型	非标准化系数	标准系数	t	Sig.

		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	3.375	.124		27.254	.000
	14、您会在网络上发表言论前考虑其影响?	.036	.038	.063	.938	.349
	15、您会经过验证后再转发网络信息?	.021	.038	.038	.567	.571

Sig. 值为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者不具有显著相关性，如上表所示如上表所示第 14 题“您会在网络上发表言论前考虑其影响?”、第 15 题“您会经过验证后再转发网络信息?”与第 25 题与广州人的关系没有显著相关性，表明回归系数 b 存在无统计学意义。因此可以说说明媒介生产素养对与广州人的关系的影响甚小。

2. 信息生产素养对参加社会活动意愿的影响

表 5-30：信息生产素养对参加社会活动意愿的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	2.824	.203		13.929	.000
	14、您会在网络上发表言论前考虑其影响?	.000	.063	.000	.003	.998
	15、您会经过验证后再转发网络信息?	.014	.062	.015	.229	.819

Sig. 值为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者不具有显著相关性，如上表所示如上表所示第 14 题“您会在网络上发表言论前考虑其影响?”、第 15 题“您会经过验证后再转发网络信息?”与第 26 题与参加社会活动意愿没有显著相关性，表明回归系数 b 存在无统计学意义。因此可以说说明媒介生产素养对参加社会活动意愿的影响甚小。

3. 信息生产素养对参加人大代表投票意愿的影响

表 5-31：信息生产素养对参加人大代表投票意愿的交叉分析

系数 ^a				
模型	非标准化系数	标准系数	t	Sig.

		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	2.363	.186		12.692	.000
	14、您会在网络上发表言论前考虑其影响?	.036	.058	.042	.631	.529
	15、您会经过验证后再转发网络信息?	.030	.057	.036	.534	.593

Sig. 值数为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者不具有显著相关性，如上表所示如上表所示第 14 题“您会在网络上发表言论前考虑其影响？”、第 15 题“您会经过验证后再转发网络信息？”与第 27 题与参加人大代表投票意愿没有显著相关性，表明回归系数 b 存在无统计学意义。因此可以说明媒介生产素养对参加人大代表投票意愿的影响甚小。

根据以上图表结果进行总结，不难看出样本中新生代农民工信息生产素养对其社会融入层面的与广州人关系、参加社会活动意愿、参加人大代表投票意愿均影响较小，总体而言新生代农民工信息生产素养与社会融入没有显著相关性。

表 5-32：信息生产素养与社会融入的相关性

是否具有显著相关性	社会融入		
	与广州人关系	参加社会活动意愿	参加政治活动意愿
信息生产素养	否	否	否
正/负相关性			

(三) 信息生产素养与文化心理融入交叉分析

通过 SPSS 对信息生产素养的第 14、15 题与心理层面融入的第 28、29、30 题进行线性回归分析，得到如下结果。

1. 信息生产素养对适应广州生活的影响

表 5-33：信息生产素养对适应广州生活的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	3.303	.155		21.273	.000
	14、您会在网络上发表言论前考虑	.074	.048	.103	1.545	.123

	其影响?					
	15、您会经过验证后再转发网络信息?	-.013	.047	-.018	-.274	.784

Sig. 值为显著性判断, 小于 0.05 说明 B 值有效, 倘若大于 0.05 则说明二者不具有显著相关性, 如上表所示如上表所示第 14 题“您会在网络上发表言论前考虑其影响?”、第 15 题“您会经过验证后再转发网络信息?”与第 28 题与适应广州生活没有显著相关性, 表明回归系数 b 存在无统计学意义。媒介生产素养对于新生代农民工适应城市生活并没有十分显著的影响。

2. 信息生产素养对与广州人是否平等的影响

表 5-34: 信息生产素养对与广州人是否平等的交叉分析

系数 ^a						
模型	非标准化系数		标准系数	t	Sig.	
	B	标准 误差	试用版			
	(常量)	3.287	.172		19.117	.000
1	14、您会在网络上发表言论前考虑其影响?	.030	.053	.037	.556	.579
	15、您会经过验证后再转发网络信息?	.003	.052	.004	.065	.948

Sig. 值为显著性判断, 小于 0.05 说明 B 值有效, 倘若大于 0.05 则说明二者不具有显著相关性, 如上表所示如上表所示第 14 题“您会在网络上发表言论前考虑其影响?”、第 15 题“您会经过验证后再转发网络信息?”与第 29 题与与广州人的是否平等没有显著相关性, 表明回归系数 b 存在无统计学意义。因此, 媒介生产素养对与广州人的是否平等的影响甚小。

3. 信息生产素养对认为是否是广州人的影响:

表 5-35: 信息生产素养对认为是否是广州人的交叉分析

系数 ^a						
模型	非标准化系数		标准系数	t	Sig.	
	B	标准 误差	试用版			
	(常量)	2.342	.213		10.980	.000
1	14、您会在网络上发表言论前考虑	.034	.066	.035	.516	.606

	其影响?					
	15、您会经过验证后再转发网络信息?	-.040	.065	-.042	-.621	.535

Sig. 值数为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者不具有显著相关性，如上表所示如上表所示第 14 题“您会在网络上发表言论前考虑其影响?”、第 15 题“您会经过验证后再转发网络信息?”与第 30 题认为是否是广州人没有显著相关性，表明回归系数 b 存在无统计学意义。因此，媒介生产素养对与认为是否是广州人影响甚小。

根据以上图表结果进行总结，不难看出样本中新生代农民工信息生产素养对其心理层面的与适应广州生活、与广州人是否平等、认为是否是广州人均影响较小，总体而言新生代农民工信息生产素养与心里融入没有显著相关性。

表 5-36：信息生产素养与文化心理融入的相关性

是否具有显著相关性	文化心理融入		
	适应广州生活	与广州人是否平等	认为是否是广州人
信息生产素养	否	否	否
正/负相关性			

四、社会交往素养

新生代农民工的社会交往素养表现为对相关技术的掌握，还表现为对交往对象的选择、交际网络的维护等方面。此外，尊重他人权利，也是社会交往素养的一个重要方面。本次问卷调查设置第 16 题“请问你会通过微信、微博等平台结识新朋友吗？”和第 17 题“请问你通常会使用手机等媒介与亲人好友保持通信，联络感情吗？”两方面来检验新生代农民工社会交往素养的水平。

(一) 社会交往素养与城市经济层面融入交叉分析

通过 SPSS 对社会交往素养的第 16、17 题与城市经济融入层面上的第 22、23、24 题进行线性回归分析，得到如下结果：

1. 社会交往素养对月收入水平的影响

表 5-37：社会交往素养对月收入水平的交叉分析

系数 ^a					
模型	非标准化系数		标准系数	t	Sig.
	B	标准 误差	试用版		

1	(常量)	1.673	.375		3.461	.000
	16、请问您会通过微信、微博等平台结识新朋友吗？	.009	.066	.008	.132	.045
	17、请问您通常会使用手机等媒介与亲人好友保持通信，联络感情？	.180	.076	.135	2.351	.519

Sig. 值数为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者并不具有显著相关性，如上表所示第 16、17 题对第 22 题月收入水平没有显著相关性，表明回归系数 b 不存在统计学意义。因此可以说明社会交往素养对月收入水平无影响。

2. 社会交往素养对购房意愿的影响

表 5-38：社会交往素养对购房意愿的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	2.740	.455		6.018	.000
	16、请问您会通过微信、微博等平台结识新朋友吗？	-.050	.080	-.036	-.626	.532
	17、请问您通常会使用手机等媒介与亲人好友保持通信，联络感情？	.034	.093	.021	.368	.713

Sig. 值为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者并不具有显著相关性，如上表所示第 16、17 题对第 23 题购房意愿并没有显著相关性，表明回归系数 b 无统计学意义。因此，社会交往素养对购房意愿无影响。

3. 社会交往素养对进行培训意愿的影响

表 5-39：社会交往素养对进行培训意愿的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	1.853	.441		4.202	.000

16、请问您会通过微信、微博等平台结识新朋友吗？	-.010	.077	-.007	-.124	.031
17、请问您通常会使用手机等媒介与亲人好友保持通信，联络感情？	.263	.090	.168	2.931	.504

Sig. 值数为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者并不具有显著相关性，如上表所示第 16、17 题对第 24 题进行培训意愿没有显著相关性，表明回归系数 b 不存在统计学意义。因此可以说明社会交往素养对进行培训意愿没有影响。

根据以上图表结果进行总结，不难看出样本中新生代农民工社会交往素养对其经济融入层面上的月收入水平、培训意愿均有显著相关，但对购房意愿没有显著相关。总体而言，新生代农民工社会交往素养对城市经济融入无显著影响。

表 5-40：社会交往素养与经济融入的相关性

是否具有显著相关性	经济融入		
	收入水平	购房意愿	进行培训意愿
社会交往素养	否	否	否
正/负相关性			

(二) 社会交往素养与社会融入交叉分析

通过 SPSS 对社会交往素养的第 16、17 题与社会融入层面上的第 25、26、27 题进行线性回归分析，得到如下结果：

1. 社会交往素养对社会交往的影响

表 5-41：社会交往素养对社会交往的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	3.071	.262		11.710	.000
	16、请问您会通过微信、微博等平台结识新朋友吗？	.031	.046	.039	.680	.497

	17、请问您通常会使用手机等媒介与亲人好友保持通信，联络感情？	.092	.053	.099	1.717	.087
--	---------------------------------	------	------	------	-------	------

Sig. 值为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者并不具有显著相关性，如上表所示第 16 题以及第 17 题对第 25 题社会交往并没有显著相关性，表明回归系数 b 存在无统计学意义。因此可以说明社会交往素养对社会交往无影响。

2. 社会交往素养对社会参与的影响

表 5-42：社会交往素养对社会参与的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	2.398	.428		5.600	.000
	16、请问您会通过微信、微博等平台结识新朋友吗？	-.039	.075	-.030	-.518	.605
	17、请问您通常会使用手机等媒介与亲人好友保持通信，联络感情？	.144	.087	.095	1.647	.101

Sig. 值为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者并不具有显著相关性，如上表所示第 16 题以及第 17 题对第 26 题社会参与并没有显著相关性，表明回归系数 b 存在无统计学意义。因此可以说明社会交往素养对社会参与无影响。

3. 社会交往素养对政治参与的影响

表 5-43：社会交往素养对政治参与的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	2.158	.395		5.461	.000
	16、请问您会通过微信、微博等平台结识新朋友吗？	.015	.069	.012	.211	.833

17、请问您通常会使用手机等媒介与亲人好友保持通信，联络感情？	.088	.080	.063	1.092	.276
---------------------------------	------	------	------	-------	------

Sig. 值为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者并不具有显著相关性，如上表所示第 16、17 题对第 27 题政治参与并没有显著相关性，表明回归系数 b 存在无统计学意义。因此可以说明社会交往素养对政治参与无影响。

根据以上图表结果进行总结，不难看出样本中新生代农民工社会交往素养对其社会融入层面上的社会交往、社会参与、政治参与均无显著相关性，新生代农民工社会交往素养对社会融入没有相关性。

表 5-44：社会交往素养与社会融入的相关性

是否具有显著相关性	社会融入		
	社会交往	社会参与	政治参与
社会交往素养	否	否	否
正/负相关性			

（三）社会交往素养与文化心理层面融入交叉分析

通过 SPSS 对社会交往素养的第 16、17 题与文化心理融入层面上的第 28、29、30 题进行线性回归分析，得到如下结果：

1. 社会交往素养对价值观念的影响

表 5-45：社会交往素养对价值观念的交叉分析

		系数 ^a				
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	1.214	.327		3.816	.000
	16、请问您会通过微信、微博等平台结识新朋友吗？	.145	.057	.145	2.530	.012
	17、请问您通常会使用手机等媒介与亲人好友保持通信，联络感情？	.126	.067	.119	1.683	.048

Sig. 值为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者并不具有显著相关性，如上表所示第 16、17 题对第 28 题有显著相关性，表明

回归系数 b 存在统计学意义。根据图表，可以得出 $y=0.145x(1)+0.126x(2)+1.214$ 。因此可以说明社会交往素养对价值观念有正相关影响。

2. 社会交往素养对歧视感知的影响

表 5-46：社会交往素养对歧视感知的交叉分析

模型		系数 ^a				
		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准误差	试用版		
1	(常量)	3.331	.365		9.123	.000
	16、请问您会通过微信、微博等平台结识新朋友吗？	.010	.064	.009	.153	.878
	17、请问您通常会使用手机等媒介与亲人好友保持通信，联络感情？	.007	.074	.005	.093	.926

Sig. 值为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者并不具有显著相关性，如上表所示第 16 题以及第 17 题对第 29 题歧视感知并没有显著相关性，表明回归系数 b 存在无统计学意义。因此可以说明社会交往素养对歧视感知无影响。

3. 社会交往素养对身份认同的影响

表 5-47：社会交往素养对身份认同的交叉分析

模型		系数 ^a				
		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准误差	试用版		
1	(常量)	2.670	.452		5.902	.000
	16、请问您会通过微信、微博等平台结识新朋友吗？	-.062	.079	-.046	-.786	.432

17、请问您通常会使用手机等媒介与亲人好友保持通信，联络感情？	-.033	.092	-.021	-.356	.722
---------------------------------	-------	------	-------	-------	------

Sig. 值数为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者并不具有显著相关性，如上表所示第 16 题以及第 17 题对第 30 题身份认同并没有显著相关性，表明回归系数 b 存在无统计学意义。因此可以说明社会交往素养对身份认同无影响。

根据以上图表结果进行总结，不难看出样本中新生代农民工社会交往素养对其文化心理融入层面上的歧视感知、身份认同均无显著相关性，但对价值观念有显著相关性。结识的新朋友越多，其价值观念也会在交往中逐渐被影响，因而对城市的认同也会被影响，趋向于所结交的朋友。如果与家人联系的次数越频繁，价值观就会趋向于原来的居住地，不利于接受新的价值观念。因而结识新朋友对文化心理层面有正相关影响，与亲人联系感情对文化心理层面有负相关影响。总体而言，新生代农民工社会交往素养对文化心理融入层面相关性较小。

表 5-48：社会交往素养与文化心理融入的相关性

是否具有显著相关性	文化心理融入		
	对广州适应度	与广州人的平等感	认为是否是广州人
社会交往素养	否	否	否
正/负相关性	正		

五、社会协作素养

社会协作素养是指个人具备与协同工作的其他人达成一致目标、在协同系统中自我定位、执行协同任务、与协同工作的他者进行有效沟通的能力。本问卷设置“您会通过微信群、qq 群与工作伙伴或客户讨论工作事宜”、“您可以通过媒介与他人达到有效的工作协作吗”两题来检验新生代农民工社会协作素养的水平。

（一）社会协作素养与城市经济融入交叉分析

通过 SPSS 对社会协作素养的第 18、19 题与城市经济融入层面上的第 22、23、24 题进行线性回归分析，得到如下结果。

1. 社会协作素养对月收入水平的影响

表 5-49：社会协作素养对月收入水平的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	1.766	.235		7.523	.000
	18、请问您同意您会通过微信群、qq群与工作伙伴或客户讨论工作事宜？	.086	.084	.084	1.021	.308
	19、请问您可以通过媒介与他人达到有效的工作协作吗？	.120	.097	.102	1.239	.216

Sig. 值为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者并不具有显著相关性，如上表所示第 18 题、第 19 题与第 22 题月收入水平没有显著相关性，表明回归系数 b 存在无统计学意义。因此，社会协作素养对月收入水平无影响。

2. 社会协作素养对购房意愿的影响

表 5-50：社会协作素养对购房意愿的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	1.717	.281		6.121	.000
	18、请问您同意您会通过微信群、qq群与工作伙伴或客户讨论工作事宜？	.104	.100	.085	1.038	.300
	19、请问您可以通过媒介与他人达到有效的工作协作吗？	.198	.116	.139	1.705	.089

Sig. 值为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者不具有显著相关性，如上表所示第 18、19 题与第 23 题没有显著相关性，表明回归系数 b 存在无统计学意义。因此，社会协作素养对购房意愿的影响甚小。

3. 社会协作素养对培训意愿的影响：

表 5-51：社会协作素养对培训意愿的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	1.966	.275		3.157	.000
	18、请问您同意您会通过微信群、qq 群与工作伙伴或客户讨论工作事宜？	.223	.098	.185	2.277	.024
	19、请问您可以通过媒介与他人达到有效的工作协作吗？	.162	.114	.145	1.548	.034

Sig. 值为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者不具有显著相关性，如上表所示第 18、19 题与第 24 题有显著相关性，表明回归系数 b 存在统计学意义。根据图表，可以得知方程 $y=0.223x(1)+0.162x(2)+1.966$ ，因为两个值都是正数，因此可以说明社会协作素养对培训意愿存在正相关。

根据以上图表结果进行总结，不难看出样本中新生代农民工社会协作素养对其经济融入层面上的收入水平、购房意愿均无影响，但对培训意愿有影响。与客户讨论越积极及利用媒介达到工作协作越有效，说明对工作越负责，因而越想参加培训从而提高自己的工作能力。因而社会协作素养对培训意愿有正相关关系。总体而言，新生代农民工社会协作素养与城市经济融入影响较小。

表 5-52：社会协作素养与经济融入的相关性

是否具有显著相关性	经济融入		
	收入水平	购房意愿	培训意愿
社会协作素养	否	否	是
正/负相关性	/		正

(二) 社会协作素养与社会融入交叉分析

通过 SPSS 对信息生产素养的第 18、19 题与社会融入层面的第 25、26、27

题进行线性回归分析，得到如下结果。

1. 社会协作素养对与广州人关系的影响：

表 5-53：社会协作素养对与广州人关系的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	3.026	.163		18.600	.000
	18、请问您同意您会通过微信群、qq 群与工作伙伴或客户讨论工作事宜？	.104	.058	.147	1.797	.073
	19、请问您可以通过媒介与他人达到有效的工作协作吗？	.055	.067	.066	.812	.418

Sig. 值数为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者不具有显著相关性，如上表所示第 18、19 题与第 25 题没有显著相关性，表明回归系数 b 存在无统计学意义。因此可以说明社会协作素养对与广州人的关系无影响。

2. 社会协作素养对参加社会活动意愿的影响：

表 5-54：社会协作素养对参加社会活动意愿的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	2.508	.270		9.297	.000
	18、请问您同意您会通过微信群、qq 群与工作伙伴或客户讨论工作事宜？	.083	.096	.072	.863	.389
	19、请问您可以通过媒介与他人达到有效的工作协作吗？	.025	.112	.018	.222	.825

Sig. 值数为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二

者不具有显著相关性，上表所示第 18、19 题与第 26 题没有显著相关性，表明回归系数 b 存在无统计学意义。因此可以说明社会协作素养对参加社会活动意愿无影响。

3. 社会协作素养对参加人大代表投票意愿的影响：

表 5-55：社会协作素养对参加人大代表投票意愿的交叉分析

模型		系数 ^a				
		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	2.285	.249		9.190	.000
	18、请问您同意您会通过微信群、qq 群与工作伙伴或客户讨论工作事宜？	.000	.089	.000	.005	.996
	19、请问您可以通过媒介与他人达到有效的工作协作吗？	.086	.103	.070	.838	.403

Sig. 值为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者不具有显著相关性，上表所示第 18、19 题与第 27 题没有显著相关性，表明回归系数 b 存在无统计学意义。因此可以说明社会协作素养对参加人大代表投票意愿的影响甚小。

根据以上图表结果进行总结，不难看出样本中新生代农民工社会协作素养对其社会融入层面的与广州人关系、参加社会活动意愿、参加人大代表投票意愿均影响较小，总体而言新生代农民工社会协作素养与社会融入没有相关性。

表 5-56：社会协作素养与社会融入的相关性

是否具有显著相关性	社会融入		
	与广州人关系	参加社会活动意愿	参加政治活动意愿
社会协作素养	否	否	否
正/负相关性			

--	--	--	--

（三）社会协作素养与心理融入交叉分析

通过 SPSS 对信息生产素养的第 18、19 题与心理层面融入的第 28、29、30 题进行线性回归分析，得到如下结果。

1. 社会协作素养对适应广州生活的影响

表 5-57：社会协作素养对适应广州生活的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	2.625	.200		13.133	.000
	18、请问您同意您会通过微信群、qq 群与工作伙伴或客户讨论工作事宜？	.235	.071	.262	2.285	.001
	19、请问您可以通过媒介与他人达到有效的工作协作吗？	.029	.083	.028	.350	.727

Sig. 值为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者不具有显著相关性，如上表所示第 19 题与第 28 题进行培训意愿没有显著相关性，表明回归系数 b 不存在统计学意义。因此可以说明社会协作素养对适应广州生活无影响。

2. 社会协作素养对与广州人是否平等的影响

表 5-58：社会协作素养对与广州人是否平等的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	3.138	.229		13.698	.000
	18、请问您同意您会通过微信群、qq 群与工作伙伴或客户讨论工作事宜？	.089	.082	.090	1.085	.279

19、请问您可以通过媒介与他人达到有效的工作协作吗？	-.013	.095	-.011	-.133	.894
----------------------------	-------	------	-------	-------	------

Sig. 值数为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者不具有显著相关性，上表所示第 18 题、19 题与第 29 题没有显著相关性，表明回归系数 b 存在无统计学意义。因此，社会协作素养对与广州人的是否平等无影响。

3. 社会协作素养对认为是否是广州人的影响

表 5-59：社会协作素养对认为是否是广州人的交叉分析

系数 ^a					
模型	非标准化系数		标准系数	t	Sig.
	B	标准 误差	试用版		
	(常量)	1.672	.282		5.921 .000
1	18、请问您同意您会通过微信群、qq 群与工作伙伴或客户讨论工作事宜？	.108	.101	.089	1.074 .284
	19、请问您可以通过媒介与他人达到有效的工作协作吗？	.090	.117	.063	.768 .443

Sig. 值数为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者不具有显著相关性，上表所示第 18、19 题与第 30 题没有显著相关性，表明回归系数 b 存在无统计学意义。因此，媒介生产素养对与认为是否是广州人影响甚小。

根据以上图表结果进行总结，不难看出样本中新生代农民工社会协作素养对其心理层面的与与广州人是否平等、认为是否是广州人均无影响，但对适应广州生活有影响，总体而言新生代农民工社会协作素养与心里融入有相关性。

表 5-60：社会协作素养与文化心理融入的相关性

是否具有显著相关性	文化心理融入		
	对广州适应度	与广州人平等感	认为是否是广州人
社会协作素养	否	否	否

正/负相关性			
--------	--	--	--

六、社会参与素养

社会参与素养指在社会化媒体平台上，公民具有的关注公共事务、积极参与公共话题交流、尊重公共规则和他人的表达权、学会理性表达与讨论等方面的社会参与能力的素养。本问卷调查设置“您同意您会在微博、朋友圈等发表自己对热点事件的看法舆论吗？”、“您会尊重他人在媒介上公开陈述和表明的观点吗？”两题检验新生代农民工社会参与素养的水平。

（一）社会参与素养与城市经济融入交叉分析

通过 SPSS 对社会参与素养的第 20、21 题与城市经济融入层面上的第 22、23、24 题进行线性回归分析，得到如下结果。

1. 社会参与素养对月收入水平的影响

表 5-61：社会参与素养对月收入水平的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	1.863	.278		6.703	.000
	20、请问您同意您会在微博、朋友圈等发表自己对热点事件的看法(舆论监督、社会评价)	.192	.056	.208	3.420	.001
	21、请问您会尊重他人在媒介上公开陈述和表明的观点吗？	.006	.085	.004	.068	.946

Sig. 数值为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者并不具有显著相关性，如上表所示第 21 题与第 22 题月收入水平没有显著相关性，表明回归系数 b 不存在统计学意义。所以社会参与素养对进行月收入无影响。

2. 社会参与素养对购房意愿的影响

表 5-62：社会参与素养对购房意愿的交叉分析

系数 ^a						
-----------------	--	--	--	--	--	--

模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	1.985	.326		3.588	.000
	20、请问您同意您会在微博、朋友圈等发表自己对热点事件的看法(舆论监督、社会评价)	.354	.066	.319	2.376	.000
	21、请问您会尊重他人在媒介上公开陈述和表明的观点吗?	-.093	.100	-.055	.928	.340

Sig. 数值为显著性判断, 小于 0.05 说明 B 值有效, 倘若大于 0.05 则说明二者不具有显著相关性, 如上表所示第 21 题与购房意愿没有显著相关性, 表明回归系数 b 不存在统计学意义。因此社会参与素养对购房意愿没有影响。

3. 社会参与素养对培训意愿的影响

表 5-63: 社会参与素养对培训意愿的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	2.049	.332		3.177	.000
	20、请问您同意您会在微博、朋友圈等发表自己对热点事件的看法(舆论监督、社会评价)	.080	.067	.073	1.194	.234
	21、请问您会尊重他人在媒介上公开陈述和表明的观点吗?	.188	.102	.114	1.849	.065

Sig. 数值为显著性判断, 小于 0.05 说明 B 值有效, 倘若大于 0.05 则说明二者不具有显著相关性, 如上表所示, 第 20、21 题与第 24 题并没有显著相关性, 表明回归系数 b 存在无统计学意义。因此可以说明社会参与素养对培训意愿无影响。

根据以上图表结果进行总结, 不难看出样本中新生代农民工社会参与素养对其经济融入层面上的收入水平、购房意愿、培训意愿均无影响, 总体而言新生代

农民工社会参与素养与城市经济融入无相关性。

表 5-64：社会参与素养与经济融入的相关性

是否具有显著相关性	经济融入		
	收入水平	购房意愿	培训意愿
社会参与素养	否	否	否
正/负相关性			

(二) 社会参与素养与社会融入交叉分析

通过 SPSS 对社会参与素养的第 20、21 题与社会融入层面的第 25、26、27 题进行线性回归分析，得到如下结果。

1. 社会参与素养对与广州人关系的影响

表 5-65：社会参与素养对与广州人关系的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	1.039	.195		3.610	.000
	20、请问您同意您会在微博、朋友圈等发表自己对热点事件的看法(舆论监督、社会评价)	.192	.039	2.143	2.340	.020
	21、请问您会尊重他人在媒介上公开陈述和表明的观点吗?	.173	.060	2.075	2.221	.023

Sig. 值数为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者不具有显著相关性，如上表所示第 20、第 21 题与第 25 题与广州人的关系有显著相关性，表明回归系数 b 存在统计学意义。根据图表，可以得知方程 $y=0.192x(1)+0.173x(2)+1.039$ ，因为两个值都是正数，因此可以说明社会参与素养对与广州人的关系存在正相关关系。

2. 社会参与素养对参加社会活动意愿的影响：

表 5-66：社会参与素养对参加社会活动意愿的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	2.327	.312		3.466	.000
	20、请问您同意您会在微博、朋友圈等发表自己对热点事件的看法(舆论监督、社会评价)	.291	.063	.279	2.637	.000
	21、请问您会尊重他人在媒介上公开陈述和表明观点吗?	-.095	.096	-.060	-.998	.319

Sig. 值为显著性判断, 小于 0.05 说明 B 值有效, 倘若大于 0.05 则说明二者不具有显著相关性, 如上表所示, 第 20、21 题与第 26 题没有显著相关性, 表明回归系数 b 不存在统计学意义。因此可以说明社会参与素养对参加社会活动意愿无影响。

3. 社会参与素养对参加人大代表投票意愿的影响

表 5-67：社会参与素养对参加人大代表投票意愿的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	2.026	.291		6.969	.000
	20、请问您同意您会在微博、朋友圈等发表自己对热点事件的看法(舆论监督、社会评价)	.206	.059	.214	3.518	.001
	21、请问您会尊重他人在媒介上公开陈述和表明观点吗?	-.019	.089	-.013	-.213	.832

Sig. 值为显著性判断, 小于 0.05 说明 B 值有效, 倘若大于 0.05 则说明二者不具有显著相关性, 如上表所示第 21 题与第 27 题没有显著相关性, 表明回归

系数 b 不存在统计学意义。因此可以说明社会参与素养对参加人大代表投票意愿无影响。

根据以上图表结果进行总结，不难看出样本中新生代农民工社会参与素养对其社会融入层面的参加社会活动意愿、参加人大代表投票意愿均无影响，但对与广州人关系有影响。热衷于在自己的微博、朋友圈发表自己对热点事件的看法，说明充分的认识到自己的言论自由权利，认识到自己的公民身份，愿意参与到社会事务的治理当中，因而对广州事务比较关心，比较注重与广州人的关系。同理，越尊重他人在媒介上的观点，表明能充分的认识到他人的言论自由权利，尊重他人参与社会事务的治理，注重他人的主体性，能够与他人和平相处。因而，社会参与素养对与广州人的关系有正相关影响。总体而言，社会参与素养对社会融入影响较小。

表 5-68：社会参与素养与社会融入的相关性

是否具有显著相关性	社会融入		
	与广州人关系	参加社会活动意愿	参加人大代表投票意愿
社会参与素养	否	否	否
正/负相关性	正		

（三）社会参与素养与文化心理融入交叉分析

通过 SPSS 对社会参与素养的第 14、15 题与心理层面融入的第 28、29、30 题进行线性回归分析，得到如下结果。

1. 社会参与素养对适应广州生活的影响

表 5-69：社会参与素养对适应广州生活的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	1.684	.434		3.715	.000
	20、请问您同意您会在微博、朋友圈等发表自己对热点事件的看法(舆论监督、社会评价)	.113	.069	.016	2.168	.039
	21、请问您会尊重他人在媒	.232	.075	.190	3.101	.002

介上公开陈述和表明的观点 吗?					
--------------------	--	--	--	--	--

Sig. 值为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者不具有显著相关性，如上表所示第 20、21 题与第 28 题与有显著相关性，表明回归系数 b 存在统计学意义。根据图表，可以得知方程 $y=0.113x(1)+0.232x(2)+1.684$ ，因为两个数都是正数，所以社会参与素养对适应广州生活有正相关影响。

2. 社会参与素养对与广州人是否平等的影响：

表 5-70：社会参与素养对与广州人是否平等的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	3.287	.172		19.117	.000
	14、您会在网络上发表言论前考虑其影响?	.030	.053	.037	.556	.579
	15、您会经过验证后再转发网络信息?	.003	.052	.004	.065	.948

Sig. 值为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者不具有显著相关性，如上表所示第 20、21 题与第 29 题没有显著相关性，表明回归系数 b 存在无统计学意义。因此，社会参与素养对与广州人的是否平等的影响甚小。

3. 社会参与素养对认为是否是广州人的影响

表 5-71：社会参与素养对认为是否是广州人的交叉分析

系数 ^a						
模型		非标准化系数		标准系数	t	Sig.
		B	标准 误差	试用版		
1	(常量)	1.665	.270		3.883	.000
	20、请问您同意您会在微博、朋友圈等发表自己对热点事件的看法(舆论监督、社会评	.136	.054	.130	2.123	.035

价)					
21、请问您会尊重他人在媒介上公开陈述和表明观点吗?	.115	.083	.145	2.389	.016

Sig. 值数为显著性判断，小于 0.05 说明 B 值有效，倘若大于 0.05 则说明二者不具有显著相关性，如上表所示第 20、21 题与第 30 题有显著相关性，表明回归系数 b 存在统计学意义。根据图表，可以得出方程 $y=0.136x(1)+0.115x(2)+1.665$ ，因为两个数都是正数，所以社会参与素养对认为是否是广州人有正相关影响。

根据以上图表结果进行总结，样本中新生代农民工社会参与素养对其心理层面的与适应广州生活、认为是否是广州人均有影响，对与广州人是否平等影响较小。热衷于在自己的微博、朋友圈发表自己对热点事件的看法，说明愿意参与到社会事务的治理当中，把自己当做社会的一个成员，因而愿意表达自己的看法。同理，越尊重他人看法，就是越尊重他人在社会的合理权利，希望能通过不同的观点使社会变得更好。因而，社会参与素养与适应广州生活、自我身份认同有正相关性。总体而言新生代农民工社会参与素养与心理融入影响较大。

表 5-72：社会参与素养与文化心理融入的相关性

是否具有显著相关性	文化心理融入		
	适应广州生活	与广州人是否平等	认为是否是广州人
社会参与素养	否	否	否
正/负相关性	正		正

附录 6：访谈实录与编码分析

一、访谈实录

(一) 广州市新生代农民工访谈实录

1. 朱忠雄先生

(1) 访谈时间：2018 年 2 月 10 日

(2) 访谈方式：面对面访谈

(3) 访谈对象：朱忠雄先生（以下简称“朱”）

(4) 访谈人员：华南师范大学文学院汉语言文学（师范） 吴京烨（以下简称“访”）

(5) 记录人员：华南师范大学文学院汉语言文学（师范） 吴京烨

(6) 访谈对象基本情况：

表 7-1：朱忠雄基本情况

姓名	年龄	职业	月收入	户籍所在地	学历
朱忠雄	25	司机	7000 左右	梅州市五华县	中专

(7) 访谈对话

访：请问您是什么时候来广州的？

朱：来了两三年了吧。

访：您当初是为什么选择来广州的呢？

朱：来打拼一下，这边工资比较高，可能过多几年还是回五华去。

访：我可以问几个关于媒介素养的问题吗？

朱：媒介素养是指什么呢？

访：“媒介”是指手机、电脑、电视、广播、报纸、杂志等。“媒介素养”是指人们使用媒介时获取信息、辨别信息、创造信息、与他人沟通合作等能力。请问您一般使用哪些媒介？

朱：一般用手机。

访：那会不会用电脑、电视等？

朱：电脑很久都没用过了。

访：电视也不怎么看吗？

朱：对。

访：那请问一般使用手机用多久呢？

朱：五六个小时吧。

访：那一般在什么地方使用手机呢？

朱：车上，工作开车空闲的时候。

访：那您一般使用手机的目的是？

朱：看汽车，汽车新闻，或者看电视连续剧，也没什么玩的，还有用用微信。

访：那如果您看到朋友圈中的一些很有意思的消息，会选择转给亲朋好友吗？

朱：不会。

访：很有意思也不会转发是吗？

朱：不会，很有意思也不会转发。

访：那您看到朋友圈会评论吗？

朱：有时候会吧。

访：那如果看到朋友圈中的消息会不会辨别真假呢？

朱：我不是很相信新闻，很多都是夸大的，假的很多。

访：那您会关注广州的新闻吗？比如政策新闻、日常新闻？

朱：比较少。

访：那您会关注家乡的新闻吗？

朱：会吧，有时候。

访：那是关注家乡的新闻更多是吗？

朱：对。

访：那看到新闻会评论吗？

朱：不会去评论。

访：那一般使用微信是跟亲戚聊天是吗？

朱：对。

访：朋友呢？

朱：比较少。

访：那同事会有工作群吗？

朱：有，这个肯定有。

访：也会在里面讨论工作吗？

朱：会，比如问问怎么导航去目的地，怎么定位。

访：那您找工作一般会采取什么途径？会上网找吗？

朱：同事介绍。

访：很少会上网找是吗？

朱：很少。

访：为什么呢？

朱：一般网上招聘的都是招不到人的，说明待遇不好，才会放到网上，所以一般会通过同事介绍。

访：原来如此，朋友介绍会比较好是吗？

朱：当然，同事介绍比较可信。

访：有没有想过或者正在利用媒介提升自己？

朱：这个没怎么想过，平时也比较忙。

访：假如没有办法通过劳动局等维护自己的权益时，比如老板拖欠工资，你是否会选择媒介曝光来作为维权途径？比如说，通过电视新闻曝光。

朱：这个应该不会……

访：谢谢您！

2. 王比艳女士

(1) 访谈时间：2018年2月12日

(2) 访谈方式：面对面访谈

(3) 访谈对象：王比艳女士（以下简称“王”）

(4) 访谈人员：华南师范大学文学院汉语言文学（师范） 吴京烨（以下简称“访”）

(5) 记录人员：华南师范大学文学院汉语言文学（师范） 吴京烨

(6) 访谈对象基本情况：

表 7-2：王比艳基本情况

姓名	年龄	职业	月收入	户籍所在地	学历
王比艳	22	纺织厂员工	3600左右	贵州	初中

(7) 访谈对话：

访：请问您是什么时候来广州的？

王：两年多了吧。

访：您当初是为什么选择来广州的呢？

王：这边工资比较高，广州也有亲戚在，有照应。

访：哈哈，我可以问几个关于媒介素养的问题吗？

王：媒介素养是什么意思？

访：“媒介”是指手机、电脑、电视、广播、报纸、杂志等。“媒介素养”是指人们使用媒介时获取信息、辨别信息、创造信息、与他人沟通合作等能力。请问您一般使用哪些媒介？更喜欢用哪些？每天大概用多久呀？

王：我一般每天都用手机，其他很少。每天用三、四个小时吧。

访：请问一般拿手机来做些什么事呢？

王：看电视看新闻哪。

访：那你会不会用手机来亲朋好友聊天、网上购物呢？

王：也会网上买东西，会上微信，也会跟亲戚朋友聊天。

访：在广州有没有通过媒介这些认识新朋友？

王：有，不过网上交友不是很安全，后来就没有了。

访：那在广州认识的新朋友会使用媒介来维系关系吗？

王：这个当然会。

访：那平时会不会关注朋友圈里的消息呢？

王：会关注朋友圈。

访：那您如果是在朋友圈看到一些新闻会不会去分辨一下它的真假？如果觉得挺有趣的会不会转发给亲朋好友呀？

王：一般都不会分辨，也不会转发。

访：当您看到这些新闻会不会在网上或者朋友圈发表自己的想法？

王：不会。

访：那您和同事之间会不会建立一个微信工作群或者 qq 群？有的话一般用来讨论什么呢？

王：一般我们玩的比较好的同事，我们都会进一个群，然后用来聊天说笑。

访：那会不会聊工作内容之类的？

王：不会，我们都是用来聊天的，不会讨论工作。

访：如果有一件事很想和别人说，会不会在别人在微信群里闲聊的时候去分享？

王：一般都不会。

访：那会不会关注与自己工作职业有关的资讯，比如公众号、微博、杂志等？

王：偶尔吧，挺少的。

访：那请问您找工作的时候会不会选择上网找工作？比如 58 同城、赶集网之类的？

王：没有使用过啊，都不会在网上找工作的，没有使用过 58 同城这些。

访：那是因为觉得网上的信息不可信吗？

王：也不是说因为不可信，是因为我并没有使用过这些。

访：那一般是听朋友介绍工作是吗？

王：是啊，一般关系好的，如果说有好的工作的话都会介绍的。

访：朋友介绍的一般比较可信吗？

王：可能是觉得比较可靠一些吧，因为毕竟是玩得好的朋友，应该会觉得朋友介绍的会可靠一点。

访：那您现在在广州工作，会不会关注一下广州的新闻呀？

王：也会比较关注吧。

访：一般关注的是哪方面的新闻呢？关于政策方面还是美食呀？或者日常的新闻？

王：日常新闻多一些吧，美食也比较多。

访：那会不会关注家乡的新闻？

王：会关注，但是比较少。家人的微信群也会有人转发。

访：有没有想过或者正在利用媒介（微信公众号、网站、杂志等）提升自己？比如阅读、学习这些。

王：偶尔会吧，翻翻公众号那些。

访：那现在会不会更适应广州了呢？

王：刚来的时候，比较没那么适应。因为不管是气温还是什么方面都没有那么适应。现在好多了。

访：噢噢这样子，那您觉得媒介有没有促进你对广州的了解？

王：当然有。

访：那你愿意把广州看作自己的另一个家乡吗？

王：这个恐怕没有，还是想回家乡的，不会在广州常住。

访：假如没有办法通过劳动局等维护自己的权益时，比如老板拖欠工资，你是否会选择媒介曝光来作为维权途径？比如说，通过电视新闻曝光。

王：会。

访：您会第一个站出来，带领大家一起去维权吗？

王：不会，不敢。

访：那就是会跟着别人一起维权吗？

王：对。

访：那您对网络、报纸上看到的关于这类报道时你有什么想法呢？

王：我在想都是出来打工的，辛辛苦苦挣一分钱，如果老板还拖欠工资的话，那也太没有人道了，没有道德。

访：嗯嗯对。那打扰您了！

3. 陈静瑶女士

(1) 访谈时间：2018年2月12日

(2) 访谈方式：面对面访谈

(3) 访谈对象：陈静瑶女士（以下简称“陈”）

(4) 访谈人员：华南师范大学文学院汉语言文学（师范）方小真（以下简称“访”）

(5) 记录人员：华南师范大学文学院汉语言文学（师范）方小真

(6) 访谈对象基本情况

表 7-3：陈静瑶基本情况

姓名	年龄	职业	月收入	户籍所在地	学历
陈静瑶	21	淘宝客服	3600左右	潮州市潮安区	中专

(7) 访谈对话：

访：您是什么时候来到广州的，工作几年了？

陈：我是15年来广州的，工作了两年，过年后还要回去。

访：来广州时因为这边有亲戚吗？

陈：是呀，我小姨在我现在这家公司工作，她知道我不想潮州呆了，就让我过来。

访：那你一直是做现在这份工作吗？

陈：是呀，一直都是当客服，我在家也做过，来这边就就熟来（选熟悉的事情来做）

访：为什么会来到广州，来这里是想留在这生活吗？

陈：不想在家这边呆着，想去外面看看，以后我也不确定，得看情况，看看以后的对象在哪生活吧。

访：您一般使用哪些媒介（报刊、杂志、电视、手机、广播、电脑），能否向我介绍您使用的倾向性、使用的状况？

陈：平时使用最多的就是手机和电脑啊，时间很长，因为工作需要嘛，在哪都会用，现在不都是低头族嘛，手机不离手。

访：您使用这些媒介一般干什么？

陈：最多的是工作，平时就看看电影，刷刷淘宝，放松心情，偶尔会看点新闻

访：您会看哪些方面的新闻？

陈：娱乐新闻。

访：您看到新闻、工作会不会第一时间转发？

陈：我一般不转发信息的，现在信息太多了，不想打扰别人，但是看到比较有意思的会转给朋友们笑一下，我和好朋友有个小微信群，偶尔会有。

访：在广州这边有没有通过媒介交往认识新朋友？

陈：媒介啊，好像没有，新认识的都是公司的同事，网上交友有点危险哈哈。

访：那你用手机电脑这些经常跟哪些人联系？

陈：朋友啊，家人啊，工作伙伴，还有顾客啊。

访：请问你们公司有没有工作群或者顾客群这种，有没有在群里交流？

陈：公司有微信群呀，不过人比较多，没什么人在里面说话，不过我们部门（指客服）会有一个群，往往是在吐槽一些奇葩的顾客。顾客群嘛，有福利群，会把推广产品的信息发上去。

访：那你会不会关注与自己工作职业有关的资讯（公众号、微博、杂志等）？

陈：比较少吧，基本没有。

访：有没有想过或者正在利用媒介（微信公众号、网站、杂志等）提升自己？

陈：以前学美妆就是在网上学的，现在还会关注这种公众号，看看有什么小技巧之类的可以学学，有时会阅读一些推文，没事干就随便看看，会有一点收获，不过大多看过就忘。

访：会不会用媒介关注广州这座城市的有关信息？

陈：吃喝玩乐吧，会关注广州哪些地方有好玩的好吃的，放假会过去。

访：现在会不会用媒介关注家乡的有关信息吗？

陈：会呀，都有公众号，得关注一下家里发生了哪些事，回家才不会像一个外地人一样什么也不知。

访：你愿意把广州看作自己的另一个家乡吗？

陈：愿意呀，毕竟这是我第二熟悉的城市，而且我小姨在这边，外婆有时也会来，有亲人在就有家的感觉。

访：当没有办法通过劳动局等维护自己的权益时，你是否会选择媒介发声来作为维权途径？

陈：这个没遇过，如果发生会看情况吧。

4. 黄少杰先生

(1) 访谈时间：2018年2月12日

(2) 访谈方式：面对面访谈

(3) 访谈对象：黄少杰（以下简称“黄”）

(4) 访谈人员：华南师范大学 汉语言文学（师范）方小真（以下简称“访”）

(5) 记录人员：华南师范大学 汉语言文学（师范）方小真

(6) 访谈对象基本情况：

表 7-4：黄少杰基本情况

姓名	年龄	职业	月收入	户籍所在地	学历
黄少杰	23	营销	5000 左右	潮州市潮安区	中专

(7) 访谈对话：

访：您是什么时候来到广州的，工作几年了？

黄：我来广州差不多四年吧，应该是 14 年。

访：为什么会来到广州，来这里是想留在这生活吗？还是为了赚钱？

黄：毕业后没有在家那边找到合适的工作，就出来了，广州这边机会多一些，年轻要多尝试，而且在外面束缚小，是想赚钱，但更多是想历练，我读完职中，学历不高，但可以积累更多社会经验。

访：那选择来广州是因为这边有亲戚吗？

黄：是朋友在这边就跟着一起来的，我老板是古巷人（潮州本地人），都是年轻人，合得来。

访：来广州之后有换过工作吗？

黄：没有，一直在现在这里，后面也有入股，觉得挺好的，一直在这里。

访：您一般使用哪些媒介（报刊、杂志、电视、手机、广播、电脑），能向我介绍你的使用的状况吗？

黄：手机、电脑是最常用的，其他都比较少，手机电脑工作娱乐都会使用。

访：您使用这些媒介一般是用于什么？（娱乐、获取资讯、学习……）

黄：工作和玩游戏。

访：会看新闻这些吗？会看哪些内容？

黄：会，看体育新闻比较多，其他比较杂，看到就看一下，了解一下社会发生了什么。

访：看到新闻、工作会不会第一时间转发？

黄：不会，那不是爸妈们才会？自己看看就好，有些都不知道是不是真的，信息质量不一。

访：在广州有没有通过媒介这些认识的新朋友？

黄：没有，新认识的都是工作伙伴和客户，也会跟老朋友联系。

访：请问你们有没有工作群，有没有在群上讨论关于工作的内容？

黄：算有吧，没事会一起打机，讨论工作很少，毕竟大家每天都在一起，有事情当面确认会比较好。

访：会不会关注与自己工作职业有关的资讯（公众号、微博、杂志等）？

黄：偶尔会，看看行情，但是真正的行情不会在这些上出现，有的是一些物价什么的会比较一下，可以调整营销策略。

访：有没有想过或者正在利用媒介（微信公众号、网站、杂志等）提升自己？阅读、学习这些？

黄：有机会会吧，现在比较少，太忙了。

访：平时会不会用媒介关注广州这座城市的有关信息？

黄：会吧，平时朋友圈有一些会看看，毕竟在这里生活。

访：会不会用媒介关注家乡的有关信息？

黄：会，关心家里的变化，回家前看到湘子桥那边的灯光展就很想回去看。

访：您愿意把广州看作自己的另一个家乡吗？

黄：愿意，现在是打算在这边发展的。

访：那平时会关注广州这边的房价、落地政策这些吗？

黄：房价看看就好，等到要买房再仔细比较，落地政策不会，没打算把户口签到这里，现在很多政策比较开放，省内户口没特别大的影响，走一步看一步。

访：当没有办法通过劳动局等维护自己的权益时，您是否会选择媒介发声来作为维权途径？

黄：没遇到过，如果发生还是会的，自己的权益得维护。

访：当您买车出现问题，这问题是这一批产品都有的，您会不会第一个站

出来维权？

黄：跟着大家就好，毕竟是一批产品有问题，不仅仅是消费者，有关部门也会重视的。

5. 姚炯桂先生

(1) 访谈时间：2018年2月7日

(2) 访谈方式：面对面访谈

(3) 访谈对象：姚炯桂先生（姚炯桂先生1997年出生，初中毕业后（2014年）跟着村里的其他年轻小伙子一起从老家广东肇庆来到佛山南海某酒店打工，现在是一名酒店服务生。外出务工四年有多。以下简称“姚”）

(4) 访谈人员：华南师范大学汉语言文学（师范）姚甄渝（以下简称“访”）

(5) 记录人员：华南师范大学汉语言文学（师范）姚甄渝

(6) 访谈对象基本情况：

表 7-5：姚炯桂基本情况

姓名	年龄	职业	月收入	户籍所在地	学历
姚炯桂	20	酒店服务	3000左右	广东省德庆县	初中

(7) 访谈对话：

访：嗨，可以打扰几分钟的时间回答我一些问题吗？我想了解一下身边人的媒介素养情况。

姚：媒介素养是什么意思呢？

访：媒介素养其实就是指运用手机、电视网络等媒体来获取信息、辨别信息真假的能力。我想大概了解一下你平时生活中使用手机电脑网络的一些频次和用途之类的一个基本情况。

姚：嗯嗯好的，我知道了，你问吧。

访：好的，谢谢。你一般会使用哪些媒介比较多呢？比如手机、电脑、报刊杂志、电视之类的？

姚：手机吧。手机用的是最多的。

访：那么你用手机一般是用来做什么呢？是玩游戏呢还是看新闻呢？

姚：一般都是看腾讯新闻，微信啥的。偶尔玩会游戏，但是不多。

访：你一天下来使用手机多久呢？

姚：要上班，我平时不怎么玩手机，一天就下了来就两三个小时吧。今天难得提早下班，本来打算休息一下，然后你就过来找我了。

访：那你在浏览新闻时如果看到一些不太肯定的新闻，你会第一时间先转

发到群里或朋友圈吗？

姚：不会。我连自己的生活日常都很少发，肯定就不会转发可能是谣言的新闻。

访：你通常是用微信和你的家人朋友联系吗？

姚：嗯，是的。不过和我爸就比较少联系了，因为你也知道的，我爸在农村没有智能手机也不会用。老家的电话也有时候会欠费而联系不上。

访：嗯嗯，这个我是知道的。那你有用微信摇一摇的功能或者其他的交友APP去认识陌生人吗？

姚：不会。我觉得不靠谱。

访：你来佛山是有谁带着吗？

姚：是啊。我一开始从老家来佛山时是跟着我们村里的几个年轻小伙子一起来的。他们都是我的同学。他们亲戚有在这边工作的，就介绍了我们进入他工作的工厂去工作，彼此之间也有个照顾和照应，算是熟人介绍领进门的了吧。

访：那朋友介绍给你的工作，如果工资和待遇都比现在的工作要好，你会毫不犹豫的相信好朋友跳槽吗？

姚：那倒不会。因为朋友也有坏朋友，我还是会去问一问家里人的意见，然后在多多了解朋友介绍的工作的真实性再做决定。

访：那你有工作的微信群吗？

姚：有啊。因为我在酒店工作，我们都有一个专门的群，可以在里面找人帮忙代班换班和请假的。

访：你有关注介绍广州或佛山资讯的公众号吗？

姚：公众号关注有很多，但平时很少去看公众号。基本都不点进去看的，推送数量显示都99+了，我都没点开过。

访：那你会用媒介去关注家乡的信息吗？

姚：有啊，我关注了那个德庆在线的公众号。我推给你看看。

（姚拿起手机迅速搜索到了公众号，并推给了访谈人员）

访：那你看新闻一般会倾向于接收哪方面的资讯？

姚：吃喝玩乐、交通路线、娱乐游戏攻略之类的吧。

访：你有想过以后是回老家那边发展还是继续留在广州佛山等珠三角地区发展呢？

姚：说到发展嘛，肯定是想待在自己喜欢的城市，主要还是看哪里有发展就去哪。我挺想留在家乡的，但是没有钱嘛，我下面还有个四岁的弟弟，以后肯定得我去供他读书生活的了嘛。

访：现在有很多人会通过微博或者媒体曝光的形式来维护自己的合法权益，而且往往会有一个人带头。如果你的合法权益受到侵害，比如老板拖欠工资、

或者有想反馈意见给政府部门的，你会第一个站出来，带领大家一起去维权吗？

姚：最后这个的话，如果我的合法权益受到侵害，我我想办法维权，主要看侵害程度吧。

访：嗯嗯，好的！谢谢！

姚：不用客气。

6. 姚金梅小姐

(1) 访谈时间：2018年2月7日

(2) 访谈方式：面对面访谈

(3) 访谈对象：姚金梅小姐（姚金梅小姐1996年出生，初中学历，参加过县里的中考，考上了县里的重点高中。读了一年高中后，学习跟不上，遂跟着同村的其他女孩子一起来到佛山打工。现在在做微商。外出务工四年有多。以下简称“姚”）

(4) 访谈人员：华南师范大学 汉语言文学（师范）姚甄渝

(5) 记录人员：华南师范大学 汉语言文学（师范）姚甄渝

(6) 访谈对象基本情况：

表 7-6：姚金梅基本情况

姓名	年龄	职业	月收入	户籍所在地	学历
姚金梅	21	微商	5000左右	广东省德庆县	初中

(7) 访谈对话：

访：我在做我们学校的作业，需要了解一下身边人的媒介素养情况。其实就是大概了解一下平时生活中使用手机电脑网络的一些频次和用途之类的。

姚：嗯嗯，可以啊，尽管问。

访：你在一天的生活中是最经常使用手机吗？

姚：也不是，但是常常用。

访：使用手机一天有6个小时以上吗？还是更多呢？

姚：哈哈哈哈哈，说出来都有点不好意思，我差不多一天用8个小时以上。

访：那你一般用手机做什么呢？是看新闻还是游戏或者用来工作呢？

姚：工作吧，毕竟我是微商。需要用微店去做生意。

访：嗯嗯，那你有通过手机微信去认识陌生人吗？比如与客户打交道这样子。

姚：都会。基本微商宣传的套路我得用手机去完成的。

访：那你是会用朋友圈去推广你的产品吗？

姚：会。

访：那你有关注一些广佛两地资讯的公众号了解广佛两地的一些政府事务或者社会活动吗？

姚：会上网看广东新闻，不知道算不算。就是没有很具体到涉猎哪个城市的新闻，都会泛泛的去看去关注。

访：你有想过以后是回老家那边发展还是继续留在广州佛山等珠三角地区发展呢？

姚：老家实在是太穷乡僻壤了，可能等我老了，它都没有发展到佛山一半那么好。我还是会考虑珠三角地区吧，具体哪个城市我也不知道，可能会到处去一下，再出来工作几年吧。

访：现在有很多人会通过微博或者媒体曝光的形式来维护自己的合法权益，而且往往会有一个人带头。如果你的合法权益受到侵害，比如老板拖欠工资、或者有想反馈意见给政府部门的，你会第一个站出来，带领大家一起去维权吗？

姚：会的，自身本应得到的，会全力维护好。

7. 胡智康先生

(1) 访谈时间：2018年2月11日

(2) 访谈方式：面对面访谈

(3) 访谈对象：胡智康先生（以下简称“胡”）

(4) 采访人员：华南师范大学 汉语言文学（师范） 叶晓敏（以下简称“访”）

(5) 记录人员：华南师范大学 汉语言文学（师范） 叶晓敏

(6) 访谈对象基本情况：

表 7-7：胡智康基本情况

姓名	年龄	职业	月收入	户籍所在地	学历
胡智康	26	书店店员	3600左右	广东韶关	中专

(7) 访谈对话

访：您是什么时候来到广州的，工作几年了？

胡：17年4月，还没有一年。

访：为什么会来广州工作呢？

胡：因为想拼搏一下。

访：那你现在是做什么工作呀？

胡：在广州的书店工作。老板是开书店的，阳春阳江广州中山都有分店。总公司设在海珠区。然后我是负责和图书供应商还有出版社联系，帮各家店需要的

图书下单、统计之类的。

访：你平常工作会不会很累呀？那你除了工作外，平常会使用哪些媒介呀？比如说、手机、电脑、报刊杂志、电视之类的。

胡：工作的确会有点累，比之前在工厂里累了点。工作的时候，比较多用电脑。除了工作之外，手机和电脑是常用的，电视和报纸都很少。

访：那您使用媒介一般是拿来做什么呀？

胡：手机看新闻、看小说，看一些娱乐的东西，玩下游戏。电脑就听歌、看直播比较多。

访：你一般看得比较多的是什么新闻呀？

胡：体育和娱乐的会比较多，偶尔会看一些政策的相关新闻。

访：那哥哥您会看关于广州的一些相关政策吗？你有打算之后留在广州吗？

胡：广州的会比较少看。暂时也没有留在广州的打算。

访：这样呀，那您是以后在韶关工作吗？您现在会关注韶关的相关政策吗？

胡：嗯嗯，我打算以后会韶关工作，现在只是趁着年轻，在广州工作一下。不过我也没有怎么关注韶关的政策，主要关注的还是我们国家总体的一个政策。

访：除了关注体育、娱乐、政策新闻外，您会关注广州吃喝玩乐的资讯吗？有关注相关的公众号吗？

胡：公众号没有，不过朋友发的一些链接会收藏。

访：那您平常看到一些有趣的新闻、推送，也会分享给你的朋友吗？

胡：会的。

访：如果您在浏览推送时，看到一些有趣、但不太肯定其真假的新闻时，你会转发到群里或朋友圈吗？

胡：不会。

访：所以你一般都是知道它是真的时候，才会转发？

胡：差不多，看感觉。

访：除了看感觉判断消息的真假外，你会看那些谣言粉碎机这样子的公众号去鉴定一些说法的真假吗？

胡：没有。

访：那您会关注一些和你工作比较相关的资讯公众号吗？

胡：没有。

访：那你平常关注怎么样的公众号呢？会关注像知乎这些公众号吗？

胡：没有

访：那哥哥有没有想过或者正在利用媒介（微信公众号、网站、杂志等）提升自己？像阅读、学习这些。

胡：有看到有兴趣的会去看看学习一下。

访：那您对哪一方面的知识感兴趣呢？

胡：这我也不清楚，没定位。各方面看到感觉还行的就看看。

访：哥哥，我记得你之前好像开过车，如果当你买车出现问题，这问题是这一批产品都有的，你会不会去维权呢？

胡：会。

访：那您会通过什么方式去维权，会通过网络吗？

胡：这个看我爸爸，车这东西我还不是很清楚。

访：如果是其他您比较熟悉的东西呢？你会自己去维权吗，会通过什么方式维权？

胡：这个我会维权，我会拨打 12315 消费者热线电话去维权吧，如果实在不行，可能会采取网络的方式。

8. 郑倩倩女士

(1) 访谈时间：2018 年 2 月 12 日

(2) 访谈方式：面对面访谈

(3) 访谈对象：郑倩倩女士（以下简称“郑”）

(4) 采访人员：华南师范大学 汉语言文学（师范） 叶晓敏（以下简称“访”）

(5) 记录人员：华南师范大学 汉语言文学（师范） 叶晓敏

(6) 访谈对象基本情况：

表 7-8：郑倩倩基本情况

姓名	年龄	职业	月收入	户籍所在地	学历
郑倩倩	28	门厂收银员	3000 左右	广东韶关	中专

(7) 访谈对话

访：您是什么时候来到广州的，工作几年了？

郑：16 年，已经有一两年了。

访：为什么会来广州工作呢？是想留在广州生活吗？还是打算在那里赚钱呢？

郑：在韶关感觉没什么合适的工作，所以才去广州工作的。

访：那你现在是做什么工作呀？

郑：在广州的门厂当收银员。

访：您平常会使用哪些媒介呀？比如说、手机、电脑、报刊杂志、电视之类的。

郑：大多数都是手机，在外面的基本都是手机比较多。过来就是电脑，报纸和电视几乎用不上。

访：那您使用媒介一般是拿来做什么呀？

郑：手机看新闻、看小说、看视频会比较多，偶尔会玩一下游戏。电脑就听歌、看电影比较多。

访：您一般看得比较多的是什么新闻呀？

郑：娱乐的。

访：那您看到新闻、工作相关的资讯会不会第一时间转发给朋友？

郑：这个不一定的，看到我比较感兴趣的才会转发。

访：那您在转发的时候，会注意所传播的消息的真假吗？

郑：这个没怎么注意的，感觉有意思我就转。

访：那您在广州有没有通过手机、电脑等这些媒介认识到新的朋友？

郑：这个好像没有，新认识的朋友一般都是一起工作的工友。

访：这样呀，那您会通过媒介联系您以前的朋友吗？您还会联系您的家人吗？

郑：有时候会。不过工作那么累，而且很多不在同一个地方，联系得会比较少，一般都是联系现在玩得比较好的工友。

访：您之前来门厂工作，是因为有人介绍吗？还是通过 58 同城这些招聘网来的呢？

郑：我是通过 58 同城来的。

访：那您在应聘前，您会去调查这个招聘信息是不是真的吗？

郑：会的。我会上网去找一下这个地方的招聘信息，看看是不是真的。

访：那您有工作的微信群吗？

郑：这个没有，因为只是收银。

访：那工作之外，您会和您的好友去广州的一些地方玩吗？

郑：偶尔会。不过都是去离得比较近的一些地方玩。

访：那您平常有关注广州的一些相关资讯吗？像那些广州吃喝玩乐呀这些公众号。

郑：会关注那么一两个公众号。

访：那您会关注广州的一些政策吗？像广州房屋租购同权这样的消息会关注吗？

郑：没有关注。我之后会回韶关，没怎么关注这些资讯。

访：那您有关注韶关资讯的一些相关公众号吗？

郑：这个也没有。

访：那您会关注一些和你工作比较相关的资讯公众号吗？

郑：没有。我做收银员，没有什么相关的公众号。

访：那你平常关注怎么样的公众号呢？会关注像知乎这些公众号吗？

郑：没有，一般都是看一些娱乐呀、美妆等的公众号。

访：那您有没有想过或者正在利用媒介（微信公众号、网站、杂志等）提升自己？像阅读、学习这些。

郑：看兴趣吧，不太清楚。

访：现在有很多人会通过微博或者媒体曝光的形式来维护自己的合法权益，如果你的合法权益受到侵害，比如老板拖欠工资、或者有想反馈意见给政府部门的，你会第一个站出来，带领大家一起去维权吗？

郑：这个的话，可能会吧。不过不太可能第一个带领大家去维权。

（二）媒介素养与城市融入专家访谈实录

1. 访谈对象：曹宗平（下称“曹”）

（1）访谈时间：2018年3月1日

（2）访谈人员：古风、吴京焯、方小真（下称“访”）

（3）记录者：方小真

（4）访谈对象简介：曹宗平，男，1968年生，经济学博士，华南师范大学经管学院教授，主要研究方向为企业理论和企业管理、发展经济学等。

访：老师好，在调查过程中，我们发现新生代农民工的媒介素养是有所提升的，使用媒介的频率等更多，但在交流过程中，他们其实跟本地人的相处是不太多，更多的是跟自己的亲朋好友、同乡的人，造成这种情况就他们自身来说有哪些原因？社会又有给他们什么样的压力呢？

曹：这个其实将心比心来说，这是人因类聚，人有共同点，比方说他的生活的背景、家庭出生环境，相似的人更容易相处，就像你们之间，我和我同事之间就比较好相处。这种相对封闭，我经常讲是被动封闭，接触外边的人不让他铲开心扉，不给他机会，第二种是时间长之后就主动疏远社区，你看不起我，我又何必自讨没趣呢？不管是主动的还是被动的，两种同时存在。年轻人可能本来的主动性是很强的，但社会不给机会，包括城市市民从内心也对他们有偏见歧视，确实有歧视，你看我们经常看到的负面报道，都是他们干的，事实上只是他们中的多少分之一干的，但人们就自然给他们戴帽子，自然而然就会觉得他们是社会的不稳定因素，什么都是他们的不对，最后就隔绝，各玩各的，一个小矛盾就可能激化，产生一些事件，就是这种原因，缺少理解缺少沟通。

访：我们觉得这是一种刻板印象。

曹：是，我个人觉得像我们这种情况，从农村出生的，后来经过学习进入体

制内的人，这部分人是处在中间的，更容易成为双方之间交流的桥梁，这部分群体渐渐庞大之后，各方面的隔绝就会渐渐减少起来，我个人理解，中间多一个双发都可以沟通的角色，多一个大桥梁，慢慢的就会变好。

访：我们关注到农民工中有意见领袖，您觉得意见领袖在他们城市融入中的影响是怎样的？

曹：影响是都有的，就是好的部分就把他们的行为往好的方面引导，如果引导得不好，他就是个刺头嘛，很容易跟当地挑事对立，但其实他们就是在维护那个小群体的利益，没有错，我个人觉得不能一棍子打下去认为他们就是挑事的，利己是人的本性所在，属于他们的权利你要给他们，我觉得他们也不是故意跟我们过不去，在他们内心深处，有种敬畏感，因为在我身边很多亲戚同学，他们是农民工嘛，他们对城镇的人有种敬畏感，因为我在你的地盘换饭吃，有一种不安定的因素在心中，如果在这种情况下我们又恰恰给他一种外在的刺激，不好的刺激，就不行，得给他们包容，他们会觉得还不错，得好好干。总体来看，我觉得意见领袖这个群体总体还是好事，总比那些零零散散的个体，没人去管理的好，他们之间的沟通会比你政府的宣传效果好多

访：农民工跟城市之间是否缺乏一个平台可以让他们发声？

曹：是，我知道一点点因为我不是搞社区管理的，现在有落地政策。以前是排斥的，只是针对城市市民的，现在不一样，只要是属于这个社区的，不管是有户籍还是没户籍，租房的或是买房的，管理上是平等的，这就是很好的一个开端，像一些公园啊、公共福利呀，不会限制，大家都有，以前不是，以前就是三六九等，你是市民你就有好处，不是就靠边站，这种管理模式发生变化，也是经济社会发展，政府观念发生变化。

访：请问您有没有了解到广州市这边有哪些机构单位会采取一些措施促进外来人员融入这座城市的？

曹：这个我不太熟悉，可能做劳动经济的那方面会比较熟悉。

访：每座城市都有自己的城市，你觉得广州地区的新生代农民工有没有一些地域特色？

曹：广州，不太好判断。新生代农民工选择来广州打工，首先有他自己的期待，假期长不长，维权的相关行为能否起到作用，甚至在业余的时间有没有娱乐设施，他们在想这些。就像我们大学生，北大清华毕业的，定位的也是北上广深，反过来讲你是华师毕业的，你可能也是广深，惠州，再查回韶关梅州也可以，你不会去到甘肃西藏那边，这跟你本身的职业期望有关系，农民工到广州来，之所以没去肇庆，第一，可能考虑了解大城市，第二可能他们自身的素质就高一点，不然他就不会来，他们也知道这里开支大，人都会掂量一下，比如求职，我自身的思维方式、能力、职业期待匹配，我就来广州，不匹配我就降个档次，去东莞，

或者去茂名这样，跟他本身的素质和职业期待是有关系的。

访：我们在思考如何提高农民工的媒介素养，但我们想到的大多是通过培训，想请教一下老师有没有什么其他的建议？

曹：基本就是培训这件事，现在有一些社工团队，好多就是做这个的，派一些义工去开一些大讲堂，我了解到的就是惠州佛山那边也有，这样他们的能力素质就会慢慢提高。

访：我觉得政府是期待农民工融入城市，但另一方面返乡潮又很热，对于这种情况，政府是希望农民工能留在城市还是回乡参与家乡的建设？

曹：就我个人的研究和体会发现，政府是一个很矛盾的心理，他又要发展城市，让农民工来此买房就业，另一方面又碰到产业升级，传统产业少了农民工的整体素养是比较低端的，跟他们对应的岗位在萎缩，目前很难就业，被迫回到农村去，那怎么办呢？现在不就提出乡村计划吗？能留下的就留下，不能留下的就回去，通过就业创业在农村安定下来，我觉得这是一个暂时性的，因为城市发展过程中，城市化率 30%-70%是加速发展，我们现在是百分之五十几，实际上我们没有那么高，我们这种数据是统计常住人口，在城市工作超过六个月就算是当地的居民，我国这个数据就很大，真正合理的数据应该是户籍人口所占的比例，就是已有城市户口的就算，才 36%，比较低，无论使用哪个指标，我们都处于城市化的加速区，现在是一个尴尬期，就是大的方向是产业集中，人口像城市集中，但现在出现这种返乡潮，我觉得这是阶段性的。回乡的分为两类人，一类是被迫的，另一类是主动回乡创业，创业的人是主动的，他就是在资金上有点积累，经验上也比一般人匆忙，还有就是在城市有一定的人脉，对应的产品可以提供给在城市的人，这些人产业成功的机会就高。

访：老师，据您的了解，现代大众传媒构建的农民工媒介形象是怎么样的？

曹：总的来说，大致可以分为两种，一种是积极融入城市的形象，另一种是难以摆脱困境的形象。由于新生代农民工处在社会变革和经济发展的新阶段，与传统农民工相比，他们的需要层次已经由生存性向发展性转变。传统农民工进城打工的目的是挣钱养家、娶妻生子，他们对职业选择没有过分要求。但新生代农民工与父辈不同，他们进城打工并不是基于生存的需要，而是想要改变生活，通过打工这一途径寻得在城市发展的机会。因此会形成一种积极融入城市的形象。同时，媒体呈现的还有一种难以摆脱困境的形象。由于在城乡二元体制的束缚下，新生代农民工面临着很多尴尬的问题，比如婚恋成家问题、权益保障问题、平等发展问题，这些都是新生代农民工靠自身努力难以解决的问题。这个角度上，新生代农民工群体呈现出来的是需要我们关注和帮扶的弱势群体形象。

访：老师，我们了解到目前大众传媒对农民工有不实报道、浅层次报道。您认为这样的报道对农民工的城市融入有什么样的影响呢？

曹：这的确是一个问题。许多报道将农民工的形象描述的非常不堪入目，这会给农民工这一群体以及城市居民呈现一个不好的形象，此外，关于农民工的负面报道很多，关于讨薪不成跳楼威胁的，受不了城市压力自杀的，某某地方又出现了一个又一个民工潮的等等。其次，传媒的报道会导致农民工成为被阅读的“他者”形象，从而使农民工丧失了话语权。在新闻报道中，农民工常常是被同情、关照、关心的对象，在媒介话语中，农民工往往处在被动地位，他们的主体地位被无形地剥夺了，话语空间也被无形侵占了。是别人在“替”他们说话。而当农民工想主动为自己说真话、做点实事的时候，需要付出很大的成本，很难主动展示自己良好形象。

访：调查的时候，我们发现，新生代农民工一般都是使用手机这种媒介，您觉得是什么原因局限了农民工的做法？有什么办法可以解决？

曹：其实像我们大多数人，也是每天机不离手。为什么会这样，是因为手机有方便便携、上网便利的优点。农民工在城市打工，娱乐活动是比较缺乏的，交际圈小，手机满足了他们上网的需求。点一点手机，可以随时随地拍照、玩游戏、和亲朋好友联系。我觉得这倒不算什么局限，反而可以说是一种进步吧。

访：调查的时候，我们发现，新生代农民工日常主要使用手机这个媒介。您认为使用媒介对农民工融入城市的过程影响大吗？媒介对他们城市融入的影响表现在哪些方面？

曹：是的，现在大部分人都离不开手机，农民工也是这样的。用手机对他们城市融入的影响还是比较大的。他们背井离乡来到城市打工，压力大，还是比较渴望精神娱乐生活的，通过网络、手机和朋友亲人聊天，也通过媒介接受城市文化。比方说通过媒介，他们可以直接获得信息，获得城市的第一手资料，比如社会信息、民生新闻、政府关于农业、农村、农民的政策等等，这在无形中是帮助农民工向城市融入的。还有一些素质更高些的农民工，他们会通过媒介去发声，来维护自己的权益。我们在新闻上也经常看到，一些农民工发表一些言论或者提出一些建议。他们在维护自己权益的同时，也促进了自身的城市融入。

访：就提升媒介素养这个问题，我们设想让专家在线上以公益形式开展技术辅导，您觉得这个方法可实施吗？在实施这个方法的过程时会遇到什么操作难题？

曹：我看来，这个形式是可行的，但这背后需要强大的力量支撑来做这件事。目前，我们国家还很缺乏专门针对提高农民工网络媒介素养的民间团体、私人机构。民间团体和私人机构的力量很薄弱，还不足以承担这一任务。中国是集权型国家，政府能够调集各种资源，做到很多民间团体和私人机构做不到的事情。所以我更倾向政府干预为主、社会各界积极参与为辅，相互配合来提升农民工的媒介素养。

访：好的，谢谢老师！

2. 访谈对象：黄子谦（下称“黄”）

(1) 访谈时间：2018年3月1日

(2) 访谈地点：华南师范大学大学城校区教学楼3栋401走廊处

(3) 采访人：华南师范大学文学院汉语言文学（师范）学生 叶晓敏、姚甄渝

(4) 记录者：叶晓敏

(5) 访谈对象简介：黄子谦，现任教育信息技术学院副教授，曾教授《现代教育技术应用》等课程，对媒介素养比较了解。

访：黄老师，您好！我们是文学院16级的学生，我们可以请教您一些问题吗？

黄：当然可以，你们说吧。

访：黄老师，请问您知道什么是媒介素养吗？

黄：知道，但是这个东西不是三言两语可以说清楚的。

访：老师，那您觉得农民工的媒介素养怎么样？

黄：这个农民工有第一代农民工，也有新生代的农民工，这两个的媒介素养还是有很大差别的。

访：那您觉得新生代农民工的媒介素养怎么样？

黄：我觉得新生代农民工和第一代的农民工还是有很大的不一样，他们接受过教育，媒介素养还是很不错的。他们会熟练地使用微信这些媒介啊，会在朋友圈晒出自己的近照啊。新生代农民工他们可以熟练地订票啊，而第一代农民工他们还是比较薄弱。就拿订火车票而言，他们可能不会电话订票，只会去那里排队买票。然而那些票早就在网上被卖完了。所以说，新生代农民工他们的媒介使用还是很不错的。但是他们对于如何保护自己的信息安全这一方面就比较薄弱了。现在是大数据的时代，个人的信息很容易被泄露，影响自己的信息安全。

访：那您觉得我们可以通过什么样的途径去提高新生代农民工的媒介素养呢？

黄：我觉得可以通过一些培训吧。之前我曾经在深圳的企业工作过，相当于你们现在的“三下乡”，在那里给那里的员工讲一些知识。我觉得像富士康那样的比较有素质的企业，比较可能进行培训。不过培训还是没有一对一面授好。至于建筑工人，他们都是住在板房里，也是可以培训的。

访：您刚才说您觉得新生代农民工的信息安全意识比较薄弱，那您觉得应该怎么提高新生代农民工的信息安全意识呢？可以像三下乡那样，让同学们去

帮助新生代农民工提升媒介素养吗？

黄：我觉得这个单纯地拿提高他们的媒介素养为主题是不可行的，农民工是不会愿意去听的。你应该以如何使用手机订票等贴合新生代农民工的主题来进行培训，结合具体的例子，比如如何去防范被骗，什么链接该点，什么不该点，在这些讲座中提及提高媒介素养，这样子才会比较容易接受。

访：也就是以小见大，从小角度切入。

黄：对的。

访：原来是这样，谢谢老师！

黄：不客气。

（三）广东省农民工博物馆访谈实录

（1）访谈对象：粤农民工博物馆何超鸣馆长及其他工作人员（下称“答”）

（2）采访者：吴京烨、古风、姚甄渝、翟静萍、叶晓敏、方小真（下称“问”）

（3）访谈地点：农民工博物馆

（4）访谈时间：2018年7月28日

（5）访谈整理：古风

问：您好，方不方便访谈一下您？

答：就现在说吗？

问：嗯嗯。

答：这个是我们的简介，第一张，后面是我们的活动。

问：哦！其实今天上午我们已经在这里参观完了。

答：你们是哪个学校的？

问：华南师范大学，从大学城过来。

答：哇，那好远啊，从大学城过来。你们是先搭地铁再转公交？

问：对！对！

答：噢。

问：我想问一下你们这里有关于农民工的纸质资料可以看吗？

答：纸质资料？那就这个了！（笑，指指桌子上的宣传册）

问：只有这个吗？我看上面的资料还是很多呀，展示区那边。什么“农民工计划一百”呀，政策之类的。

答：“圆梦计划”好像是有啊，视频有没有啊？

问：还有一些什么培训手册之类的，对，还有很多政策资料。就是它只有展览，没有什么纸质的材料可以翻阅吗？

答：对，它就像这个。

问：（递出手机）就是这个。

答：噢噢，这一个我们好像拿不出来呀，就是展示。

问：哦，这样子啊。想问一下就是你们这些服务一般是包括什么方面啊，因为我们今天早上过来的时候看到这边刚好在搞活动。

答：哦，这个就是这个同学拿到的介绍。

问：主要的？

答：对，这个活动是我们最主要的关爱留守儿童的活动，一般都是在寒暑假进行的，就分亲子兴趣班啊，还会有……

问：这些是公益的吗？还是说收费的？

答：对，我们是公益单位嘛，所以全部都是免费的。

问：哦！

答：所以下午小朋友就会在这里面玩。

问：平时参加的人多吗？

答：有多有少吧，有的兴趣班因为我们是农民工博物馆，所以针对的还是农民工，服务对象就是，还是来穗儿童，他们就是跟着爸爸妈妈一起来广州这边的，所以我们的活动也会更多针对他们。

问：你们是在公众号发布活动的吗？

答：（笑）我们没有公众号，我们是靠白云区图书馆啊，这些官方的公众号帮我们发布信息的。

问：噢噢。

答：这个属于历史遗留问题，我们是想注册，但是注册不了。

问：这样子！

答：不过要是在微信搜索的话，也是可以搜到的，那个是被人抢注的，所以说很尴尬，我们也想发布一些信息，因为我们这两年的活动也比较多，微信是一个很大的平台，能发布信息的话也能吸引更多的人参与进来。

问：嗯，然后像早上的话那些小朋友的家长都是外来务工人员吗？

答：对，他们其实都是生活在附近的外来人员啊，所以这些小朋友应该都是在这边读书的。现在的话也有暑假一起过来的，也有，就是时间比较短。

问：其实会不会还有办一些其他的活动呀？

答：还有一个夏令营啊，因为我们画展还有其他的嘛，你们有没有看到外面那个公告栏呀？

问：看到了，看到那个了。

答：因为我们也是和区来穗局还有团委这些组织一起办的嘛。

问：我想知道就是这边的来穗局也是有和你们合作办一些活动是吗？

答：对，是有活动和我们一起合办的，凡是关于来穗儿童就是他们和我们一起合

作的。

问：那像这些单位或者你们单位会不会办一些针对农民工这个群体的培训活动啊？

答：（摇头）这就没有啊。

问：那就是说还是针对留守儿童比较多？

答：是，你们指的培训例如哪些方面？

问：比如说技能啊。

答：这个不会。

问：那就是搞一些亲子活动。

答：培训的话我们以前办过“小小讲解员”，就是让他们过来，然后做讲解员和大家分享故事，就是讲解嘛，因为我们除了这个活动，主要还是讲解。组织接待呀，然后让小朋友他们过来，接着培训他们，让他们自己来讲这样子。

问：就还是主要针对的是小朋友，是不是？

答：对，因为小朋友的话我们比较容易开展这些活动，因为大人他们也没有这个时间和精力这样子来参加我们的活动，对不对？

问：确实是这样子。

答：是啊，大人他们就要忙着工作呀，所以也很少时间，这样子说不会说特地来你们博物馆这样子。技能培训方面的工作特别还是人社局那边在做的，我们的主要职能说到底还是展览，提供空间给公众。

问：噢噢，人社局啊。那我想问一下这些小朋友过来这边参加这些活动，你们会不会和他们的家长建立一些联系呀？

答：电话肯定会保留的。

问：那有没有什么比如说微信啊之类的？

答：微信啊，好像就没有了。其实我们这些比较多都是留电话啊，或者最多就加一个住址，你的住址在哪里啊，这样子了解一下基本信息。

问：其实今天我们过来就好像一个早上就只有我们五个人在逛，就是平时来的人多吗？

答：对，你这个说的挺对的。因为我们平时怎么说呢，你们来的时候也挺难找到的，对吧！起码这个位置没有说特别吸引人流，而且我们都已经开馆五年了，所以就该参观的都参观了。

问：噢噢！

答：就是附近那些居民过来，人家也最多就是说享受一下你这里的空调，就因为该参观，就好像你们如果参观了一两次还会来吗？

问：那也是。

答：就是这个原因，所以我们一般就是如果有活动或者有大型团体过来呢，

就是会人流量比较多了，平时的话可能还是比较少一点的。

问：那我们看到这个馆最新的资料好像是截至二零一一年左右，你们有没有考虑过更新一下吗？

答：哈哈，这个就不是我们来说的了，要看上面领导了。

问：那一般会有哪些团体过来这边参观呀？

答：哪些团体，很多很广泛了。就是学校也有，企业机关事业单位也有，也会有一些公司过来，运动员也有，这个就是很广泛了。反正就是如果你提起预约了，过来我们就会接待。

问：这样子啊，会不会有这些参观的群体中农民工的比重大吗？

答：农民工啊？你也不知道他是不是农民工，因为现在农民工其实这个定义啊，不会直接说农民工了。

问：外来务工人员？

答：不不，现在叫广州来穗人员，而且其实现在来务工的人员大部分都是中青年，所以你也不知道是不是啊，例如他是过来广州做老师的，那你可不可以叫他作农民工呢？所以现在这个就是说不准，以前这个农民工在以前就好定义，就搞建筑的呀，还有一些比较辛苦的工作，那你可能从外表上比较好认，那你现在换了一个称呼了，这个就不是很好说了，不过散客的话这个就比较多。

问：散客？像我们这样子喽。（笑）

答：没有，没有。就是年纪比较大的！

问：年纪比较大的？

答：就是那种很早出来务工的。

问：哦！可能是第一代农民工，是不是追忆往昔。

答：有时候也会过来，所以你们可以看到四楼有一个登记本，其实翻一下你们都可以看到很多人家的留言，他们就是很真实地反映他们希望日子变得越来越好啊。农民工他们其实都是挺朴实的，看那些留言你们就会知道都是蛮真诚的。对了，你们今天过来的主要目的是什么呀？

问：我们本来想了解一下跟我们课题相关的，因为我们主要是调研农民工嘛，就想看看有没有什么关于农民工的资料。

答：这样啊，难怪你们上去看不知道什么东西那么久。（笑）其实农民工的历史怎么说呢？为什么会出现农民工就是因为农村农业呀，容纳不下那么多的人口了，那么刚好城市又开始发展起来，所有人口就往城市流动过去了，这些从农村出来务工的人就被称为农民工了。如果你们看那个二楼，有一个展示台有很多暂住证。

问：对对对，我们看到了很多。

答：如果你们想研究，那么这个其实也是一个很好的切入点。其实关于农民工有

很多角度都可以切入去研究的，只要和这个社会引起共鸣，然后其他的话有褒有贬吧。

问：噢噢，那想问一下像我们粤农民工博物馆这样子政府配备的工作人员有多少啊？

答：一共四个人，这么大的馆上面看场又要人，那边又要人写报告啊、总结啊又要人，甚至巡逻也是我们，真的是身兼多职啊。

问：四个人把所有活都干了。

答：（笑）没办法啊，这里分配的人比较少。

问：我想知道就是早上过来看到的那个农家书屋它平时是开放的吗？

答：呃，不开放。

问：不开放？

答：刚刚已经坦白说了，因为我们人手不够，所以如果一开放的话我们就要……

问：要看着是吗？

答：对。

问：那里面摆着书是吗？

答：对，都是书。什么书都有，就是比较科普啊，还有一些故事会啊，反正什么东西都有。然后这边就是电影厅，就是如果我们有活动的话，譬如说有一个幼儿园过来说我要放电影啊，那我们就会安排放给他们看呗，比较微型的一个电影院。

问：那平时这边会不会招收一些志愿者呀？

答：志愿者其实我们也想招，可是我们……

问：对啊，我刚刚感觉到。

答：唉，反正就是历史遗留问题啊，现在还没有一个解决办法出来，如果微信公众号可以注册的话，我们就想招一批志愿者过来。做一下领导也好嘛，因为就好像你们一进来是不是就找不到北的感觉？

问：对对对。

答：因为我们只有一个前台在这里，其实应该以前有一个保安在这里的，可能又那边炒人了，“不要在这里了”，我们这边情况比较复杂，现在很难解释给你们听。

问：已经感觉到了。

答：你们是想过来做志愿者还是怎么样？

问：不是，不是。我们只是想调研而已！那你们有依靠什么政府组织单位之类的吗，像团委或者来穗局之类的呀？

答：就是那个区团委。

问：噢噢，就是区团委呀。

答：白云区区团委。

问：如果我们想更深入地去找一些关于农民工的资料或者访谈之类的，有什么组织可以推荐给我们吗？

答：网站的话我觉得可以去看看吧，如果你们想了解更多我还是建议你们找一天提前预约过来这边，我们可以讲解给你们听。

问：其实应该是有政府资金拨款吧。

答：我们就是啊，就是区团委还有文广新局下属的单位。

问：好好！那我们应该没有什么问题了，真的麻烦你们了！谢谢！

二、访谈编码分析

（一）新生代农民工现状媒介素养与城市融入现状

1. 访谈对象基本情况

表 7-9：访谈对象基本情况

姓名	年龄	职业	月收入	户籍所在地	学历
朱忠雄	25	司机	7000 左右	梅州市五华县	中专
王比艳	22	纺织厂员工	3600 左右	贵州省	初中
陈静瑶	21	淘宝客服	3600 左右	潮州市潮安区	中专
黄少杰	23	营销	5000 左右	潮州市潮安区	中专
姚炯桂	21	酒店服务生	3000 左右	广东省肇庆市	初中
姚金梅	22	微商	5000 左右	广东省肇庆市	初中
胡智康	26	书店店员	3600 左右	广东省韶关市	中专
郑倩倩	28	门厂收银员	3000 左右	广东省韶关市	中专

2. 编码分析

基于面对面访谈获取的原始材料，将其进行转码，如下：

（1）一级编码（开放式登录）

表 7-10：一级编码

原始材料	初始概念	范畴化
来打拼一下，这边工资比较高，可能过多几年还是回五华去。 这边工资比较高，广州也有亲戚在，有照应。	工资高（a1） 有亲戚照应（a2） 工作机会多（a3）	经济因素、人际因素、社会因素（A1）

<p>我小姨在我现在这家公司工作，她知道我不想在潮州呆了，就让我过来。</p> <p>毕业后没有在家那边找到合适的工作，就出来了，广州这边机会多一些，年轻要多尝试，而且在外面束缚小，是想赚钱，但更多是想历练，我读完职中，学历不高，但可以积累更多社会经验。</p> <p>因为想拼搏一下。</p> <p>在韶关感觉没什么合适的工作，所以才去广州工作的。</p>		
<p>一般用手机，电脑很久都没用过了。</p> <p>我一般每天都用手机，其他很少。</p> <p>手机、电脑是最常用的，其他都比较少，手机电脑工作娱乐都会使用。</p> <p>平时使用最多的就是手机和电脑啊，时间很长，因为工作需要嘛，在哪都会用，现在不都是低头族嘛，手机不离手。</p> <p>不是最经常用手机，但是常常用。</p> <p>手机吧。手机用的是最多的。</p> <p>工作的时候，比较多用电脑。除了工作之外，手机和电脑是常用的，电视和报纸都很少。</p> <p>大多数都是手机，在外面的基本都是手机比较多。过来就是电脑，报纸和电视几乎用不上。</p>	<p>一般使用手机、电脑电视和报纸都很少使用 (b1)</p>	<p>普遍媒介使用状况 (A2)</p>
<p>看电视看新闻哪。也会网上买东西，会上微信，也会跟亲戚朋友聊天。也曾经有网上交友，不过网上交友不是很安全，后来就没有了。</p> <p>看汽车，汽车新闻，或者看电视连续剧，也没什么玩的，还有用用微信。</p> <p>最多的是工作，平时就看看电影，刷刷淘宝，放松心情，偶尔会看点娱乐新闻。</p> <p>工作和玩游戏。看体育新闻比较多，其他比较杂，看到就看一下，了解一下社会发生了什么。一般都是看腾讯新闻，微信啥的。偶尔玩会游戏，但是不多。</p>	<p>购物 (c1)</p> <p>社交 (c2)</p> <p>浏览新闻 (c3)</p> <p>看剧、阅读小说、听歌 (c4)</p>	<p>生活功能、社交功能、信息传递功能、娱乐功能 (A3)</p>

<p>工作吧，毕竟我是微商。需要用微店去做生意。手机看娱乐新闻、看小说、看视频会比较多，偶尔会玩一下游戏。电脑就听歌、看电影比较多。</p> <p>手机看新闻、看小说，看一些娱乐的东西，玩一下游戏。电脑就听歌、看直播比较多。新闻多看体育和娱乐的会比较多，偶尔会看一些政策的相关新闻。</p>		
<p>不会。我不是很相信新闻，很多都是夸大的，假的很多。</p> <p>一般都不会分辨，也不会转发。</p> <p>我一般不转发信息的，现在信息太多了，不想打扰别人，但是看到比较有意思的会转给朋友笑一下，我和好朋友有个小微信群，偶尔会有。</p> <p>不会，那不是爸妈们才会，自己看看就好，有些都不知道是不是真的，信息质量不一。</p> <p>不会。我连自己的生活日常都很少发，肯定就不会转发可能是谣言的新闻。</p> <p>会的。</p> <p>这个不一定的，看到我比较感兴趣的才会转发。</p> <p>这个没怎么注意的，感觉有意思我就转。</p>	<p>不相信新闻（d1）</p> <p>不转发信息（d2）</p> <p>感兴趣的内容会转发（d3）</p>	<p>对待接受信息的态度（A4）</p>
<p>有，不过网上交友不是很安全，后来就没有了。朋友啊，家人啊，工作伙伴，还有顾客啊。媒介啊，好像没有，新认识的都是公司的同事，网上交友有点危险哈哈。</p> <p>没有，新认识的都是工作伙伴和客户，也会跟老朋友联系。</p> <p>都会。基本微商宣传的套路我得用手机去完成的。</p> <p>嗯，是的。不过和我爸就比较少了，因为你也是知道的，我爸在农村没有智能手机也不会用。老家的电话也有时候会欠费而联系不上。</p> <p>不会网上交友，我觉得不靠谱。</p> <p>有时候会。不过工作那么累，而且很多不在同</p>	<p>网上交友不很安全（e1）</p> <p>主要联系人为朋友、家人、同事、客户（e2）</p>	<p>媒介社交网络分布状况（A5）</p>

<p>一个地方，联系得会比较少，一般都是联系现在玩得比较好的工友。网上交友这个好像没有，新认识的朋友一般都是在一起工作的工友。</p>		
<p>比较少。 落地政策不会，没打算把户口签到这里，现在很多政策比较开放，省内户口没特别大的影响，走一步看一步。 会上网看广东新闻，不知道算不算。就是没有很具体到涉猎哪个城市的新闻，都会泛泛的去去看去关注。 我也没有怎么关注韶关的政策，主要关注的还是我们国家总体的一个政策。 没有关注。我之后会回韶关，没怎么关注这些资讯。</p>	<p>较少关注广州的政策 (f1)</p>	<p>广州政策关注度 (A6)</p>
<p>一般我们玩的比较好的同事，我们都会进一个群，然后用来聊天说笑。我们都是用来聊天的，不会讨论工作。 公司有微信群呀，不过人比较多，没什么人在里面说话，不过我们部门（指客服）会有一个群，往往是在吐槽一些奇葩的顾客。顾客群嘛，有福利群，会把推广产品的信息发上去。 算有吧，没事会一起打机，讨论工作很少，毕竟大家每天都在一起，有事情当面确认会比较好。 有啊。因为我在酒店工作，我们都有一个专门的群，可以在里面找人帮忙代班换班和请假的。</p>	<p>建立工作微信群(g1) 较少讨论工作(g2)</p>	<p>微信工作群状况 (A7)</p>
<p>没有使用过啊，都不会在网上找工作的，没有使用过 58 同城这些。也不是说因为不可信，是因为我并没有使用过这些。 同事介绍，很少上网找。 一般网上招聘的都是招不到人的，说明待遇不好，才会放到网上，所以一般会通过同事介绍，同事介绍比较可信。 是啊，一般关系好的，如果说有好的工作的话都会介绍的。可能是觉得比较可靠一些吧，因</p>	<p>不通过网络寻找工作 (h1) 信赖家人朋友(h2)</p>	<p>寻找工作途径 (A8)</p>

<p>为毕竟是玩得好的朋友，应该会觉得朋友介绍的会可靠一点。</p> <p>那倒不会。因为朋友也有坏朋友，我还是会去问一问家里人的意见，然后在多多了解朋友介绍的工作的真实性再做决定。</p> <p>会的。我会上网去找一下这个地方的招聘信息，看看是不是真的。</p>		
<p>偶尔会，看看行情，但是真正的行情不会在这些上出现，有的是一些物价什么的会比较一下，可以调整营销策略。</p> <p>比较少吧，基本没有。</p> <p>没有。</p> <p>没有。我做收银员，没有什么相关的公众号。</p> <p>偶尔吧，挺少的。</p>	<p>较少关注与自己工作职业有关的资讯(i1)</p>	<p>职业相关资讯关注状况(A9)</p>
<p>以前学美妆就是在网上学的，现在还会关注这种公众号，看看有什么小技巧之类的可以学学，有时会阅读一些推文，没事干就随便看看，会有一点收获，不过大多看过就忘。</p> <p>有机会会吧，现在比较少，太忙了。</p> <p>这个没怎么想过，平时也比较忙。</p> <p>有看到有兴趣的会去看看学习一下。</p> <p>偶尔会吧，翻翻公众号那些。</p>	<p>学习小技巧(j1)</p> <p>关注有兴趣的学习内容(j2)</p> <p>时间局限，较少关注(j3)</p>	<p>借助媒介学习状况(A10)</p>
<p>也会比较关注吧。</p> <p>比较少。</p> <p>会吧，平时朋友圈有一些会看看，毕竟在这里生活。</p> <p>吃喝玩乐吧，会关注广州哪些地方有好玩的好吃的，放假会过去。</p> <p>广州的公众号关注有很多，但平时很少去看公众号。基本都不点进去看的，推送数量显示都99+了，我都没点开过。</p> <p>会关注那么一两个公众号。</p> <p>日常新闻多一些吧，美食也比较多。</p> <p>吃喝玩乐吧，会关注广州哪些地方有好玩的好吃的，放假会过去。</p>	<p>会关注关注本地吃喝玩乐的信息(k1)</p>	<p>广州本地娱乐信息关注度(A11)</p>

<p>吃喝玩乐、交通路线、娱乐游戏攻略之类的吧。</p>		
<p>会吧，有时候。 会关注，但是比较少。家人的微信群也会有人转发。 会呀，都有公众号，得关注一下家里发生了哪些事，回家才不会像一个外地人一样什么也不知。 会，关心家里的变化，回家前看到湘子桥那边的灯光展就很想回去看。 有啊，我关注了那个德庆在线的公众号。我推给你看看。 这个也没有。</p>	<p>关注家乡信息 (11)</p>	<p>家乡信息关注度 (A12)</p>
<p>这个恐怕没有，还是想回家乡的，不会在广州常住。 愿意呀，毕竟这是我第二熟悉的城市，而且我小姨在这边，外婆有时也会来，有亲人在就有家的感觉。 愿意，现在是打算在这边发展的。 说到发展嘛肯定是想待在自己喜欢的城市，主要还是看哪里有发展就去哪。我挺想留在家乡的，但是没有钱嘛，我下面还有个四岁的弟弟，以后肯定得我去供他读书生活的了嘛。</p>	<p>倾向回家乡发展(m1) 倾向在广州发展(m2) 倾向在城市发展(m3)</p>	<p>发展意向 (A13)</p>
<p>这个应该不会。 会。 没遇到过，如果发生还是会的，自己的权益得维护。 这个没遇过，如果发生会看情况吧。 会的，自身本应得到的，会全力维护好。 如果我的合法权益受到侵害，我想办法维权，主要看侵害程度吧。 这个我会维权，我会拨打 12315 消费者热线电话去维权吧，如果实在不行，可能会采取网络的方式。 这个的话，可能会吧。 不会，不敢。</p>	<p>会维权 (n1) 根据受伤害程度觉定 (n2) 是否维权 (n3)</p>	<p>网络维权意愿 (A14)</p>

跟着大家就好，毕竟是一批产品有问题，不仅 仅是消费者，有关部门也会重视的。 会的。 不过不太可能第一个带领大家去维权。		
不会。 有时候会吧。 看到自己感兴趣的内容会发表自己的看法	会发表看法 (o1) 不会发表看法 (o2)	通过媒介表达观 点的意愿 (A15)

(2) 二级编码 (关联式登陆)

表 7-11: 二级编码

各微观领域	范畴化
经济因素、人际因素、社会因素 (A1)	新生代农民工来穗务工原因 (B1)
普遍媒介使用状况 (A2) 生活功能、社交功能、信息传递功能、娱乐 功能 (A3) 广州政策关注度 (A6) 职业相关资讯关注状况 (A9) 借助媒介学习状况 (A10) 广州本地娱乐信息关注度 (A11) 家乡信息关注度 (A12)	媒介使用素养状况 (B2)
对待接受信息的态度 (A4)	信息消费素养状况 (B3)
通过媒介表达观点的意愿 (A15)	信息生产素养状况 (B4)
媒介社交网络分布状况 (A5) 寻找工作途径 (A8)	社会交往素养状况 (B5)
微信工作群状况 (A7)	社会协作素养状况 (B6)
发展意向 (A13) 网络维权意愿 (A14)	社会参与素养状况 (B7)

(3) 三级编码 (选择性登陆)

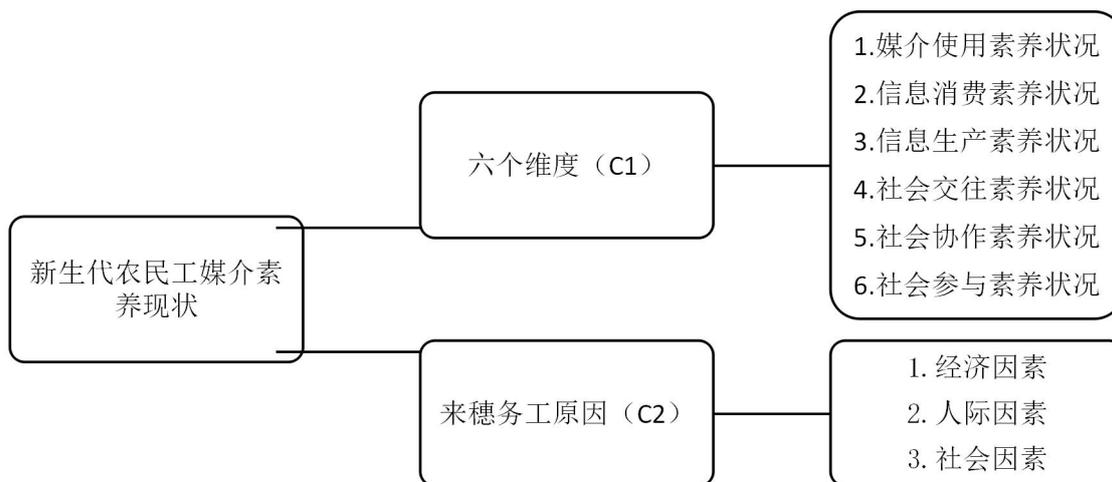


图 7-1：三级编码

(4) 编码总结

根据访谈记录和三级编码，我们从新生代农民工媒介素养状况和来穗务工原因三个维度出发，将访谈的三级编码总结如下。

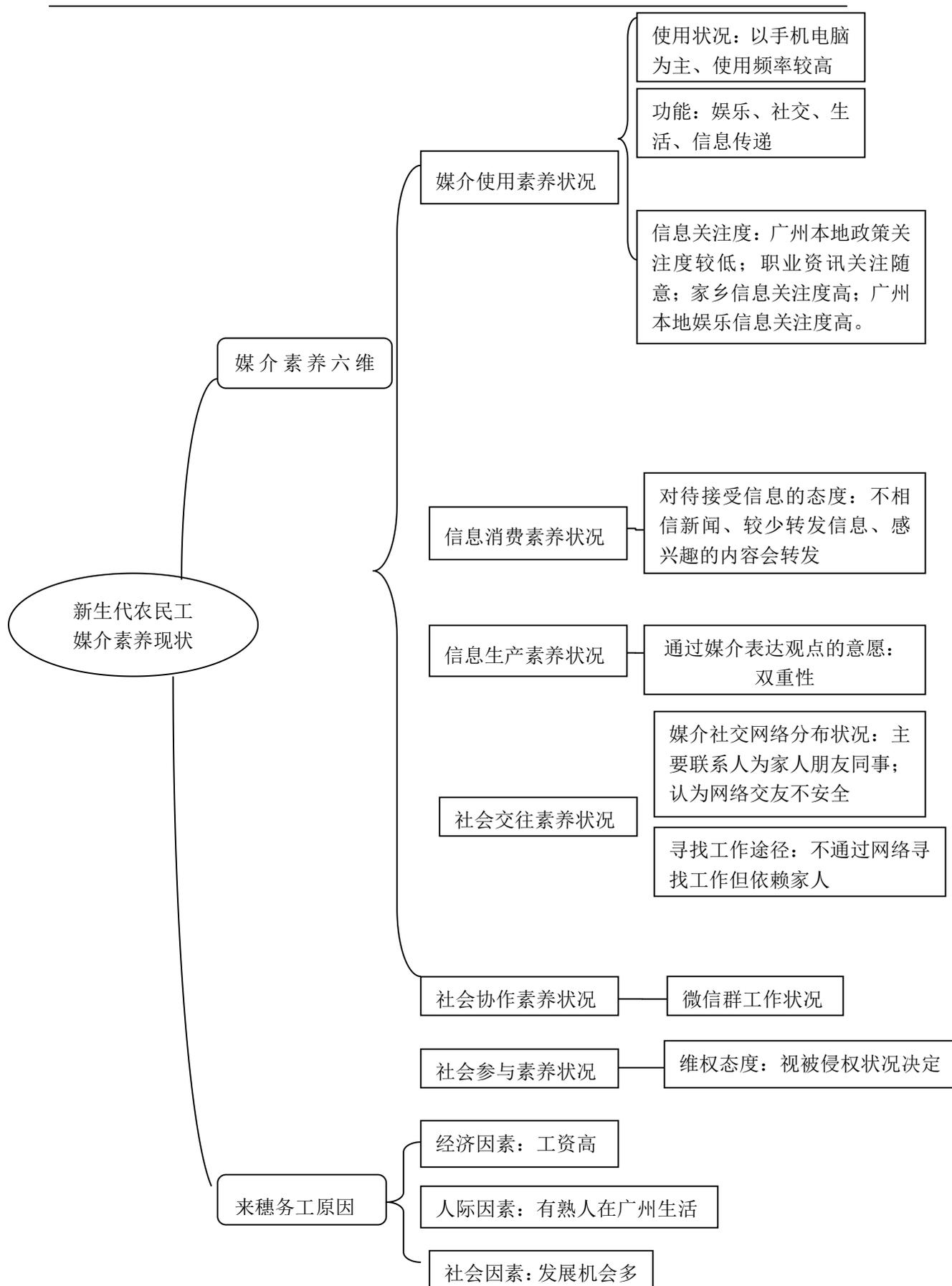


图 7-2: 编码总结

(二) 新生代农民工城市融入状况与媒介素养提升措施

1. 访谈对象基本信息

表 7-12: 曹宗平教授基本信息

姓名	性别	学院	职称
曹宗平	男	经济管理学院	教授
黄子谦	男	教育信息技术学院	副教授

2. 编码分析

基于访谈结果分析，将其进行转码，如下：

(1) 一级编码（开放式登录）

表 7-13: 一级编码

原始材料	初始概念	范畴化
<p>这个其实将心比心来说，这是人因类聚，人有共同点，比方说他的生活的背景、家庭出生环境，相似的人更容易相处，就像你们之间，我和我同事之间就比较好相处。这种相对封闭，我经常讲是被动封闭，接触外边的人不让他铲开心扉，不给他机会，第二种是时间长之后就主动疏远社区，你看不起我，我又何必自讨没趣呢？不管是主动的还是被动的，两种同时存在。年轻人可能本来的主动性是很强的，但社会不给机会，包括城市市民从内心也对他们有偏见歧视，确实有歧视，你看我们经常看到的负面报道，都是他们干的，事实上只是他们中的多少分之一干的，但人们就自然给他们戴帽子，自然而然就会觉得他们是社会的不稳定因素，什么都是他们的不对，最后就隔绝，各玩各的，一个小矛盾就可能激化，产生一些事件，就是这种原因，缺少理解缺少沟通。</p>	<p>人因类聚，相似的人更容易交往 (a1) 城市市民对该群体存在歧视 (a2) 双方缺乏沟通理解 (a3)</p>	<p>造成农民工交往对象以亲戚同乡为主的内外原因 (A1)</p>
<p>是，我个人觉得像我们这种情况，从农村出生的，后来经过学习进入体制内的人，这部分人是处在中间的，更容易成为双方之间交流的桥梁，这部分群体渐渐庞大之后，各方面的隔绝</p>	<p>从农村出生的，后来经过学习进入体制内的人更容易成为双方之间交流的桥梁，这</p>	<p>新生代农民工与城市沟通的桥梁 (A2)</p>

<p>就会渐渐减少起来，我个人理解，中间多一个双发都可以沟通的角色，多一个大桥梁，慢慢的就会变好。</p>	<p>部分人对新生代农民工的城市融入起积极作用 (b1)</p>	
<p>影响是都有的，就是好的部分就把他们的行为往好的方面引导，如果引导得不好，他就是个刺头嘛，很容易跟当地挑事对立，但其实他们就是在维护那个小群体的利益，没有错，我个人觉得不能一棍子打下去认为他们就是挑事的，利己是人的本性所在，属于他们的权利你要给他们，我觉得他们也不是故意跟我们过不去，在他们内心深处，有种敬畏感，因为在我身边很多亲戚同学，他们是农民工嘛，他们对城镇的人有种敬畏感，因为我在你的地盘换饭吃，有一种不安定的因素在心中，如果在这种情况下我们又恰恰给他一种外在的刺激，不好的刺激，就不行，得给他们包容，他们会觉得还不错，得好好干。总体来看，我觉得意见领袖这个群体总体还是好事，总比那些零零散散的个体，没人去管理的好，他们之间的沟通会比你政府的宣传效果好多</p> <p>是，我知道一点点因为我不是搞社区管理的，现在有落地政策。以前是排斥的，只是针对城市市民的，现在不一样，只要是你属于这个社区的，不管是有户籍还是没户籍，租房的或是买房的，管理上是平等的，这就是很好的一个开端，像一些公园啊、公共福利呀，不会限制，大家都有，以前不是，以前就是三六九等，你是市民你就有好处，不是就靠边站，这种管理模式发生变化，也是经济社会发展，政府观念发生变化。</p>	<p>有利有弊，正确的引导会起积极作用，负面的引导则会挑事制造事端，但意见领袖群体的出现总体是好事 (c1)</p>	<p>意见领袖在新生代农民工城市融入中的影响 (A3)</p>
<p>广州，不太好判断。新生代农民工选择来广州打工，首先有他自己的期待，假期长不长，维权的相关行为能否起到作用，甚至在业余时间有没有娱乐设施，他们在想这些。就像我们大学生，北大清华毕业的，定位的也是北上广</p>	<p>本身的职业期望 (d1) 自身的素质就高一点 (d2) 开拓视野 (d3)</p>	<p>新生代农民工选择来广州就业的原因 (A4)</p>

<p>深，反过来讲你是华师毕业的，你可能也是广深，惠州，再查回韶关梅州也可以，你不会去到甘肃西藏那边，这跟你本身的职业期望有关系，农民工到广州来，之所以没去肇庆，第一，可能考虑了解大城市，第二可能他们自身的素质就高一点，不然他就不会来，他们也知道这里开支大，人都会掂量一下，比如求职，我自身的思维方式、能力、职业期待匹配，我就来广州，不匹配我就降个档次，去东莞，或者去茂名这样，跟他本身的素质和职业期待是有关系的。</p>		
<p>基本就是培训这件事，现在有一些社工团队，好多就是做这个的，派一些义工去开一些大讲堂，我了解到的就是惠州佛山那边也有，这样他们的能力素质就会慢慢提高。</p>	<p>基本培训这件事可行性比较高 (e1)</p>	<p>通过培训提高农民工媒介素养的可行性 (A5)</p>
<p>就我个人的研究和体会发现，政府是一个很矛盾的心理，他又要发展城市，让农民工来此买房就业，另一方面又碰到产业升级，传统产业少了农民工的整体素养是比较低端的，跟他们对应的岗位在萎缩，目前很难就业，被迫回到农村去，那怎么办呢？现在不就提出乡村计划吗？能留下的就留下，不能留下的就回去，通过就业创业在农村安定下来，我觉得这是一个暂时性的，因为城市发展过程中，城市率30%-70%是加速发展，我们现在是百分之五十几，实际上我们没有那么高，我们这种数据是统计常住人口，在城市工作超过六个月就算是当地的居民，我国这个数据就很大，真正合理的数据应该是户籍人口所占的比例，就是已有城市户口的就算，才36%，比较低，无论使用哪个指标，我们都处于城市化的加速区，现在是一个尴尬期，就是大的方向是产业集中，人口像城市集中，但现在出现这种返乡潮，我觉得这是阶段性的。</p>	<p>政府是一个很矛盾的心理 (f1)</p>	<p>政府对待新生代农民工的态度 (A6)</p>
<p>回乡的分为两类人，一类是被迫的，另一类是</p>	<p>被迫的 (g1)</p>	<p>新生代农民工返</p>

<p>主动回乡创业，创业的人是主动的，他就是在资金上有点积累，经验上也比一般人匆忙，还有就是在城市有一定的人脉，对应的产品可以提供给在城市的人，这些人产业成功的机会就高。</p>	<p>主动回乡创业（g2）</p>	<p>乡原因（A7）</p>
<p>总的来说，大致可以分为两种，一种是积极融入城市的形象，另一种是难以摆脱困境的形象。由于新生代农民工处在社会变革和经济发展的新阶段，与传统农民工相比，他们的需要层次已经由生存性向发展性转变。传统农民工进城打工的目的是挣钱养家、娶妻生子，他们对职业选择没有过分要求。但新生代农民工与父辈不同，他们进城打工并不是基于生存的需要，而是想要改变生活，通过打工这一途径寻得在城市发展的机会。因此会形成一种积极融入城市的形象。同时，媒体呈现的还有一种难以摆脱困境的形象。由于在城乡二元体制的束缚下，新生代农民工面临着很多尴尬的问题，比如婚恋成家问题、权益保障问题、平等发展问题，这些都是新生代农名工靠自身努力难以解决的问题。这个角度上，新生代农名工群体呈现出来的是需要我们关注和帮扶的弱势群体形象。</p>	<p>积极融入城市的形象，进城打工是为了改变生活，获取发展机会（h1） 难以摆脱困境的形象，面临着婚恋成家问题、权益保障问题、平等发展问题等问题，成为需要关注的弱势群体（h2）</p>	<p>大众传媒中的新生代农民工形象（A8）</p>
<p>这的确是一个问题。许多报道将农民工的形象描述的非常不堪入目，这会给农民工这一群体以及城市居民呈现一个不好的形象，此外，关于农民工的负面报道很多，关于讨薪不成跳楼威胁的，受不了城市压力自杀的，某某地方又出现了一个又一个民工潮的等等。其次，传媒的报道会导致农民工成为被阅读的“他者”形象，从而使农民工丧失了话语权。在新闻报道中，农民工常常是被同情、关照、关心的对象，在媒介话语中，农民工往往处在被动地位，他们的主体地位被无形地剥夺了，话语空间也被无形侵占了。是别人在“替”他们说话。而当</p>	<p>导致大众对新生代农民工群体产生误解（i1） 导致农民工成为被阅读的“他者”形象，使农民工丧失了话语权（i2）</p>	<p>大众传媒中的新生代农民工形象对新生代农民工城市融入的影响（A9）</p>

<p>农民工想主动为自己说真话、做点实事的时候，需要付出很大的成本，很难主动展示自己良好形象。</p>		
<p>其实像我们大多数人，也是每天机不离手。为什么会这样，是因为手机有方便便携、上网便利的优点。农民工在城市打工，娱乐活动是比较缺乏的，交际圈小，手机满足了他们上网的需求。点一点手机，可以随时随地拍照、玩游戏、和亲朋好友联系。我觉得这倒不算什么局限，反而可以说是一种进步吧。</p>	<p>手机有方便便携、上网便利的优点（j1） 手机满足新生代农民工的娱乐、交际需求（j2）</p>	<p>将手机作为主要的使用媒介的原因（A10）</p>
<p>是的，现在大部分人都离不开手机，农民工也是这样的。用手机对他们城市融入的影响还是比较大的。他们背井离乡来到城市打工，压力大，还是比较渴望精神娱乐生活的，通过网络、手机和朋友亲人聊天，也通过媒介接受城市文化。比方说通过媒介，他们可以直接获得信息，获得城市的第一手资料，比如社会信息、民生新闻、政府关于农业、农村、农民的政策等等，这在无形中是帮助农民工向城市融入的。还有一些素质更高些的农民工，他们会通过媒介去发声，来维护自己的权益。我们在新闻上也经常看到，一些农民工发表一些言论或者提出一些建议。他们在维护自己权益的同时，也促进了自身的城市融入。</p>	<p>通过媒介接受城市文化（k1） 通过媒介发声，获得媒介话语权，维护自身权益（k2）</p>	<p>媒介影响新生代农民工城市融入的表现（A11）</p>
<p>我看来，这个形式是可行的，但这背后需要强大的力量支撑来做这件事。目前，我们国家还很缺乏专门针对提高农民工网络媒介素养的民间团体、私人机构。民间团体和私人机构的力量很薄弱，还不足以承担这一任务。中国是集权型国家，政府能够调集各种资源，做到很多民间团体和私人机构做不到的事情。所以我更倾向政府干预为主、社会各界积极参与为辅，相互配合来提升农民工的媒介素养。</p>	<p>形式可行，但需要强大的力量支撑（l1）</p>	<p>提升新生代农民工媒介素养途径的可行性（A12）</p>

(2) 二级编码 (关联式登陆)

表 7-14: 二级编码

各微观领域	范畴化
造成农民工交往对象以亲戚同乡为主的内外原因 (A1)	新生代农民工社交对象选择原因 (B1)
新生代农民工选择来广州就业的原因 (A4) 新生代农民工返乡原因 (A7)	新生代农民工流动原因 (B2)
新生代农民工与城市沟通的桥梁 (A2) 意见领袖在新生代农民工城市融入中的影响 (A3)	影响新生代农民工城市融入的群体 (B3)
政府对待新生代农民工的态度 (A6)	政府对新生代农民工群体城市融入的态度 (B4)
通过培训提高农民工媒介素养的可行性 (A5) 提升新生代农民工媒介素养途径的可行性 (A12)	提升新生代农民工媒介素养措施 (B5)
大众传媒中的新生代农民工形象 (A8)	新生代农民工媒介形象 (B6)
大众传媒中的新生代农民工形象对新生代农民工城市融入的影响 (A9) 将手机作为主要的使用媒介的原因 (A10) 媒介影响新生代农民工城市融入的表现 (A11)	大众传媒对新生代农民工城市融入的影响 (B7)

(3) 三级编码 (选择性登陆)

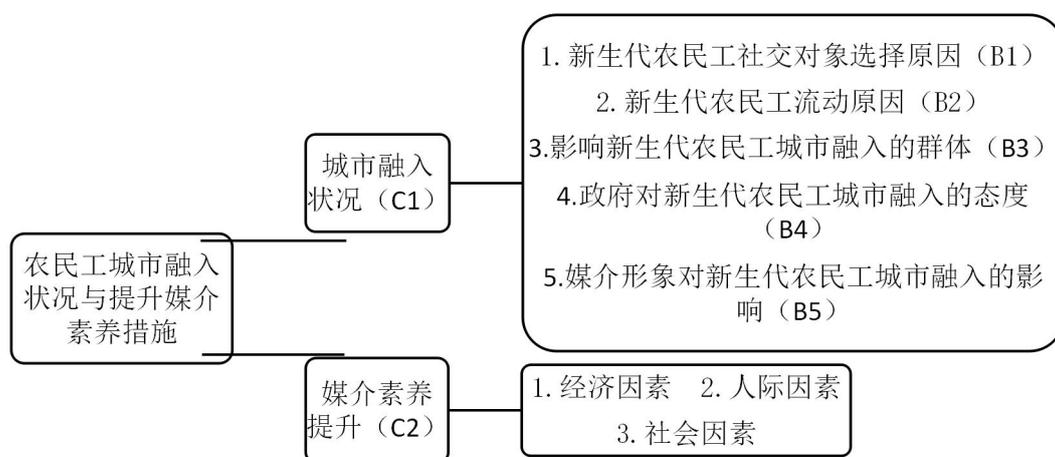


图 7-3: 三级编码

(4) 三级编码分析总结

根据访谈记录和三级编码，我们从新生代农民工城市融入状况和媒介素养提升措施 2 个维度出发，将访谈的三级编码总结如下。

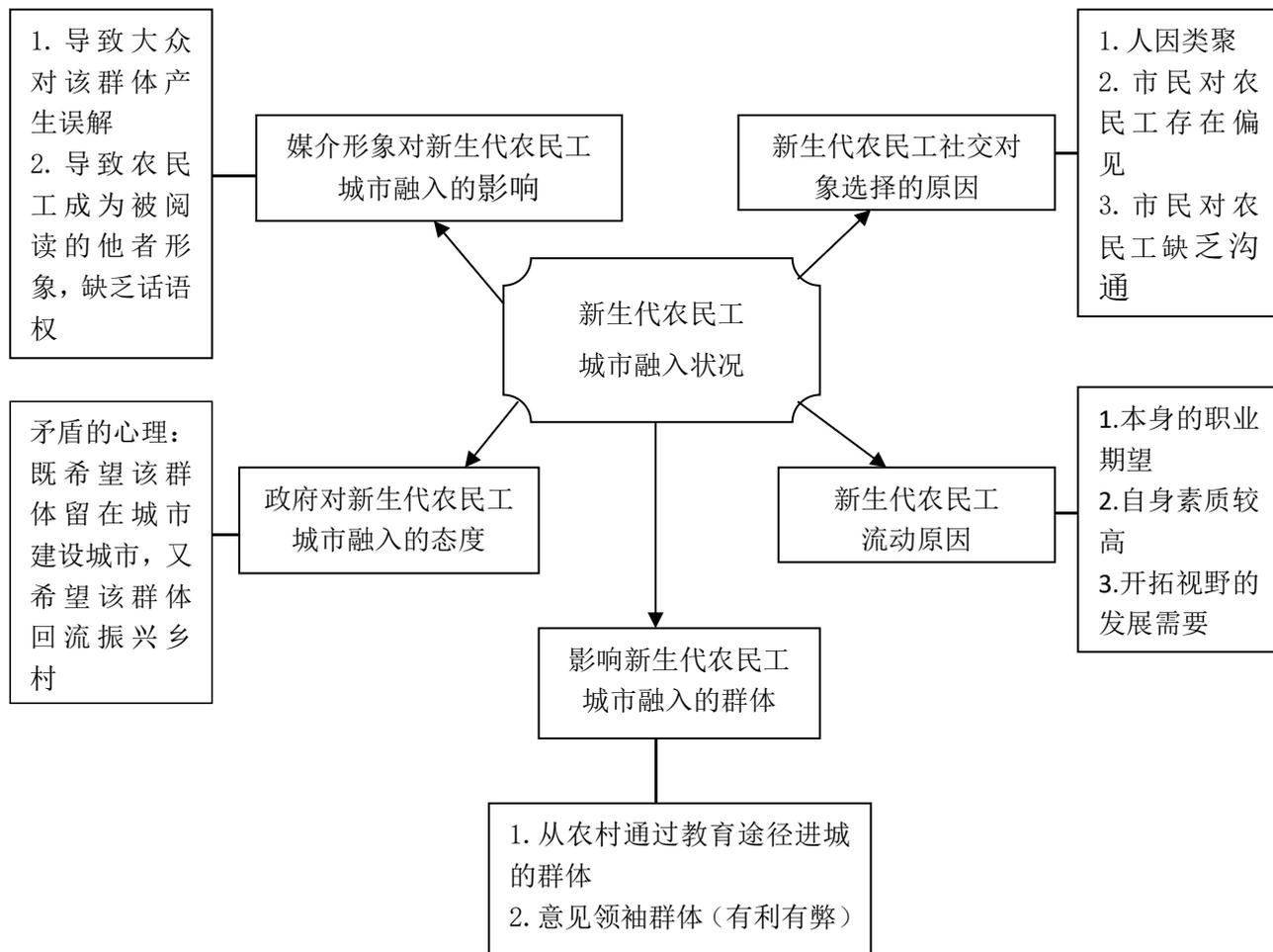


图 7-4: 三级编码分析总结 (1)

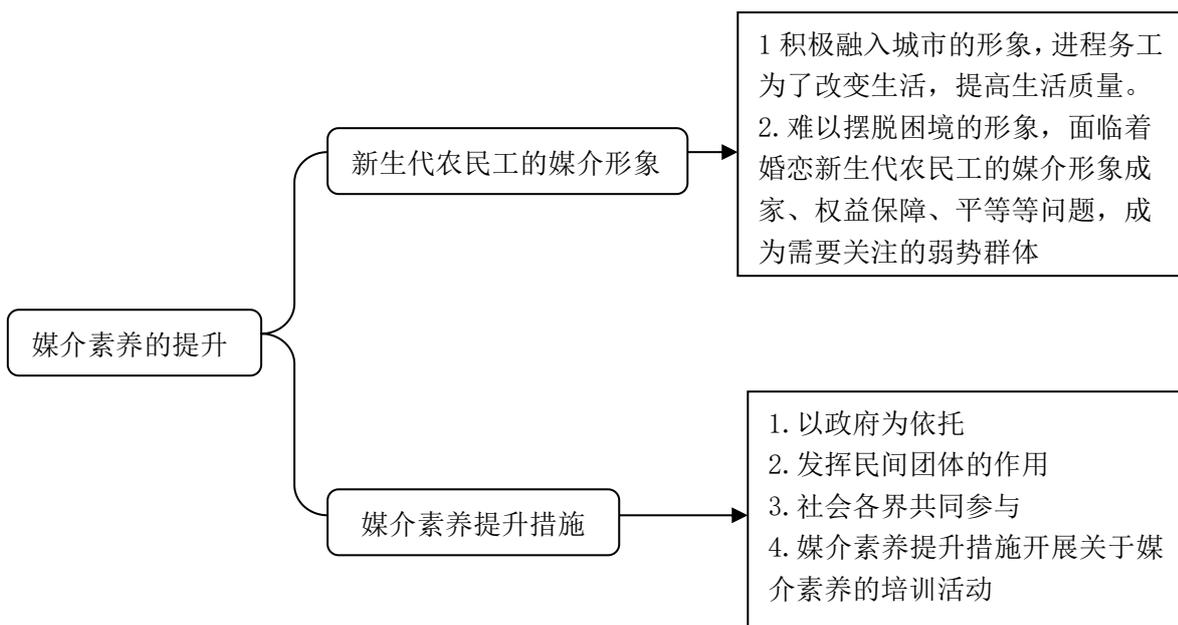


图 7-5: 三级编码分析总结 (2)

(三) 新生代农民工与粤农民工博物馆

1. 访谈对象基本情况

表 7-15: 粤农民工博物馆基本情况

访谈单位	访谈人员	地址
粤农民工博物馆	博物馆工作人员	白云区黄花路 33 号

2. 编码分析

基于面对面访谈获取的原始材料，将其进行转码，如下：

(1) 一级编码（开放式登录）

表 7-16: 一级编码

原始材料	初始概念	范畴化
对，我们是公益单位嘛，所以全部都是免费的。	公益组织 (a1)	组织性质 (A1)
有多有少吧，有的兴趣班因为我们是农民工博物馆，所以针对的还是农民工，服务对象就是，还是来穗儿童，他们就是跟着爸爸妈妈一起来广州这边的，所以我们的活动也会更多针对他们。	开设兴趣班 (b1) 提供公共文化空间 (b2) 藏书 (b3) 微型电影厅 (b4)	博物馆功能 (A2)

<p>对，他们其实都是生活在附近的外来人员啊，所以这些小朋友应该都是在这边读书的。现在的话也有暑假一起过来的，也有，就是时间比较短。</p> <p>对，都是书。什么书都有，就是比较科普啊，还有一些故事会啊，反正什么东西都有。然后这边就是电影厅，就是如果我们有活动的话，譬如说有一个幼儿园过来说我要放电影啊，那我们就会安排放给他们看呗，比较微型的一个电影院。</p> <p>是啊，大人他们就要忙着工作呀，所以也很少时间，这样子说不会说特地来你们博物馆这样子。技能培训方面的工作特别还是人社局那边在做的，我们的主要职能说到底还是展览，提供空间给公众。</p>		
<p>对，你这个说的挺对的。因为我们平时怎么说呢，你们来的时候也挺难找到的，对吧！起码这个位置没有说特别吸引人流，而且我们都已经开馆五年了，所以就该参观的都参观了。</p> <p>就是附近那些居民过来，人家也最多就是说享受一下你这里的空调，就因为该参观，就好像你们如果参观了一两次还会来吗？</p> <p>就是这个原因，所以我们一般就是如果有活动或者有大型团体过来呢，就是会人流量比较多了，平时的话可能还是比较少一点的。哪些团体，很多很广泛了。就是学校也有，企业机关事业单位也有，也会有一些公司过来，运动员也有，这个就是很广泛了。</p>	<p>开馆五年了，就该参观的都参观了（c1）</p> <p>有活动或者有大型团体过来呢，就是会人流量比较多了（c2）</p> <p>学校、企业、机关单位（c3）</p>	<p>参观群体及流量（A3）</p>
<p>不不，现在叫广州来穗人员，而且其实现在来务工的人员大部分都是中青年，所以你也知道是不是啊，例如他是过来广州做老师的，那你可不可以叫他作农民工呢？所以现在这个就是说不准，以前这个农民工在以前就好定义，就搞建筑的呀，还有一些比较辛</p>	<p>务工的人员大部分都是中青年（d1）</p> <p>农民工界限模糊（d2）</p> <p>真诚朴实对生活有期望（d3）</p>	<p>农民工定义（A4）</p>

<p>苦的工作，那你可能从外表上比较好认，那你现在换了一个称呼了，这个就不是很好说了，不过散客的话这个就比较多。</p> <p>有时候也会过来，所以你们可以看到四楼有一个登记本，其实翻一下你们都可以看到很多人家的留言，他们就是很真实地反映他们希望日子变得越来越好啊。农民工他们其实都是挺朴实的，看那些留言你们就会知道都是蛮真诚的。对了，你们今天过来的主要目的是什么呀？</p>		
<p>为什么会出现农民工就是因为农村农业呀，容纳不下那么多的人口了，那么刚好城市又开始发展起来，所有人口就往城市流动过去了，这些从农村出来务工的人就被称为农民工了。如果你们看那个二楼，有一个展示台有很多暂住证。</p>	<p>农业容不下那么多人口，往城市发展（e1）</p>	<p>农民工进城务工原因（A5）</p>

（2）二级编码（关联式登陆）

表 7-16：二级编码

各微观领域	范畴化
<p>组织性质（A1） 博物馆功能（A2） 参观群体及流量（A3）</p>	<p>博物馆概况（B1）</p>
<p>农民工定义（A4）</p>	<p>农民工概念界定（B2）</p>
<p>农民工进城务工原因（A5）</p>	<p>农民工流动原因（B3）</p>

（3）编码总结

根据访谈记录和三级编码，我们从博物馆概况、农民工概念界定、进城务工原因三个维度出发，将访谈的三级编码总结如下。

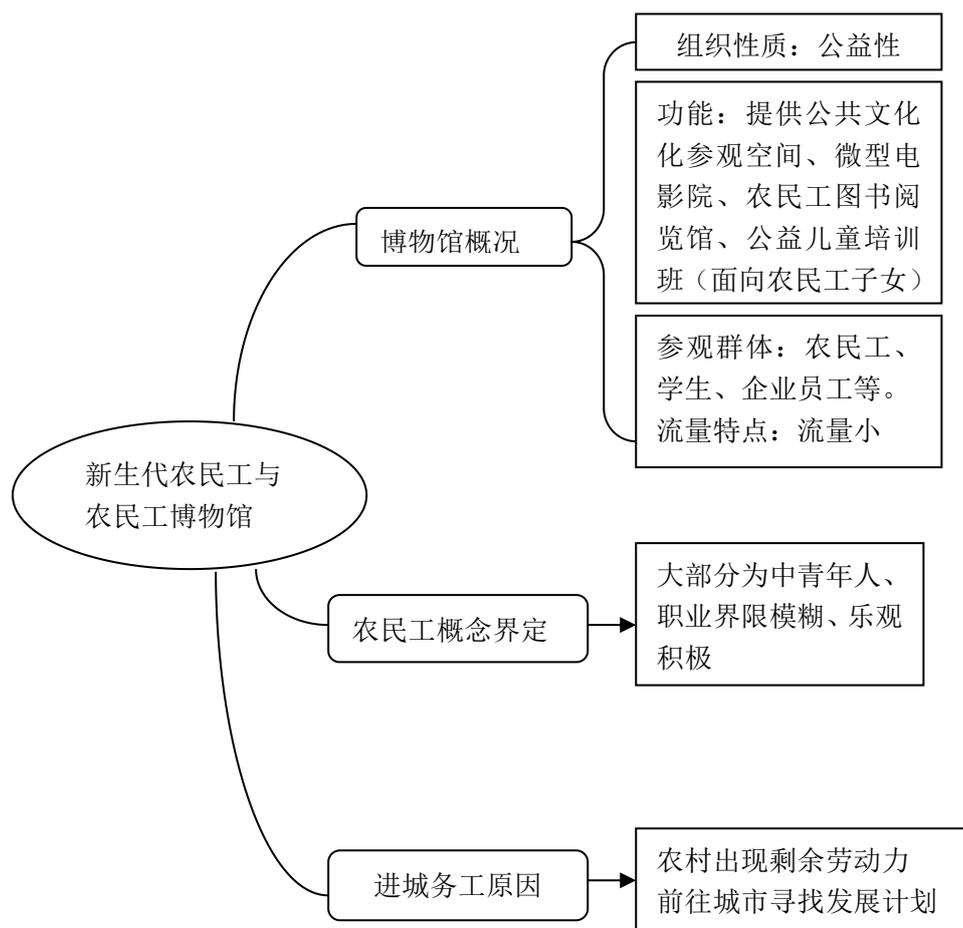


图 7-6：编码总结

三、访谈研究发现

（一）媒介素养状况

1. 媒介素养使用

（1）受访者手机电脑使用频率最高，新生代农民工群体媒介素养提升可从这两个媒介入手；

（2）受访者使用媒介主要用于娱乐、社交、生活和人际交往，改变该群体的媒介使用结构有利于提升该群体的媒介素养；

（3）该群体的信息关注以家乡信息为主，可推测该群体对家乡的归属感、认同感强于城市，此倾向不利于该群体融入城市，同时该群体借助媒介进行学习的频率低、学习内容具有局限性，反映该群体自主学习意识薄弱，促进该群体媒介素养的提升应以提高该群体自主学习、终身学习意识为前提。

2. 信息消费素养

该群体对媒介传递的信息持不信任态度，转发信息以自己感兴趣的内容为主，这表明该群体缺乏对信息准确性的明确判断，这可能受该群体文化素养的限制。

3. 信息生产素养

该群体通过媒介表达观点的意愿具有双重性，这体现该群体具有个人独特性，在生产信息方面具有自主性，不以他人的意志为转移。因此在提升该群体信息生产素养方面，需要发挥该群体的主观能动性，进行积极地引导。

4. 社会交往素养

研究发现，该群体的社交网络以熟人为主体，对通过媒介认识的人持不信任态度，该群体的人际交往圈导致该群体与城市市民之间的隔阂，不利于城市融入。

5. 社会协作素养

研究发现，该群体利用媒介参与社会协作的状况受其职业、学历、入职年龄等多方面的影响，个体差异性较大，提升该群体的社会协作素养应考虑多方面影响，具体情况具体分析。

6. 社会参与素养

该群体借助媒介维权意识不高，不愿意充当“领头”人物参与维权，应提高该群体的法律意识，使该群体懂得维权、敢于维权，发挥媒介在维权中的积极作用。

(二) 来穗务工原因

该群体来穗务工的原因主要受经济、人际、社会三方面因素的限制，因此提升新生代农民工城市融入也应从这三方面入手。经济层面，提升该群体的薪酬待遇；人际层面，尊重该群体，接纳该群体；社会层面，为该群体提供平等的发展机会。

(三) 新生代农民工城市融入状况与媒介素养提升措施

1. 新生代农民工群体城市融入状况

研究表明，媒介形象、意见领袖群体、通过教育途径进城的群体、政府对新生代农民工进城的态度等因素对该群体的城市融入具有重要影响，其中，通过教育途径进城的群体是促进农民工城市融入的积极因素，是农民工与城市对话的桥梁，在城市融入过程中应充分发挥该群体的积极作用。媒介形象、意见领袖群体、政府对新生代农民工进城的态度三者对农民工城市融入具有两面性，应充分发挥其积极作用，抑制其消极作用。

农民工城市融入的根本原因是城乡发展的不平衡性，随着城乡一体化的实现，农民工群体将逐渐实现市民化，农民工群体是特定时代的产物，在当代着力于改善该群体的生存状况对实现全面建成小康社会具有积极意义。

2. 媒介素养提升

研究发现，该群体媒介形象具有双重性，媒介塑造的消极形象成为该群体城市融入的阻碍，媒体应提升社会责任感，实事求是，塑造积极的农民工媒介形象，

引导社会舆论，改善该群体城市融入的社会环境。

媒介素养的提升，应以政府为主体，统筹多方面的力量。通过评估，以培训为核心的措施最为有效，因此政府、企业、公益组织等应以培训为主导，多种方式并行，促进该群体媒介素养的提升。

（四）新生代农民工与农民工博物馆

研究发现，农民工博物馆作为专门为农民工群体打造的公益性博物馆，在该群体的城市融入中发挥积极作用。博物馆以农民工及其家人为主要服务对象，满足该群体及家人的文化需求，同时提高社会各界对农民工对城市的积极作用及其生存现状的关注。城市应充分发挥公益性组织的作用，通过专门针对农民工群体的公益性活动的举办，提升该群体对城市的归属感。

材料二：指导教师指导记录

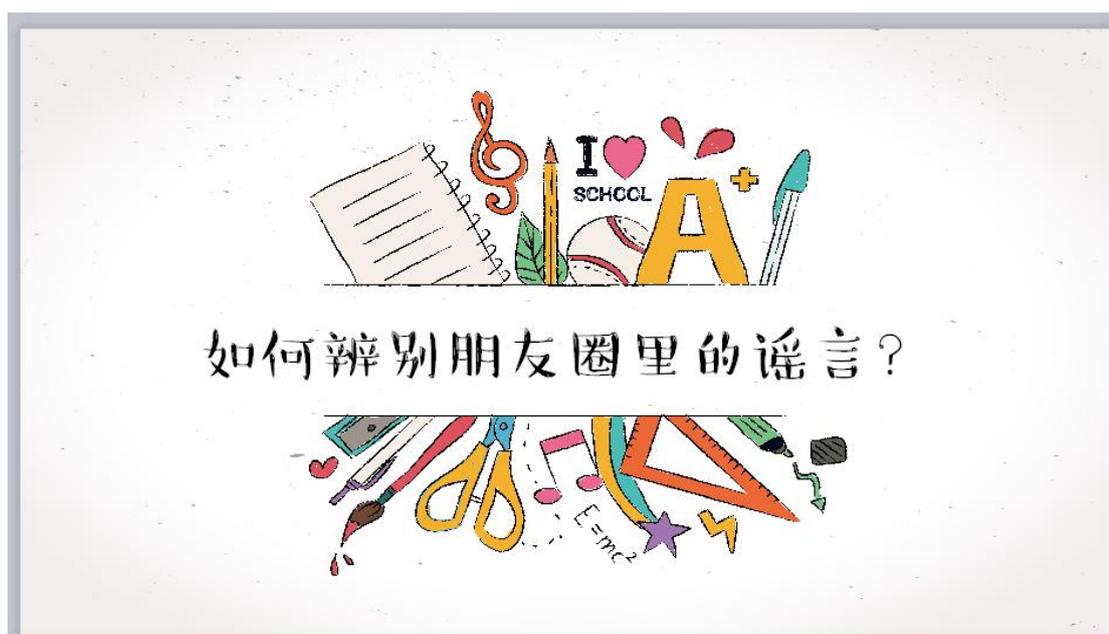
课题名称	广州新生代农民工媒介素养对其城市融入影响探究
指导教师	华南师范大学教育信息技术学院张学波
	华南师范大学文学院王政忠
选题意见	课题小组选择对象合适，切入角度较新颖，与当今热点相贴合，有利于新生代农民工素质的提升并推进其城市融入，对构建和谐社会具有一定现实意义。
第一次指导	<p>指导时间：2018年5月2日</p> <p>指导地点：华南师范大学教育信息技术学院</p> <p>指导老师：张学波</p> <p>参与人员：古风、吴京烨、叶晓敏、姚甄渝、翟静萍、方小真</p> <p>指导内容：</p> <p>根据调研安排，课题组成员收集相关资料，查阅有关调查文献，列出调研的相关内容思路，撰写开题报告，经过指导老师审核后，提出修改意见，最终确定调研题目为《广州新生代农民工媒介素养对其城市融入影响探究》。</p>
第二次指导	<p>指导时间：2018年5月25日</p> <p>指导地点：华南师范大学文学院</p> <p>指导老师：王政忠</p> <p>参与人员：古风、吴京烨、翟静萍、方小真</p> <p>指导内容：</p> <p>根据指导教师的意见，对收集的材料进行认真阅读、分析整合，设计预调研问卷及访谈提纲，经过指导教师审核后，提出修改意见，并根据意见进行修改。</p>
第三次指导	<p>指导时间：2018年7月19日</p> <p>指导地点：华南师范大学文学院</p> <p>指导老师：王政忠</p> <p>参与人员：古风、吴京烨、翟静萍、方小真、叶晓敏</p>

	<p>指导内容：</p> <p>针对预调研的情况，课题组向指导老师请教预调研过程中遇到的问题，并根据预调研情况调整进一步的调研安排，设计正式调研的问卷和访谈提纲。</p>
第四次指导	<p>指导时间：2018年9月21日</p> <p>指导地点：华南师范大学教育信息技术学院</p> <p>指导老师：张学波</p> <p>参与人员：古风、吴京焯、叶晓敏、翟静萍</p> <p>指导内容：</p> <p>根据调研情况，课题组初步撰写调研报告，由指导老师对调研报告提出修改意见。</p>
第五次指导	<p>指导时间：2018年10月13日</p> <p>指导地点：华南师范大学教育信息技术学院</p> <p>指导老师：张学波</p> <p>参与人员：古风、吴京焯、叶晓敏、姚甄渝、方小真</p> <p>指导内容：</p> <p>根据调研情况，课题组将修改后的调研报告交由指导老师审核。</p>
第六次指导	<p>指导时间：2018年11月5日</p> <p>指导地点：华南师范大学一栋课室</p> <p>指导老师：张学波、王政忠</p> <p>参与人员：古风、吴京焯、叶晓敏、姚甄渝</p> <p>指导内容：</p> <p>根据审核意见修改报告后，两位老师就修改后的报告给予现场答疑，提出修改建议。</p>
修改意见	<p>课题组应对报告的语言表达进行进一步修改完善，使报告语言简洁、表达清晰、逻辑合理。</p>

材料三：宣传成果

成果 1：媒介素养系列微课

根据调研情况，本课题组发现广州市新生代农民工的媒介素养亟待提高。新生代农民工空闲时间分散度大，因而本课题组制作系列媒介素养教育微课，为提高新生代农民工媒介素养提供一种灵活的方式。





成果 2：媒介素养提升手册

本课题组在查阅文献及走访调查的基础上，根据新生代农民工的特点，运用现实中的例子，制作了通俗易懂、趣味性较强的媒介素养提升手册，以提高本课题的现实意义与宣传效果。



目录

卷首语

我们的话

《媒介素养科普册》编委

媒介小百科

媒介的故事	02
媒介素养起始	03
媒介素养在身边	03

媒介素养如何养成

正确使用手机之：别再做“低头族”	04
媒介素养在身边如何辨别朋友圈里的谣言？	06
我该怎么在网上与人和谐相处？	07
如何使用微信群帮助我提升工作效率？	08
如何通过媒介进行有序社会参与？	10



成果 3：媒介素养宣传微博

微博是当今信息传播的一个重要平台，可以一定程度上提高课题的宣传影响。本课题组在微博上注册了一个账号，并用此微博来发布与小组调研过程、媒介素养知识有关的微博。





scnu1234



今天 00:58 来自 微博 weibo.com

2018年7月29日，本课题小组前往广州市农民工博物馆实地走访，通过对农民工博物馆保存的相关实物与资料进行拍摄并进行后期整理，充实课题资料，并对农民工博物馆工作人员进行了深度访谈，了解政府组织开展的有助于农民工城市融入的相关措施，课题组在本次走访中对农民工的发展及现状有了进一步的认识。



阅读 181 推广

转发

评论

赞

成果 4：媒介素养宣传公众号

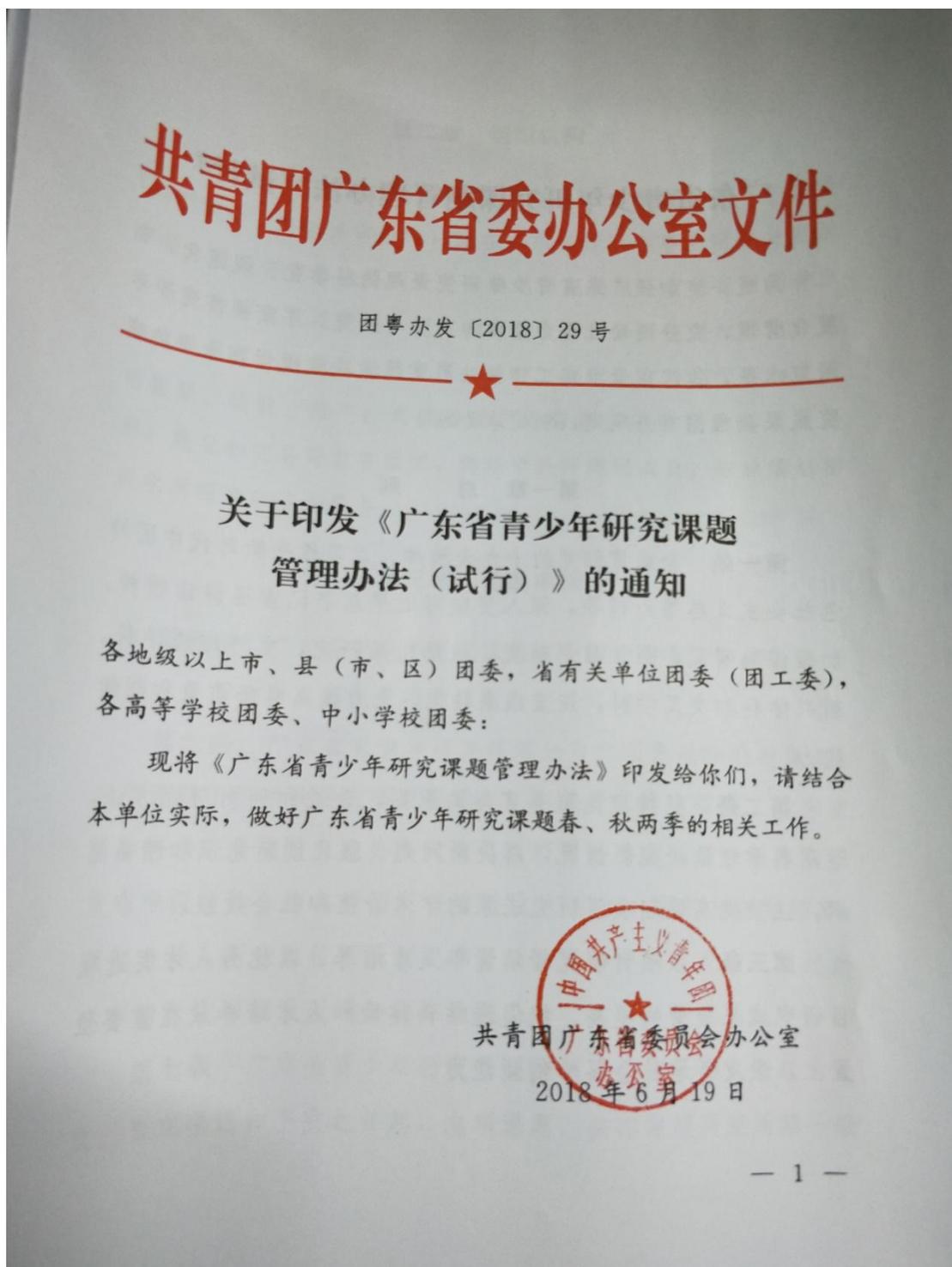
本课题组秉承着“来穗务工人员媒介素养的培养站，融入城市的心灵驿站”的宗旨对公众号进行建设，借助公众号宣传媒介素养的知识及基础培训，发布微课视频、媒介素养趣味测试等，与此同时也希望能够以此为契机帮助新生代农民工更好地在城市生活、工作。





材料四：获奖及采纳证明

证明 1：广东省青少年研究共建课题立项证明



“走基层看变化，践行十九大精神”主题教育活动

课题编号	课题名称	课题主持人	主持人所在单位
2018GJ015	大学生志愿服务参与青少年社区矫正的路径研究	林梦洁	南方医科大学
2018GJ016	共青团促进青年就业创业路径研究——以某医科大学为例	陈旭坚	南方医科大学
2018GJ017	健康中国战略下青少年中医药文化教育研究	张娟	广州中医药大学
2018GJ018	党的十九大精神与高校党班团组织建设研究	王君卿	广州中医药大学
2018GJ019	新时代青年大学生的使命感及其培育研究	赵丽	广州中医药大学
2018GJ020	广州新生代农民工媒介素养对其城市融入影响因子研究	曹宗平	华南师范大学
2018GJ021	新时代家庭经济困难大学生发展型资助实现路径研究	蔡颖	华南师范大学
2018GJ022	习近平青年观视角下新时代大学生社团管理机制研究——以广东十所高校为例	连泽纯	华南师范大学
2018GJ023	新时代大学生红色基因传承与文化自信培育研究——以构建华南师范大学“三位一体”育人新模式为例	董光柱	华南师范大学
2018GJ024	广东高校95后港澳生精神生活分析及教育引导对策研究	陈茵茵	华南师范大学
2018GJ025	生态系统因素对青少年网络游戏成瘾发展轨迹的交互作用研究	谢晓东	华南师范大学
2018GJ026	家风家训对青少年社会主义核心价值观的影响及路径研究——基于广东省“好家风”精品活动的实践探索	王丹丹	广东工业大学
2018GJ027	自媒体时代广东大学生网络主播的实证研究及应对策略	尧雨晴	广东工业大学
2018GJ028	心理资本与社会参与对青年大学生社会融入的影响	黄红清	广东外语外贸大学
2018GJ029	习近平青年思想对高校思想政治教育的启示——以广东外语外贸大学新闻与传播学院班级团支部建设为例	张维	广东外语外贸大学
2018GJ030	“互联网+”背景下“95后”大学生社会心理与群体规律研究——基于大数据应用下的广东地区高校实证研究	张健民	广东财经大学
2018GJ031	经济新常态下广东省大学生国家认同的实证研究	祝敏丹	广东海洋大学

证明 2：华南师范大学启航杯调研比赛一等奖



证明 3：广东省农民工博物馆采纳证明

证明

由华南师范大学古风、吴京烨、姚甄渝、叶晓敏、翟静萍、方小真等同学实地调研并起草的调研报告《能否打破那面“墙”？——广州市新生代农民工媒介素养对其城市融入影响研究》，详细调查并分析总结了广州市新生代农民工媒介素养状况与其城市融入的关系，研究视角新颖，叙述准确，方法科学，报告及相关衍生成果对我馆归纳总结新生代农民工培训工作具有重要参考价值。

特此证明。



证明 4：广东省河源市东源县仙塘镇人民政府采纳证明

东源县仙塘镇人民政府

证明

由华南师范大学古风、吴京焯、姚甄渝、叶晓敏、翟静萍、方小真等同学实地调研并起草的调研报告《广州市新生代农民工媒介素养对其城市融入影响研究》，详细调查并研究总结了广州市新生代农民工媒介素养状况与其城市融入的关系，研究视角新颖，叙述准确，方法科学，报告及相关衍生成果具有普遍推广价值，对我所归纳总结新生代农民工的相关工作具有重要参考价值。

特此证明。

东源县仙塘镇人力资源和社会保障服务所

2018年11月8日



证明 5：广东省源天工程有限公司采纳证明

项目成果采纳证明

由华南师范大学学生古风、吴京焯、姚甄渝、叶晓敏、方小真、翟静萍实地调研并起草的调研报告《能否打破那面“墙”？——广州市新生代农民工媒介素养对其城市融入影响研究》，详实记录并研究总结广东省广州市新生代农民工媒介素养的现状，探究媒介素养对新生代农民工城市融入的影响。报告所提对策和建议以及相关衍生成果具有普遍推广价值，对我企提升新生代产业农民工专业素养，增进企业凝聚力工作具有重要参考价值。

特此证明。

广东省源天工程有限公司
清远清新区苏舍岭泵站
机电安装项目部
2018年11月11日

证明 6：佛山市通拓新材料有限公司采纳证明

项目成果采纳证明

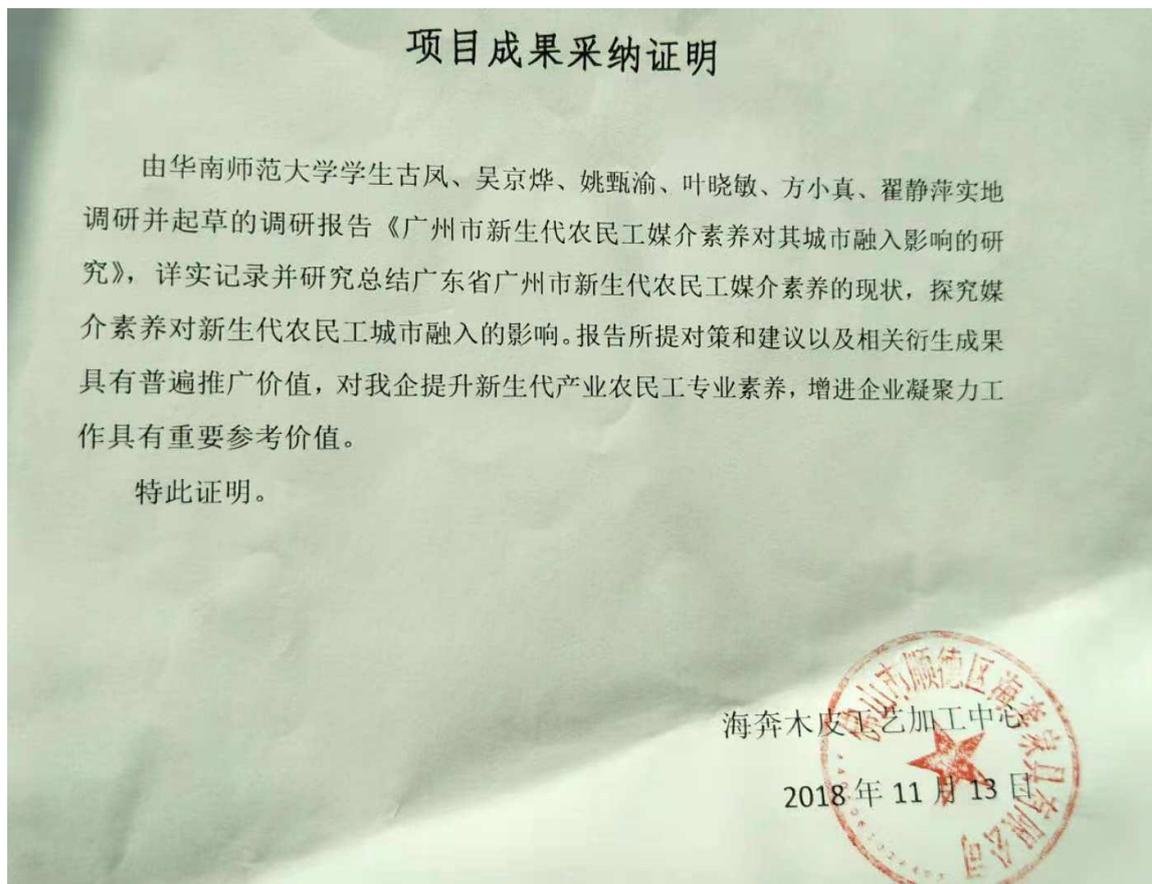
由华南师范大学学生古风、吴京焯、姚甄渝、叶晓敏、方小真、翟静萍实地调研并起草的调研报告《广州市新生代农民工媒介素养对其城市融入影响研究》，详实记录并研究总结广东省广州市新生代农民工媒介素养的现状，探究媒介素养对新生代农民工城市融入的影响。报告所提对策和建议以及相关衍生成果具有普遍推广价值，对我企提升新生代产业农民工专业素养，增进企业凝聚力工作具有重要参考价值。

特此证明。

佛山市通拓新材料有限公司



证明 7：佛山市海奔木皮工艺加工中心采纳证明



材料五：外出调研照片



回复: 回复: 想请教一下老师	3月1日	☆
回复: Re: 回复: 想请教一下老师	2月28日	☆
回复: 想请教一下老师	2月27日	☆
回复: 想请教一下老师	1月21日	☆
想请教一下老师	1月21日	☆

