

暨南大学

**社会调查类主题教育系列活动
调查报告**

白马村美丽乡村建设现状分析及对策研究

队伍名称：暨南大学南校区“美丽乡村”美丽中国调研团

指导老师：林晓灵、李文清、邓辉庭

时 间：2016 年 9 月 18 日

白马村美丽乡村建设现状分析及对策研究

——暨南大学南校区“美丽乡村”美丽中国实践团调查报告

摘要：如何协调好各方利益、正确处理好经济和文化的关系、处理好形式和内容的关系是进行美丽乡村建设过程中必须解决的重要问题。本报告主要以广东省梅州市蕉岭县白马村上合片的美丽乡村建设为研究对象，通过扎实、深入的实地调查，总结了现有经验，发现并归纳出其建设过程中面临的问题和现存的不足之处，分析了其未来发展的区位条件和发展路径，在此基础上运用利益协调理论、社会交换理论及博弈论讨论了相关对策。研究成果具有一定的针对性、创新性和操作性，为白马村建设美丽乡村、发展乡村旅游产业提供了指导性对策建议。

目录

1. 导言.....	4
1.1. 研究问题.....	4
1.2. 研究背景.....	4
1.3. 研究意义.....	5
1.4. 国内外现有的研究成果综述	5
2. 样本与资料	5
2.1. 资料收集方法	5
2.2. 抽样方法.....	5
2.3. 样本的基本情况.....	6
3. 结果与分析	7
3.1. 调查结果.....	7
3.2 现状分析	11
3.3. 存在的问题	12
4. 对策研究	14
4.1. 创新生态旅游模式	14
4.2. 延长产业链.....	14
4.3. 完善配套服务	15
4.4. 筹资建议.....	15

1. 导言

1.1. 研究问题

美丽乡村是指经济、政治、文化、社会和生态文明协调发展，规划科学、生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主，宜居、宜业的可持续发展乡村（包括建制村和自然村）¹。如何协调好各方利益、正确处理好经济和文化的关系、处理好形式和内容的关系是进行美丽乡村建设过程中必须解决的重要问题。

本报告主要以广东省梅州市蕉岭县白马村上合片的美丽乡村建设为研究对象，通过扎实、深入的实地调查，对其进行了客观、全面的了解，总结了现有经验，发现并归纳出其建设过程中面临的问题和现存的不足之处，分析其未来发展的区位条件和发展路径，在此基础上运用利益协调理论、社会交换理论及博弈论讨论研究促进美丽乡村建设的科学可行的对策。

1.2. 研究背景

2012年，党的十八大首次提出城乡统筹协调发展共建“美丽中国”的全新概念，作为建设“美丽中国”的重要环节，“美丽乡村建设”得到鼓励和大力支持。

2013年2月，农业部办公厅发布《关于开展“美丽乡村”创建活动的意见》，正式在全国启动“美丽乡村”创建工作。它并非新农村建设的简单升级，而是包含着以多功能产业为支撑的农村更具有可持续发展的活力、以优良的生态环境为依托的农村重新凝聚起新时代农民守护宜居乡村生活的愿望。

随着美丽乡村建设的不断推进，涌现出了浙江安吉、福建长寿等先进典型，农村面貌发生了很大的变化。但总体来说，依然存在农村公共服务资源配置效率低、管理水平不高等问题。因此，2015年国家标准委、质检总局发布了《美丽乡村建设指南》国家标准，在村庄建设、生态环境保护、经济发展和社会服务等方面做出了相关规定。

作为有着800多年历史的古村落，广东省梅州市蕉岭县长潭镇白马村上合片于2015年7月被列入省级新农村示范片建设点。县镇村以此

¹ 根据2015年国家标准委、质检总局发布的《美丽乡村建设指南》国家标准给出的定义。

为契机，探索村民入股办企业模式，通过发展乡村旅游，开始加入建设美丽乡村的队伍中。

1.3. 研究意义

本文针对白马村上合片发展乡村旅游的模式和内容，对白马村进行美丽乡村建设的道路进行研究，研究具有较强的针对性、应用性和操作性。一方面，既有利于推动当地农村建设的科学可持续发展，又有利于探究生态旅游与农村经济发展的相互促进关系；另一方面，有利于丰富美丽乡村建设的理论体系，课题研究成果对于解决我国其他地区美丽乡村建设问题具有一定的借鉴意义。

1.4. 国内外现有的研究成果综述

国外的乡村旅游主要研究重点在于乡村旅游在发展过程中的问题和应对的方法。通过访谈法、问卷调查法等研究方法对乡村旅游发展的理论探索和发展历程进行重点研究。理论与实践相结合的方式对区域性社会经济发展进行战略规划²。而国内对于乡村旅游的研究则着重在乡村旅游的概念界定、类型特点、开发模式、开发规划等几个方面。

2. 样本与资料

2.1. 资料收集方法

在调研过程中，根据调研目的和调研对象特点，我们主要采取访谈法和问卷法相结合的资料收集方法。首先，我们通过对不同角色的相关人员进行访谈把握白马村美丽乡村建设的大致方向；其次，在做问卷调查时，考虑到村民的文化水平有限，我们采取向调研对象详细解说题目的方法确保问卷的准确度，降低误差；最后，我们在资料整理过程中对原始资料进行认真、细致的检查，然后汇总编制成统计图表，形成基本的调研资料。

2.2. 抽样方法

由于总体规模较小，我们采取简单随机抽样的方式，对居住在白马村的村民以及游客进行了调查。因为调研时游客数量较小，无法代表总体游客的情况，我们暂不做讨论。

²如: Fleischer 在 2001 年对以色列乡村旅游的研究和 Murphy 在 2009 年对乡村旅游与社区关系方面的研究。

2.3. 样本的基本情况

本次抽样调查，共调查村民 100 多人，有效问卷达 102 份。在 102 份有效问卷中，男性和女性各有 51 人，各占 50%。样本的各年龄段分布相对较为均匀。

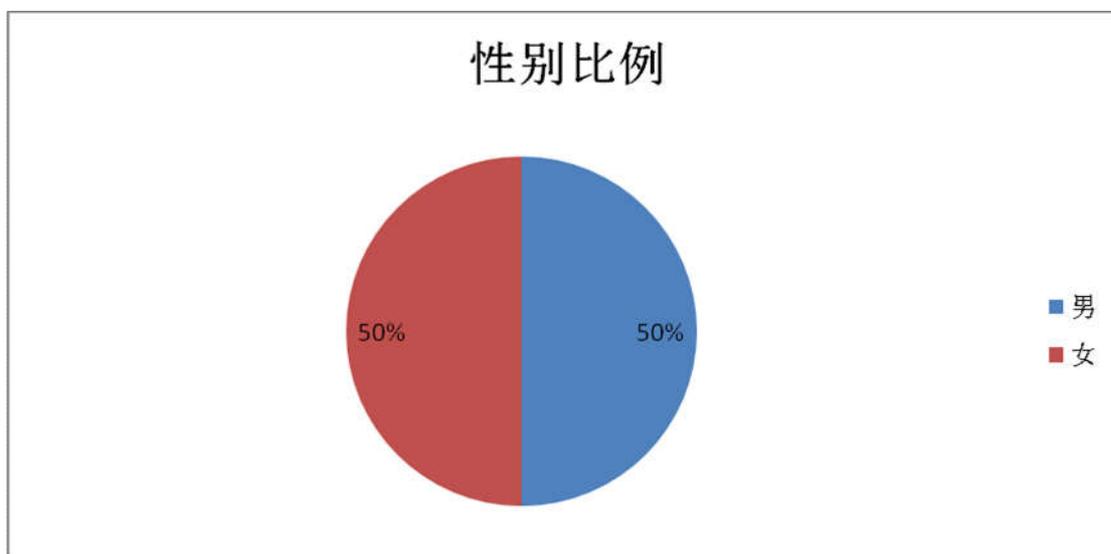


图 1 样本性别分布

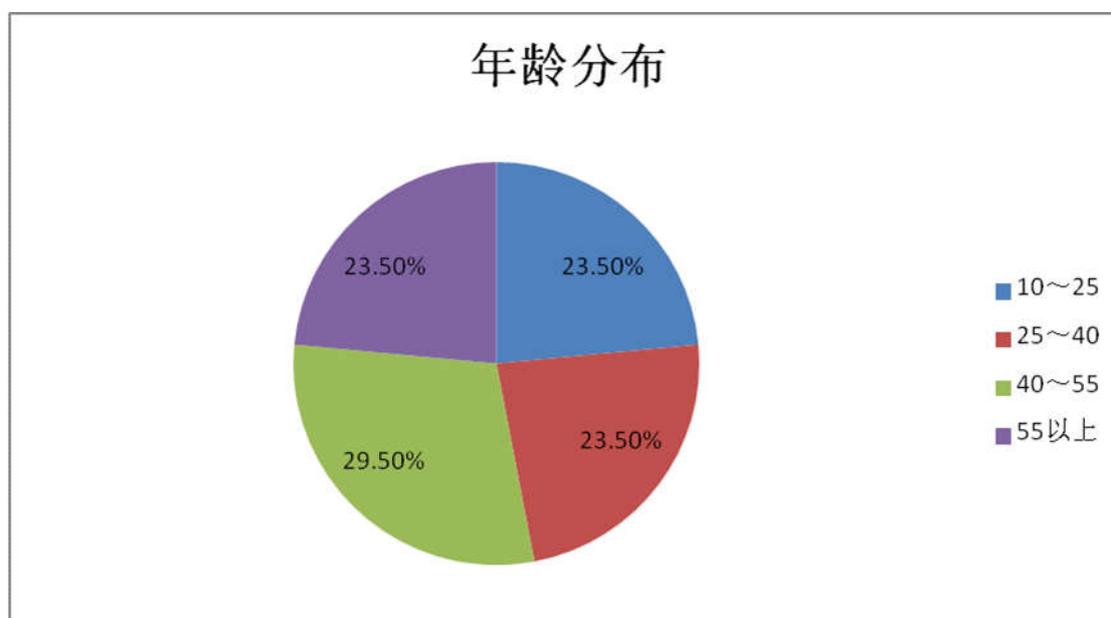


图 2 村民年龄分布情况

3. 结果与分析

3.1. 调查结果

根据对数据的分析，白马村的住户大都在5人以下，以中老年为主。与我国目前的农村的现状相同的是青壮劳动力并非主力，家中有年轻人的仅有48户，占47.1%。通过集约土地鼓励村民入股的模式可以有效解决劳动力稀缺造成的种田收入少的问题，还能够增加美化乡村环境带给村民的幸福感。

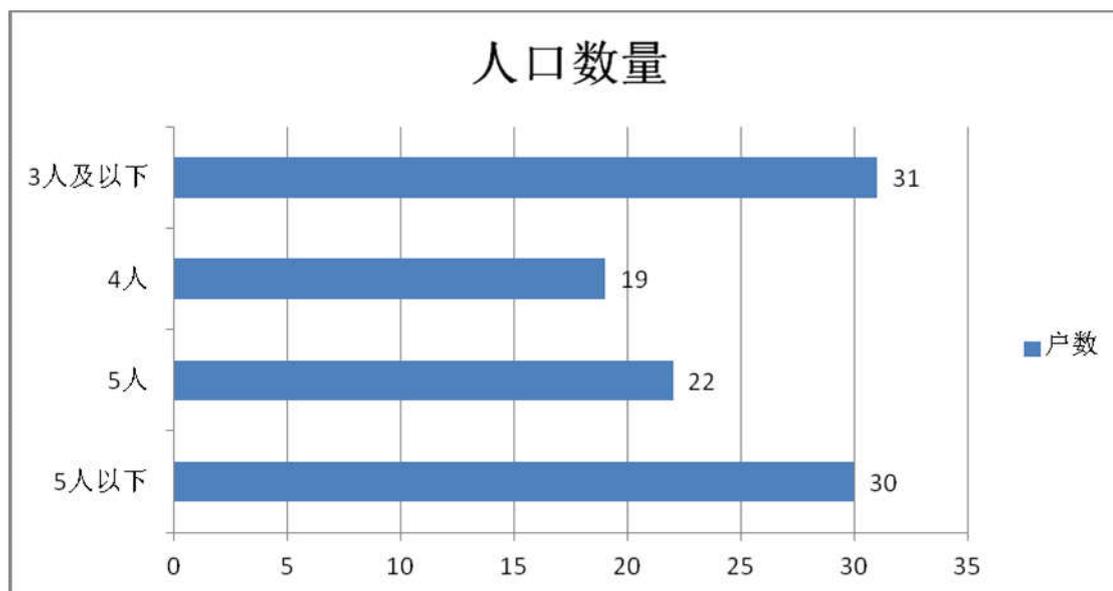


图 3 白马村家庭人口结构

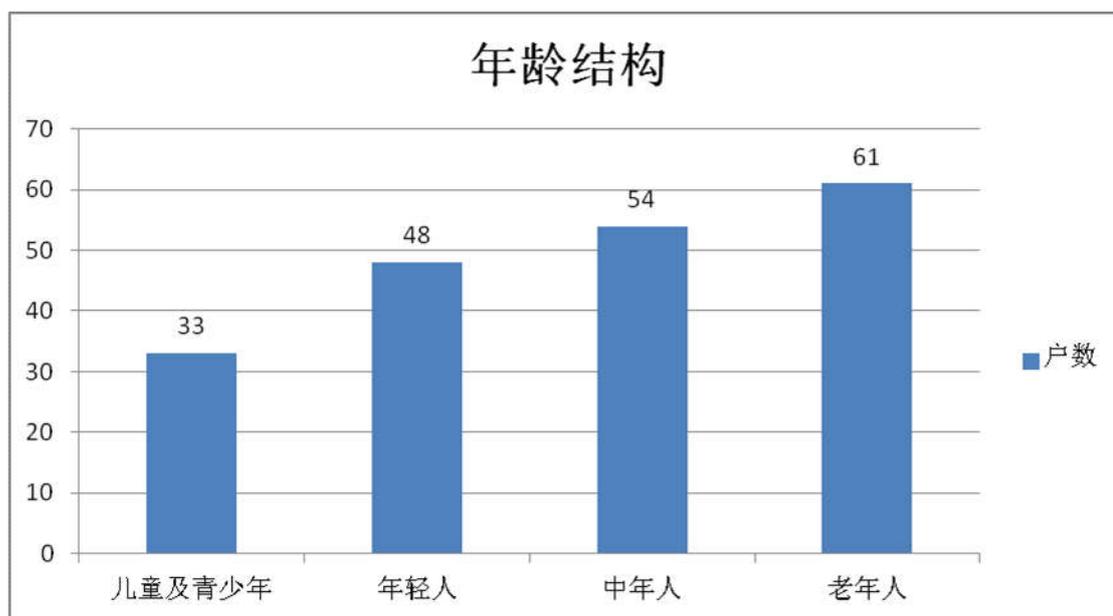


图 4 白马村家庭年龄结构

据统计，白马村大多数村民都识字，并且普通话在村里的普及程度也很高，这对白马村旅游业的发展非常有利。

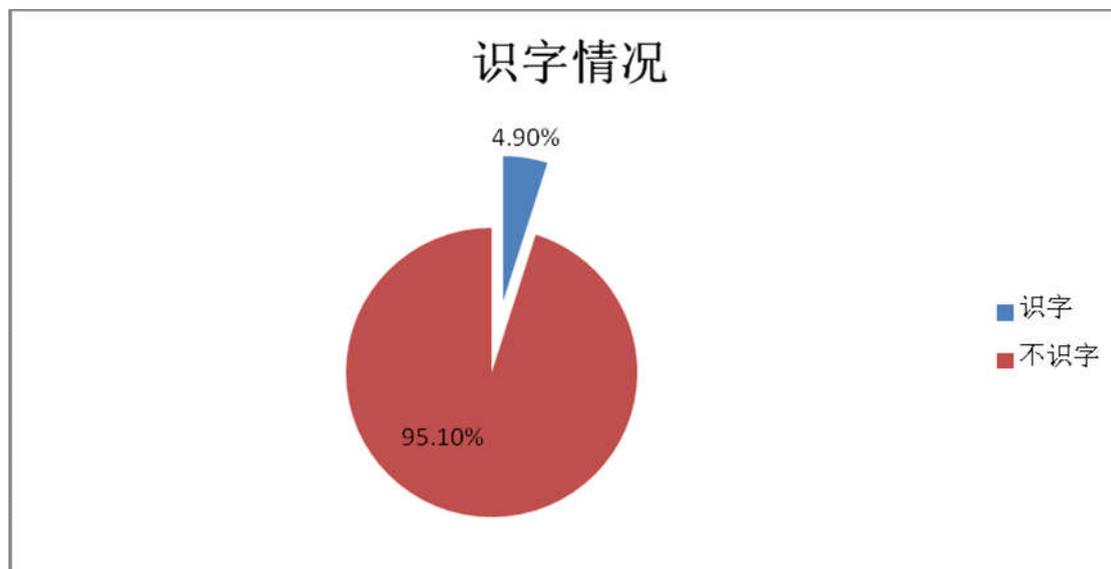


图 5 村民识字情况

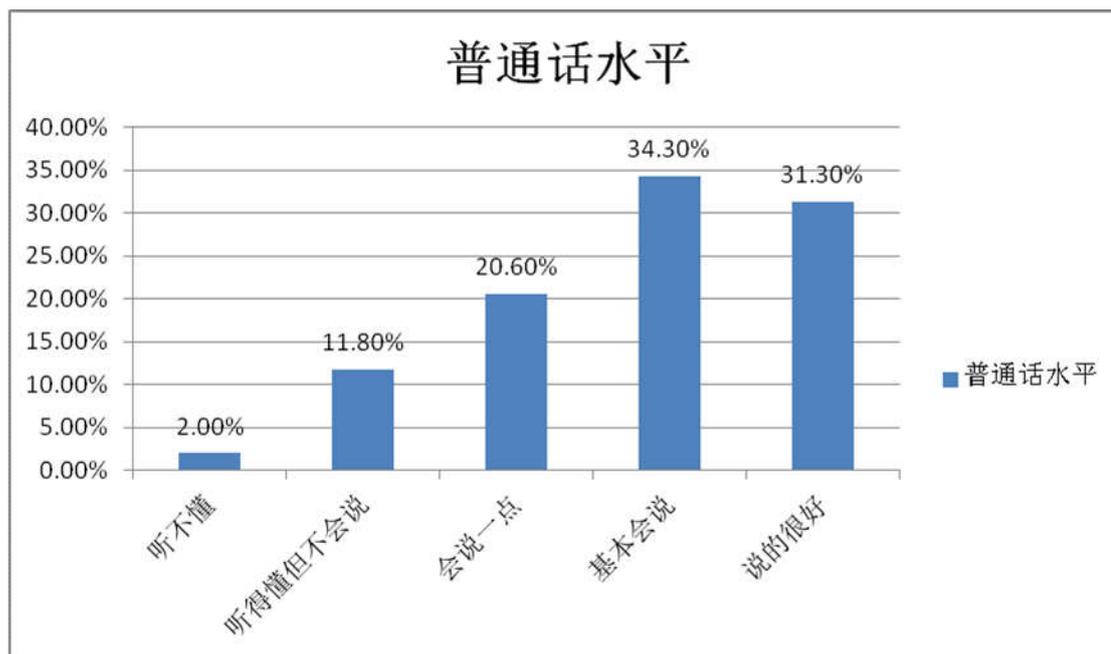


图 6 村民普通话水平

面对大批游客，有 87%以上的村民表示“喜欢和支持”，这既有利于减少培训成本，也利于奠定稳定的群众基础，推动美丽乡村建设可持续发展。

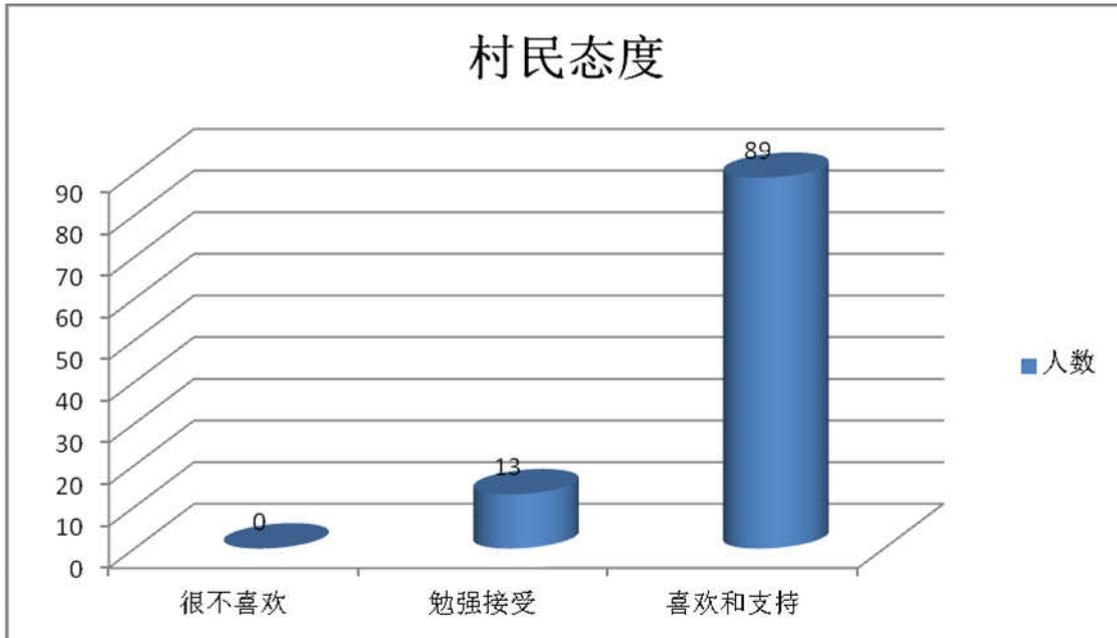


图 7 村民对于外地游客来游玩的态度

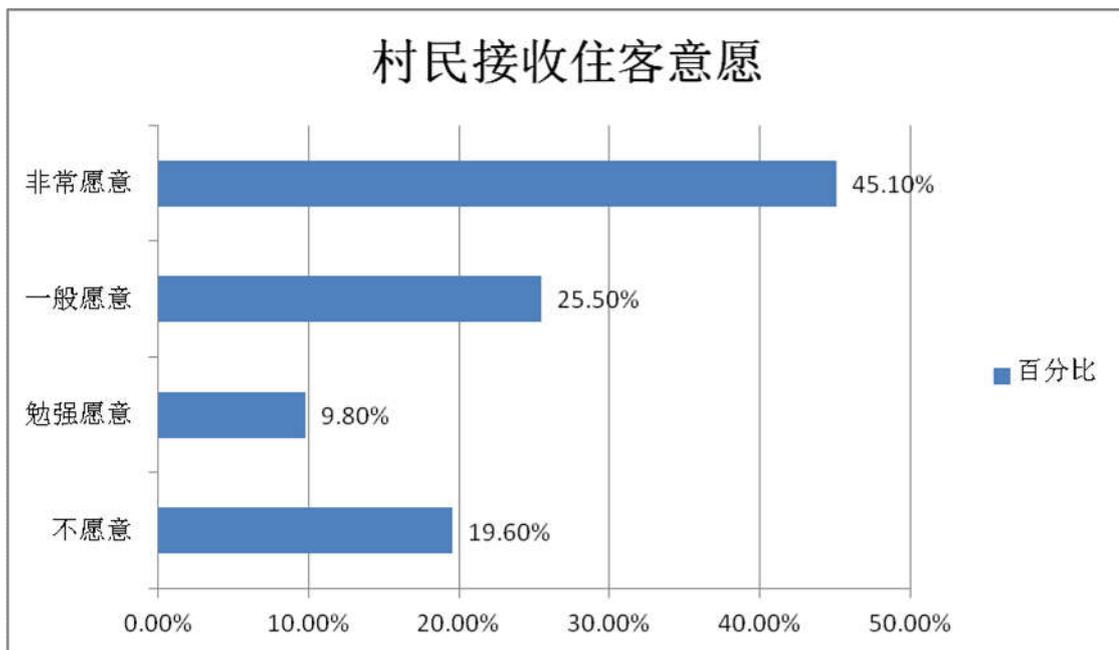


图 8 村民接收游客住宿意愿

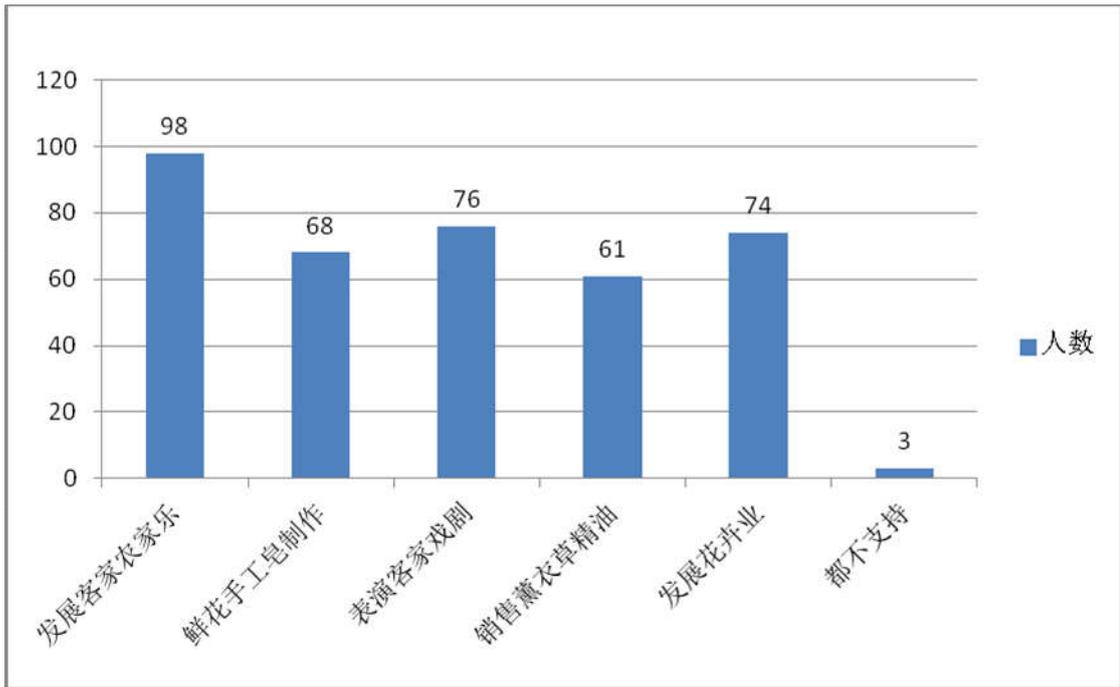


图 9 村民对于旅游项目发展的支持分布情况

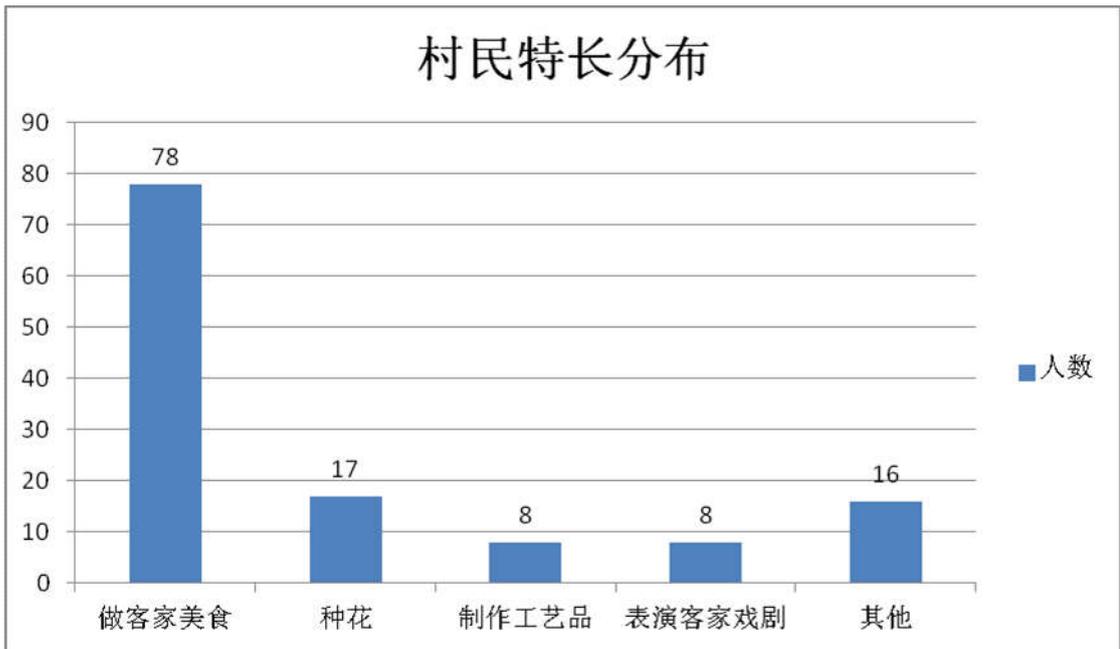


图 10 村民特长分布

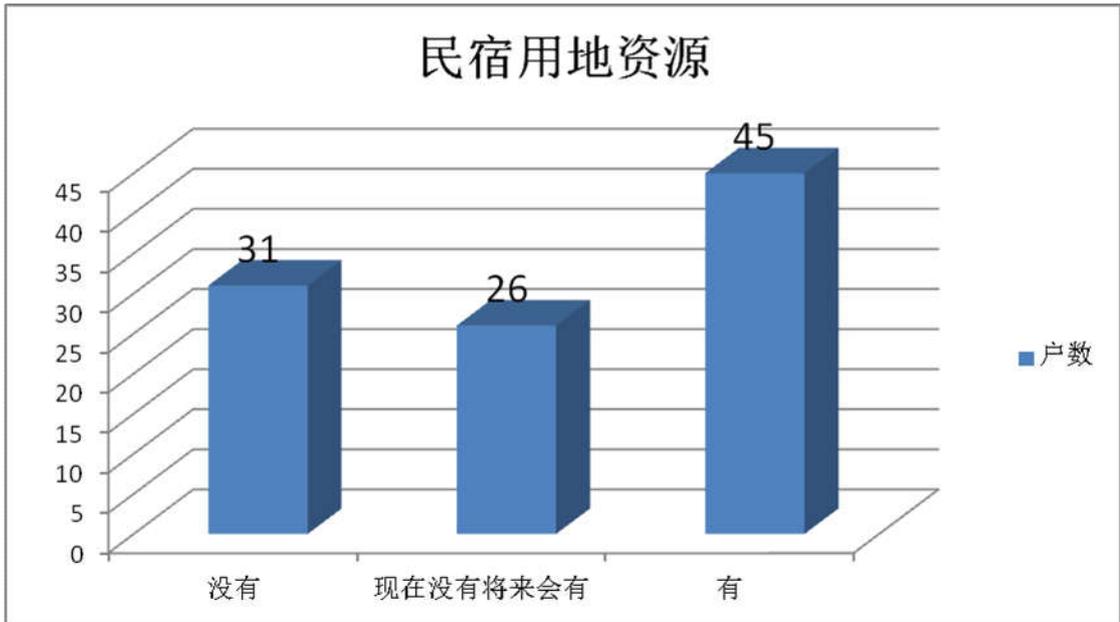


图 11 民宿用地资源分布情况

作为农工商计划下的第二期工程，木屋和民宿是接下来的发展重点。而木屋能提供的住宿资源是非常有限的。调查结果显示，有相当可观数量的村民支持民宿的发展。据我们观察，有部分村民已经在翻新空置的房屋或是新建住宅作为民宿。

综上，我们得出结论，白马村的旅游资源相当足够，村民们对旅游业的发展也都持积极的态度，这有利于吸收更多的投资，得到更多的发展资源。

3.2 现状分析

（一）各方支持情况

白马村上合片自 2015 年 7 月被列入省级新农村示范片建设点以来，借鉴福建曾厝垵的经验，以旅促农，建设美丽乡村。在政府的支持下，经济状况较好的村民根据“美丽乡村”的整体规划新建了楼房，经济状况较差的仅仅根据统一村貌翻新了外墙。

村民自己成立的农工商股份制有限责任公司通过自筹资金，租用上合村村民的农田，聘用当地村民，进行花海景区的建设与维护。其中，村民可以 3000 元一股的价格购买公司股份进行投资。

（二）经济发展状况

在经济发展方面，部分村民家庭进入小康之家，有良好的经济基础；但存在一定的贫富差距。通过政府拨款，配套设施建设基本到位，村子里的水利系统和垃圾处理都比普通的农村做得好很多。但同时也存在“面子工程”现象，村子建设外表光鲜亮丽，但里面依然破旧，并且许多老房出现裂缝，实为不能居住的危房。

“美丽乡村”的第一期花海建设取得了一定的成功，从安徽等地引进优良的花卉种子，并雇佣技术人才指导花农种植，花农皆是农工商从村里雇佣的村民，村民通过种花工作得到不错的收入。花海项目吸引了大量来自周边地区的游客，门票收入为主要收入来源。



图 12 乡村夜景

（三）文化教育发展现状

村子里建有幼儿园和小学。较年轻的村民大都识字与普通话掌握程度良好，跟游客沟通交流没问题，绝大部分老人则不识字且只会客家话。当地村民秉承客家人热情好客的民风，待人真诚善良，都很欢迎外地的游客来村里游玩。村民以中老年居多，发展乡村旅游业劳动力较为充足，但缺乏优秀人才。

3.3. 存在的问题

（一）乡村旅游发展模式的不足

尚不成熟的乡村旅游发展模式还存在一些问题，主要的问题有：缺乏统一协调，造成无所适从，有部分村民对此还不是非常了解，也怀疑其可行性，农工商发展有限公司与村民的沟通尚不充分，导致社会动员度、参与度仍较低；投入依然不足，没有一个好的平台来促使社会资金

的进入，阻碍了以乡村旅游业发展带动美丽乡村建设的可持续发展；乡村旅游的路线规划还有待完善，公共交通的缺乏、旅客休憩处的不足等一系列细节还需要解决。

（二）文化问题

村文化生活贫乏、文化活动形式单一，农村文化特色尚未得到深层次的挖掘和利用，一些优秀的传统文化、民间艺术未得到及时的补救、保护和发扬。客家文化崇尚热情好客，蕉岭县亦具独特的客家文化内涵和人文魅力，但未被结合在经济建设之中。

（三）资金问题

虽然白马村“美丽乡村”项目稳步推进，但仍面临资金受限的问题。项目的建设资金初期主要来自公司几位主要投资人与村民集资。投资人对后续的资金支持力度有限。一部分村民对项目的仍缺乏了解，存在误区，并且目前具体分红机制缺失，公司对资金的运营管理不是很清晰，以村干部为首的大部分村民仍采取观望态度，村民的集资力度不足。

另外，政府部门对于该项目的支持主要体现在提供修路等基础建设扶持上，没有下拨具体的建设资金。综合投资人、村民、政府这三方面原因，项目的资金问题突出。

（四）产业链问题

白马村的美丽乡村建设主要以生态旅游为主打项目，着力打造客乡品牌，花海景观。但目前花海项目的产业链短，主要创收部分还集中在花海观赏的门票收入上。淡季花期短，开花量少，观赏价值大大削弱，游客稀少。

此外，由于资金、技术缺乏的问题，也限制了开发商延长产业链的想法，在花谢之后无进一步处理，并且当地没有与花海有关的周边产品销售，也未见与客家文化相结合的亮点，所以游客的平均停留时间短，增值机会少。这说明目前花海景观产业链基本还未形成，有较大开发潜力。

4. 对策研究

4.1. 创新生态旅游模式

白马村仅仅发展花海项目是不足以支撑农村经济发展的。其旅游业仍有相当大的发展空间，也有其他的生态旅游模式可供开发。

白马村处于群山环绕之中，风景宜人，当地村民热情好客，客家文化独具特色，是一个体验乡下生活的绝佳去处，因此，可通过建设民宿，发展农家乐等项目，吸引更多游客前来观光旅游和消费，推动白马村旅游业的发展完善。

另外，白马村临近长潭风景区、蕉岭一线天等著名景点，也可以通过将周边景点联系起来，科学规划游客的最佳旅游路线，将白马村定位为旅游线路的中转站，一方面为经过的游客通过特色的餐饮和舒适的住宿服务，一方面提供游客饭后放松身心的服务项目，例如观光和购物等。

4.2. 延长产业链

（一）发展游玩项目

围绕花田出发，将现有游览项目做精，结合当地特点开发新的游览项目，调动游客兴趣，增长游玩时间，达到吸引游客消费、重游的目的。例如花海自行车、种植DIY体验、举办花海摄影比赛、赏花节等等。

（二）发展住宿项目

立足实际，发展农家住宿项目。由于当地房屋条件尚可，且多数家庭有能力提供空房间当做客房接待游客有偿居住，可以对部分住房进行统一标准装修后，投入接待游客。一方面既可以为当地人创收，一方面也可以让吸引游客体验客家生活方式。

（三）发展特色餐饮

白马村不仅保持地道的客家传统美食特色，并且能够提供村民自己种养植的绿色食品。另外，村民和游客都比较支持客家农家乐的发展。因此在条件的允许下，农工商公司可以规划发展特色餐饮，招揽当地善于制作客家美食的人才，以当地的原生态农产品为原料，既以美食吸引更多游客，又使农民受益。

（四）发展购物服务

经观光旅游与购物体验相结合，通过满足游客的购物需求，提高收入。与外部具有加工设备的厂商合作，利用当地花来制作相关旅游纪念品，比如干花，干花书签，花精油手工皂等等，可以发展DIY产品，让游客亲手制作，也可以制作客家传统旅游纪念品，比如穿客家服饰的玩偶、刺绣工艺品等等。

（五）开展文娱活动

立足客家传统文化，表演客家传统山歌等文艺活动，举办歌舞表演大会，让到来的游客感受客家文化，传播客家优秀文化。

4.3. 完善配套服务

（一）完善交通服务

交通是景区的生命线，为了使游客更方便到达景区，应尽可能明细地设置路标，在宣传中多强调交通路线；设置多部开放式游览电动车，以及启用景区内闲置的租用自行车，便利景区内交通。

（二）发展物流服务

配合景区附产品加工等产业的发展，应配套发展物流业，为游客提供便利物流服务。初期与固定物流商家合作，争取取得批量优势，后期等物流需求稳定且成规模，可以由当地村民承包物流业务，自行经营。

4.4. 筹资建议

美丽乡村建设是一项系统工程，涉及方方面面，需要大量的资金作为支撑。为保证美丽乡村建设可以顺利开展，农工商有限公司作为整个项目建设的领导核心，应在充分依托现有融资平台的基础上，探索美丽乡村建设资金新模式，拓宽融资渠道，多方面进行洽谈，做好项目建设资金保障。

（一）寻求政府支持

农工商有限公司可以利用党的十八大对“美丽乡村”的大力鼓励和扶持政策，积极争取上级政府的资金支持。

（二）村民集资

村民作为“美丽乡村”建设的主体，农工商有限公司应与村民进行积极有效的沟通，提高项目建设的透明度和村民参与度，消除村民的质

疑和不理解。与村民共同制定公正、公平、公开、合理的合同，约定好以土地、实物、资金出资的回报比例，以及分红时间，得到村民的认同和支持，从而争取集中村民的资金。

（三）公司企业合作共赢

通过积极招商，与有意愿合作的公司企业进行洽谈合作。公司企业可以为白马村提供资金、技术、人力、物力等方面的支持，而“美丽乡村建设”项目可以为公司企业进行宣传，为其建立良好的公众形象和信誉，以及承诺一定的投资回报，实现共赢。

（四）众筹资金

充分发挥人民群众的力量，通过网络发起众筹，积少成多，聚沙成塔，在筹集资金的同时可以让广大人民群众了解到白马村“美丽乡村”建设项目，增加曝光率，提高知名度达到宣传造势的效果。