

**“我的中国梦 一立志·修身·博学·报国”
主题教育系列活动（社会调查类）**

**社
会
调
研
论
文**

参赛类别：社会调查类主题教育（E）

报告名称：新形势下党的思想主张在青少年中的有效传播路径研究

小组组名：广东科贸职业学院课题组

指导老师：沈奕彤、叶贤新

小组成员：郑洁纯、黄丽茵、蔡锦帆、华强仁、邱倩文、杨紫薇、
梁婉莹、魏爽、黄美英、陈颖仪、庄浣淩、李冰、戴泽宇

目 录

一、调查背景.....	1
二、调查方法和工具.....	1
(一) 相关资料的收集方法.....	2
(二) 课题资料的研究方法.....	2
(三) 调查工具.....	3
三、调查程序.....	3
(一) 设想阶段.....	3
(二) 准备阶段.....	3
(三) 调研阶段.....	3
(四) 总结阶段.....	3
四、调查对象与调查内容分析.....	3
(一) 调查对象分析.....	3
(二) 调查内容分析.....	5
五、新形势下党的思想主张在青少年中的传播现状.....	6
(一) 关注度、满意度和期望度较高.....	6
(二) 总体知晓度较高, 但仍有待提高.....	8
(三) 对党的思想主张赞同度较高, 普遍信任网络媒介传播源.....	9
(四) 理解度和支持度逐渐提高, 微博意见领袖支持度提升空间大.....	10
(五) 影响传播的因素.....	10
六、新形势下党的思想主张在青少年中传播的理念研究.....	12
(一) 新形势下党的思想主张在青少年中的有形传播形式.....	12
(二) 新形势下党的思想主张在青少年中的无形传播形式.....	13
七、新形势下党的思想主张在青少年中传播的媒介研究.....	14
(一) 新形势下党的思想主张在青少年中传播的传统媒介.....	15
(二) 新形势下党的思想主张在青少年中传播的新媒介.....	15
八、新形势下党的思想主张在青少年中传播的方法研究.....	16
(一) 关注内向传播.....	17
(二) 推动人际传播.....	18
(三) 增强组织传播.....	20
(四) 善用大众传播.....	21
参考文献.....	24
附录一.....	25
附录二.....	27
附录三.....	31

新形势下党的思想主张在青少年中的有效传播路径研究

爱国主义实践团课题组

摘要：十八大以来，党提出了一系列思想主张，在青少年中形成了一定的影响力。在梳理新形势下党的思想主张的基础上，对广州市 12 所学校的中学生和大学生进行了问卷调查和访谈调查，并对传播路径的有效性进行了评估。调查结果表明：青少年对新形势下党的思想主张的关注度、满意度和期望度较高。根据调查结果，结合青少年特点，建构了新形势下党的思想主张在青少年中有效传播路径的“三位一体”模型：以有形传播与无形传播相结合凸显精神内核，以传统媒体与新媒体相结合提升物质载体，以内向传播、人际传播、组织传播、大众传播相结合扩大倍增效应。

关键词：党的思想主张；青少年；传播路径；有效

一、调查背景

十八大以来，党提出了一系列具有重大影响力的思想主张，如“中国梦”、“三严三实”等等。青少年作为思想政治教育的主要对象，正处于人生发展的重要阶段，具有很强的可塑性，他们的成长成才与这些思想主张密切相关。而以 95 后为主体的青少年无时无刻不生活在信息社会尤其是网络舆论场中（网络技术平台下的传媒的发展，形成传统媒体和网络媒体两个舆论场）。

在互联网蓬勃发展的境遇下，党的思想主张在传播时面临着前所未有的发展机遇和挑战，一些曾经发挥巨大号召力和组织优势的传统传播路径渐渐失去其吸引力和感染力，网络技术的发展在“逼问”媒体的责任和教育效果的问题。如何把握顺势而为，乘势而上，掌握新形势下党的思想主张在青少年中的传播现状以及传播的形式、媒介和方法，探索青少年思想政治教育的特点和规律，以此构建党的思想主张在青少年中的传播路径，评估传播效果，提高传播路径的有效性。

二、调查方法和工具

本课题研究主要采用问卷调查和访谈调查相结合的研究方法，对一手资料进行定量与定性相结合的分析。具体的调查方法如下。

（一）相关资料的收集方法

1. 文献研究法

运用文献综述法，对新形势下党的思想主张的相关会议、政策、文件等进行全面的梳理和细致的文本解读，从而明确新形势下党的思想主张的主要内容与特点；从思想政治教育学、青年学和传播学等角度对当前青少年群体信息接受和认知的相关研究进行学理上的回顾，从而在已有研究的基础上对有效传播路径进行创新。

2. 问卷调查法

调查问卷的发放，主要在广东工业大学、广东外语外贸大学、华南理工大学、华南师范大学、南方医科大学等 5 所本科院校，番禺职业技术学院、广东岭南职业技术学院、广东轻工职业技术学院等 3 所大专院校，以及广州市第四中学、秀全中学、广州培正中学、广州大学附属中学等 4 所中学进行。对青少年共发放调查问卷 1250 份，回收有效问卷 1219 份，其中，专科学生有效问卷 479 份，本科学生 400 份，高中学生 340 份。

运用问卷调查法，前期调研以“青少年对党的十八大思想主张的认知情况调研”为主题，对青少年群体进行抽样调查，目的在于客观科学地反映出当前青少年对新形势下党的思想主张的了解程度、认知程度、接受程度、态度等方面的信息，并了解青少年对思想政治教育信息的获取、辨别和接受能力的规律，从而为探索出有效传播路径提供坚实的实证调查研究数据支撑。

3. 深度访谈法

在问卷调查的基础上，运用深度访谈法，以座谈会、焦点团体访谈、一对一访谈等形式，对青少年分别进行深度访谈，更有针对性地深入了解主要问题及其成因，为定性分析做好充分准备。

4. 比较研究法

运用比较研究法，对新形势下党的思想主张在青少年中的有效传播路径的显性与隐性之间进行比较，教育与自我教育之间进行比较。

（二）课题资料的研究方法

在数据收集整理的基础上，按照科学研究的规范进行新形势下党的思想主张在青少年中的有效传播路径的理论研究，探索传播的实效和规律。

1. 定量分析

定量分析在收集的有效数据的基础上，“用数据说话”，证明或验证关于党的思想传播的有效性的基本判断，提高本课题研究的科学性。本课题力求突破“只有描述性分析只用百分比解释”的瓶颈，运用科学的统计分析技术，如相关分析、

回归分析、因子分析等，对调查数据进行更深入的挖掘和分析，从而深入问题的本质。

2. 定性分析

定性分析在定量分析的基础上，透过现象探求本质，对数据进行归类整理和内容分析，探讨新形势下党的思想主张在青少年中的有效传播路径。

（三）调查工具

- 1.利用 Mindmanager 思维导图对整个科研项目进行统筹规划；
- 2.利用期刊网、资源数据库、图书馆等各种手段进行文献综述和资料查阅；
- 3.利用 SPSS 对数据进行录入分析，运用多种统计方法，确保能够充分挖掘数据，并制作相关图表。

三、调查程序

（一）设想阶段

- 1.选定主题，根据时事热点和查阅文献初步选定主题。
- 2.制定初步的研究方案，通过查阅文献、寻求导师帮助的方式努力实现科学性。

（二）准备阶段

- 1.查阅文献，并进行文献综述，确定研究主题的合理性、可行性。
- 2.概念界定与思路构建，实现主题的具体化、操作化。
- 3.制定调查问卷并试发，提高问卷信度效度。
- 4.制定研究计划，根据成员特点合理分工、安排时间。

（三）调研阶段

- 1.明确调查内容和范围，在试发就出上修改好问卷。
- 2.确定分析单位和调查指标，问卷派发和访谈中避免样本污染，注意问卷派发的科学性。
- 3.收集有关文献和数据。

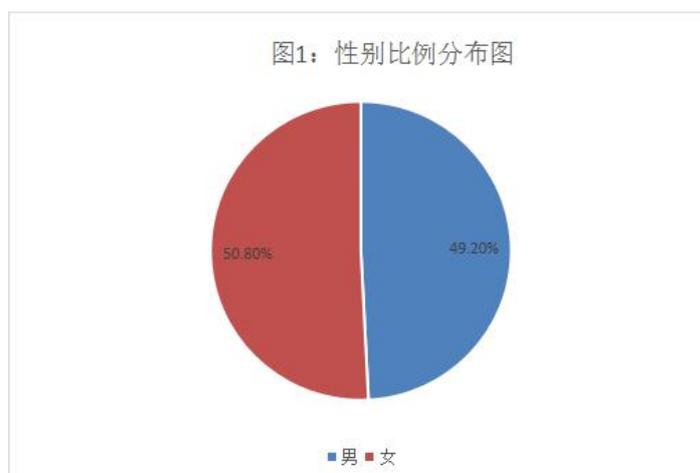
（四）总结阶段

采用 spss 等工具分析数据，根据结果撰写研究报告，撰写调查研究报告，说明调查结果或研究结论，并对研究过程、研究方法、政策建议。

四、调查对象与调查内容分析

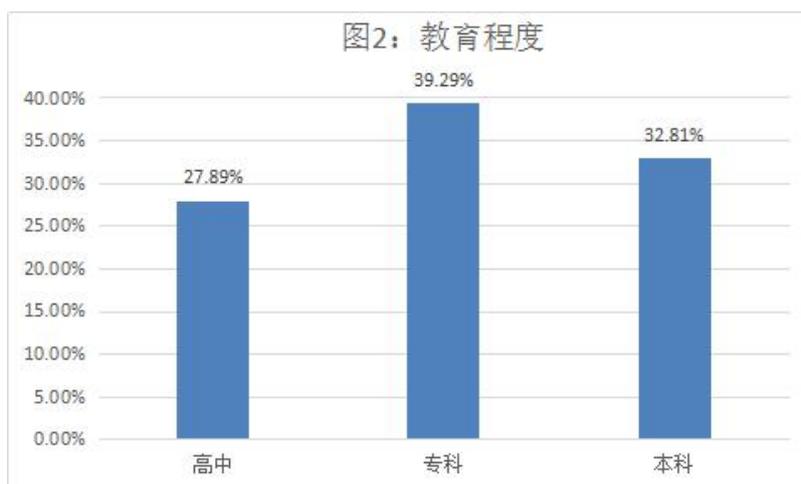
（一）调查对象分析

性别



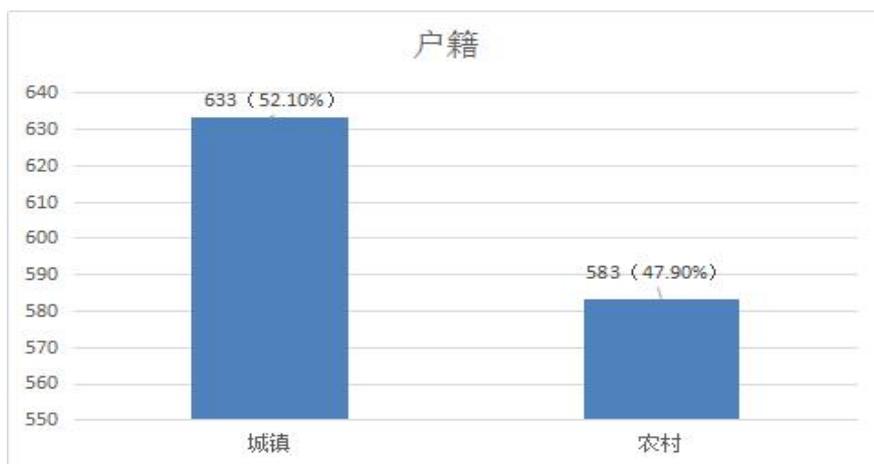
由图 1 可知，本调查对象中，男生 600 人，女生 619 人，各占样本比例的 49.2%、50.8%，性别比例合适，具有一定的代表性。

教育程度



“青少年”，一般指少年群体和青年群体，本课题的研究对象主要为中学生和大学生，年龄跨度约在 12—22 周岁之间，一般为“95 后”。在有效的调查问卷中，高中有 340 份，专科有 479 份，本科有 400 份，各占 27.89%、39.29%、32.81%（见图 2），教育程度调查结果显示，样本涵盖了高中、专科、本科教育阶段，且各阶段所占比例相差不大，调查对象的年龄集中在 95 后。这提高了样本的可信度。

户籍



本次调研在样本采集上有意识地控制城镇和农村户口比例，避免由于户籍差异（城镇和农村）对调查结果产生影响，我们在调研中非常注意样本干扰的问题，维护样本的纯洁和调查的公信力。

（二）调查内容分析

概念界定

1. “新形势”，指 2012 年 11 月党的十八大召开以来，党的文件和领导人提出的“五位一体”、“中国梦”、“美丽中国”、“八项规定”、“三严三实”等一系列新的思想主张；

2. “青少年”，一般指少年群体和青年群体，本课题的研究对象主要为中学生和大学生，年龄跨度约在 12—22 周岁之间，一般为“90 后”；

3. “有效”，特指党的思想主张为青少年所了解、理解、认同、接受并内化，既注重效果，也关注过程；

4. “传播路径”，学理上指的是指思想意识传播的载体和方法，本课题研究基于教育传播学视角，在明确了教育主体（党）和客体（青少年）、内容（新形势下党的思想主张）和效果（有效传播）的基础上，对传播的载体和方法进行研究探讨。

问题界定

1. 新形势下（十八大以来）党的思想主张的主要内容；
2. 新形势下党的思想主张对青少年的传播的现状研究；
3. 新形势下党的思想主张在青少年中的有形传播与无形传播研究；
4. 新形势下党的思想主张在青少年中传播的传统媒介与新媒介研究；
5. 新形势下党的思想主张在青少年中有效传播的方法研究。

五、新形势下党的思想主张在青少年中的传播现状

新形势下（十八大以来）党的思想主张在青少年中的传播现状，主要从两个维度进行剖析：第一个维度是从青少年本身对党的思想主张的关注程度；第二个维度是基于第一维度的数据分析，探究影响党的思想主张在青少年中的传播力度及广度的因素，其中，主要从传播者、受众以及新媒介三个角度为切入口，力图突破当前传播的局限性，寻求党的思想主张在青少年中有效传播的路径。

（一）关注度、满意度和期望度较高

1. 青少年对新形势下党的思想主张的关注程度

调查表明，近七成（65.8%）的青少年学生对新形势下党的思想主张、对党政时事的主动关注意识较强，关注度较高，这为党的思想主张在青少年群体中的有效传播奠定了良好基础，使青少年对党的思想主张形成了一定的了解和认识，为进一步接受、认同和内化提供了前提条件。其中，91.5%的青少年对中国梦及党对此的思想主张有较多关注和了解，69.5%的青少年比较关注中国共产党第十二届全国代表大会四次会议在北京胜利召开。

与此同时也存在一成左右（10.4%）的青少年学生对“党媒姓党”、“五四青年寄语”等党政重要事件不太关注或未关注的现象，这说明党的思想主张在青少年中的传播力度、深度和广度仍有待提高。（见表一）

表一 青少年对党的思想主张的关注度（%）

选 项	① 非常 关注	② 比较 关注	③ 一般	④ 未太 关注	⑤ 未关 注
（1）中国共产党第十二届全国代表大会四次会议在北京胜利召开；	31.0	38.5	21.2	6.2	3.0
（2）习近平总书记提出“青年要敢于有梦，勇于追梦”。	18.9	36.3	29.9	9.8	5.1
（3）习近平总书记提出要实现“中国梦”而奋斗。	65.8	25.7	7.0	0.9	0.7
（4）习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上提出“党媒姓党”。	22.1	33.0	29.0	10.9	4.9

2. 青少年对新形势下党的思想主张的满意程度

调查表明，超过七成（77.4%）的青少年对2012年党和政府有关工作的满

意度和整体评价较高，满意程度从高到低依次是：党中央严惩腐败（80.6%）、十八大对教育的重视（78.3%）和中央政治局“改进工作作风、密切联系群众”的八项规定（70.3%）。此外，以习近平为总书记的新一届中央领导集体自上任以来，给青少年留下了清醒（61.2%），自信（59.9%）、坚定（51.6%），朴素（51.0%）等印象。

但是，也有 4.9%的青少年对此整体不太满意，这说明党的思想主张和工作还未完全获得青少年的满意和认可，有待进一步加强。（见表二）

表二 青少年对 2015 年党和政府有关工作的评价（%）

选 项	① 非常 满意	② 比较 满意	③ 一般	④ 不太 满意	⑤ 很不 满意
(1) 中央政治局作出关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定。	27.4	42.9	23.7	3.7	2.3
(2) 中央严惩腐败，通过网络微博反腐，坚决查处违法违纪案件。	43.6	37.0	14.8	3.0	1.6
(3) 十八大报告将教育放在改善民生和加强社会建设之首，提出要努力办好人民满意的教育。	38.7	39.6	17.2	2.9	1.6

3.青少年对新形势下党的思想主张的期待程度

调查表明，超过七成（73.4%）的青少年学生对党和我国未来社会发展趋势持乐观态度，乐观程度较高的前四位是：我国综合国力增强，国际地位提高（93.1%）；科技进步对经济增长的贡献率大幅上升（80.9%）；转变经济发展方式取得重大进展（79.2%）；党的执政能力不断提高（79.0%）。青少年对未来发展趋势的乐观，可以在一定程度上说明党和国家的基本思想主张得到广大青少年的认同。

但是，仍有 8.7%的青少年对此总体并不看好，表示不乐观，其中 22.8%对“收入分配差距缩小”、12.5%对“社会保障全民覆盖，社会和谐稳定”表示不乐观。这折射出青少年对党和国家的一些思想主张并不是高度认同，可能引发不满情绪或误解，因此需要正确地向青少年群体传播新形势下党的思想主张，重树青少年对党和国家、民族发展的坚定信念和信心。（见表三）

表三 青少年对我国未来发展趋势的态度（%）

选项	① 非常 乐观	② 比较 乐观	③ 说不 清楚	④ 不太 乐观	⑤ 很不 乐观
(1) 我国综合国力增强, 国际地位提高	42.4	50.7	4.8	1.8	0.4
(2) 党的执政能力不断提高	28.3	50.7	14.9	4.8	1.3
(3) 转变经济发展方式取得重大进展	30.1	49.1	16.4	3.6	0.8
(4) 以科技创新为核心, 释放发展第一动力	34.0	46.9	13.5	4.1	1.5
(5) 国内生产总值和城乡居民人均收入比二〇一〇年翻一番。	23.3	44.4	25.1	5.7	1.5
(6) 民主制度更加完善, 民主形式更加丰富。	25.3	46.7	20.5	5.8	1.7
(7) 依法治国基本方略全面落实, 法治政府基本建成	26.5	46.9	18.0	6.7	1.9
(8) 社会主义核心价值观体系深入人心, 公民文明素质和社会文明程度明显提高。	27.8	45.2	17.3	8.0	1.7
(9) 收入分配差距缩小	17.0	33.3	27.0	17.2	5.6
(10) 全民受教育程度水平明显提高	28.5	45.3	17.9	7.1	1.2
(11) 社会保障全民覆盖, 社会和谐稳定。	26.6	39.3	21.6	9.5	3.0

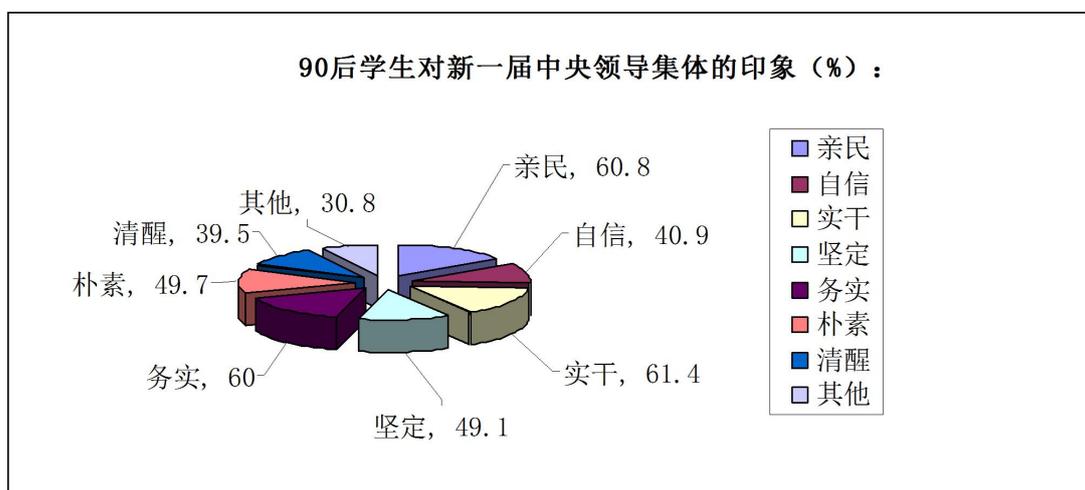
以上这些数据表明, 青少年对党的思想主张的关注度、满意度和期望度是较高的。为了使青少年对新形势下党的思想主张从认识、接受到认同, 党的思想主张的传播力度、广度以及深度仍有待提高。

(二) 总体知晓度较高, 但仍有待提高

调查表明, 党的思想主张在青少年中传播的知晓度较高, 他们普遍关注党的思想主张。对“十二届全国人大四次会议”、“中国梦”、“五四青年寄语”等党的思想主张“未关注”的比率只有 5.1%、4.9%、3.0%。从关注程度上看, 有 91.5%、69.5% 的青少年对“十八大”表示“非常关注”或“比较关注”, 但只有将近半数的 95 后学生对“中国梦”、“五四青年寄语”表示“非常关注”或“比较关注”(见表一), 这说明党的思想主张在青少年中的传播力度、深度和广度仍有待提高。

(三) 对党的思想主张赞同度较高，普遍信任网络媒介传播源

青少年对新一届中央领导集体认同度较高，普遍认为“亲民、实干、务实”（见图二），超过九成五的青少年认同“八项规定”、十八大重视教育的相关政策，青少年在理想信念教育、生命教育、健康教育、缓解就业压力等领域需求度较高^①，而党的思想主张在关注青年群体利益（如“五四青年寄语”、“十八大报告”中推动实现更高质量的就业等主张）、坚持理想信念（如十八大“坚定理想信念”、“中国梦”等主张）、办好人民满意的教育等方面与青少年需求高度吻合。值得注意的是，青少年对网络媒介信息源信任程度较高，主要依赖腾讯网、搜狐网、新浪网等新闻网站获取新闻或其他信息（见表九）。



图二 青少年对新一届中央领导集体的印象 (%)

调查发现，25.6%和 23.6%的 95 后学生使用手机主要用途是“看时事新闻”和“发微信和聊天”（见表十），其中 74.5%的学生微信用户通过微信“提出问题，希望获得更多人的建议”。而当前在传播党的思想主张过程中，越来越多传播者也学会利用网络媒介作为信息源。如，外交部微博“外交小灵通”有超四百万的粉丝参与互动，上海市政府新闻办公室实名认证的“上海发布”，有将近四百万的粉丝接收信息。

表十 95 后学生使用手机上网的主要目的

选项	频次	百分比
查找学习资料	344	29.4

^① 张宝君. 95 后大学生心理特点解析与对策. 思想政治工作研究[J],2010(4).

看时事新闻	300	25.6
看娱乐笑话	31	2.6
发微信和聊天	276	23.6
玩游戏	34	2.9
其他	185	15.8

（四）理解度和支持度逐渐提高，微博意见领袖支持度提升空间大

随着支部活动、团学活动、课堂教学等校内传播途径对党的思想主张的宣传，党的思想主张的传播理解度正在逐渐提高。以广东省为例，根据 2013 年春季全省高校及中职学校形势与政策课备课会的相关要求，广东省高校及中职学校开展了关于十八大精神和国际、国内形势的专题授课。与此同时，根据《高校思想政治理论课贯彻党的十八大精神教学建议》的要求，全国各高校也改革了“马克思主义基本原理概论”、“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”、“中国近现代史纲要”、“思想道德修养与法律基础”、“中国特色社会主义理论与实践研究”、“中国马克思主义与当代”、“自然辩证法概论”、“马克思主义与社会科学方法论”、“马克思恩格斯列宁经典著作选读”等课程以与时俱进传播党的思想主张。

网络媒介，尤其是 95 后学生喜闻乐见的微博微信等新兴网络媒介，虽然有“学习粉丝团”（发布关于中国国家领导人习近平的新闻信息的微博）等微博受到青少年的关注，但在发挥意见领袖传播作用方面存在着一些不足。尤其是微博的意见领袖多以公众人物为主，比如郭敬明、周笔畅、李开复、任志强等不同领域的公众人物，这些公众人物虽然拥有较多的受众，但较少主动传播党的思想主张，甚至部分公众人物还有不当言论或争夺话语权的现象出现。而从设置议程来看，微博的热门话题以娱乐、突发事件热点为主，具有传播正能量的潜力。因此，利用、引导网络意见领袖，善于挖掘传播主题的新闻性，抓住对社会具有强烈吸引力的重大事件、重大成就的事件，是提高党的思想主张传播有效性的关键。

（五）影响传播的因素

1. 传播者：公信力抵消

影响党的思想主张在青少年中的传播因素是多方面的，公信力是重要因素之一。现代社会所讲的公信力，是一种能够使公众信赖和信任的力量，也就是古人讲的“信”、“诚信”等。一个政党的公信力，由其全体成员的意志、品质、作

风、形象等因素所构成，集中体现了该政党的理想、宗旨、奋斗目标和价值追求。相对于经济发展成就、社会财富积累等“有形资产”而言，公信力是一种“无形资产”，是一个政党取信于天下的软实力。这种软实力在一定条件下，有着硬实力无可比拟的战斗力和攻坚力。然而，腐败是抵消公信力的元凶。领导干部贪腐，不仅会给党和政府的形象抹黑，还会动摇公信力的根基。而基层干部腐败，其行为和影响对公信力的蚕食同样不可小觑。近年来，“小官大贪”对于公信力的玷污已达到了令人发指的程度。如贪官污吏得不到惩治，必然会对党的思想主张的传播会形成一定的阻力。

2. 受众：多种思潮冲击

随着对外开放和经济全球化，各种外来的、本土的文化思潮、各种文化理念竞相涌入，社会一些旧的道德观念被颠覆。虽然，调查数据所显示出的新形势下党的思想主张在青少年中的传播呈现出良好趋势，但如果党的思想主张、观念传播力度及广度不到位的话，容易造成青少年文化精神的严重缺位和迷失，特别是社会传统的道德观念和规范遇到了严重的挑战。一方面，青少年越来越陶醉于物质享受之中，对智慧和真理的追求已被各种实用的技术和知识所取代，对人的价值的终极关怀和人格精神的塑造已不被热情追寻；另一方面，物质上的成就并未能直接给青少年带来极大的精神上的丰富和道德上的提升，反而过度的物欲诱惑导致精神价值的消解甚至丧失，面对极端个人主义、功利主义、享乐主义的蔓延，自私自利、唯利是图大行于市，青少年变得越来越现实，活得越来越迷茫，进而导致行为上的失范。作为受众的青少年，在复杂多样的思潮中，容易出现“沉默的螺旋”^①现象。德国学者诺埃勒·诺依曼所提出了“沉默的螺旋”理论，就是人们在表达自己想法和观点的时候，如果看到自己赞成的观点广受欢迎，就会积极参与进来，这类观点也就会越扩散；而发觉某一观点无人或少数人理会（有时会有群起而攻之的遭遇），即使自己赞同它，也会保持沉默。意见一方的沉默造成另一方意见的增势，如此循环往复，便形成一方的声音越来越强大，另一方越来越沉默下去的螺旋发展过程。青少年出现不会“说话”、说不好“话”的集体失语的尴尬局面，极大地影响了党的思想主张的传播及实效。

3. 新媒介：舆论导向偏移

新媒体与传统媒体最大的区别，在于传播状态的改变：由一对多点变为多点对多点。当今是“人人都是自媒体”的时代，首先，新形势下党的思想主张不可避免地受到精英话语权、知识话语权、权力话语权乃至城市平民话语权的干扰，同时，面对新媒体时，青少年难免一味地单向地接受新媒体传播的、几乎与党的思想主张内容丝毫不相关甚至有悖党的思想主张的各种信息。其次，受社会舆论

^① “沉默的螺旋”理论. 百度百科. <http://baike.baidu.com/view/18306.html>.

话语体系的影响，当前我国社会舆论中存在三种话语体系，一种是网上活跃知识分子的批判性话语体系，第二种是社会上表达各种诉求的民间话语体系，第三种是传递政党主张、国家意志的治理者话语体系。在三种话语体系的交流交融甚至交锋中，青少年往往不能求同存异，最大程度地弥合分歧争端，不能引领舆论、最大限度地凝聚共识。最后，导致党的思想主张容易陷入“无人”境地。由于新媒体具有“去中心化”的特点，没有绝对的权威，一旦正确的主流价值发生偏移，青少年无法通过大众媒体公开发出自己的声音，他们话语的公共空间受到限制，话语长期被扭曲、误解和掩盖，甚至存在被社会主流思想边缘化的危险。

六、新形势下党的思想主张在青少年中传播的理念研究

在传播的理念上，传播可以笼统地分为两大类，有形传播与无形传播。有形传播，顾名思义就是具有一定传播形式，其目的是显性的、能让受众主体直截了当地明白传播的内容与传播的目的。“无形”，“听于无声，视于无形”即指某事物的存在不能被人的眼、耳等感觉器官所感知。无形传播是一种潜移默化的传播形式，把思想主张渗透于无形中。

（一）新形势下党的思想主张在青少年中的有形传播形式

根据调查显示，新形势下党的思想主张在青少年中扩散传播的有形传播形式，主要体现在组织性传播、意识形态传播、文艺式传播等几个方面。

十八大以来，党提出了很多新的思想主张，如中国梦、美丽中国、五位一体、八项规定、反腐倡廉、对青年的寄语等，举国上下都在认真学习其蕴含的精神内涵。根据调查显示，有 32.3% 的青少年表示他们会利用课外时间上网，其中接近 52.9% 的青少年表示他们利用网络了解新闻，如通过到相关的官方网站和论坛上了解十八大以来，党的思想主张的动态；其次，有 18.3% 的青少年表示他们通过参加社会实践活动、志愿服务和公益活动了解新形势下党的思想主张；再次，“青年要用于有梦，敢于追梦”，有 16.0% 的学生通过利用课余时间去做兼职，勤工俭学，体会习近平总书记在“五四”青年节对青年的寄语；值得注意的是，仅有 8.7% 的青少年表示他们愿意参加学校组织的与党的思想主张相关的讲座、报告，如两学一做的宣讲大会、“中国梦”专题报告等。（见表四、表五）

表四 课外时间的主要支配调查结果

选项	频数	百分比
听讲座、报告	106	8.7
参加社会实践、志愿服务和公益活动	222	18.3
参加社会培训班	21	1.7
兼职，勤工俭学	194	16.0

体育锻炼	152	12.5
上网	392	32.3
其他	126	10.4

表五 青少年通过网络主要进行的活动调查

选项	频次	百分比
了解新闻	644	52.9
参与网上讨论	78	6.4
搜索信息、查阅资料	328	27.0
聊天或交友	102	8.4
玩游戏	22	1.8
观看影视作品	25	2.1
收发邮件	6	0.5
进行电子商务活动	2	0.2
撰写微信、微博	7	0.6
下载课件资料、提交作业	3	0.2

从上述调查可知，新形势下，党通过在组织内开展定期的经常性的政治理论学习、形势政策教育以及传达和学习上级领导和文件的精神和指示等方式，确保各级组织与中央的高度一致，实现主流意识形态的顺利传播和确立。如党在传播其思想主张时采用讲座、专题报告、重要行动和重要精神的宣讲动员大会等组织性的传播方式；另外，利用网络，通过官方网站发布最新的思想主张和组织宣传新形势下党思想主张有关的社会实践活动等意识形态传播。除此之外，本课题组通过访谈分析了解到，党组织在青少年中开展的活动，如在“五四”青年节举办“实现中国梦、青春勇担当”的团日活动、“青年五四奖章”评奖活动、“青春党建”工作活动等，这些显性的活动，是党在新形势下利用运动式的传播方式在青少年中传播党的最新思想主张。

（二）新形势下党的思想主张在青少年中的无形传播形式

无形传播则是通过开展社会实践、志愿服务和公益活动、开展学习榜样人物活动、依托商业化的影视剧等文艺作品进行。

首先，如表四所示，18.3%的青少年通过利用课余时间参加社会实践、志愿服务和公益活动，这些活动往往蕴含着党的一些思想主张在活动中无形地渗透，并通过青少年的内化过程，使得党的思想主张在青少年中达到“入脑入心”的效果。调查显示，41.8%青少年参加志愿服务活动最主要的目的是奉献社会，可以

看出党组织在无形传播的途径是取得一定效果的（见表六）。其次，“榜样的力量是无穷的”，在日常生活中，党组织还善于利用榜样示范方式进行思想主张的传播，如举办年度“感动中国十大人物”、宣传诺贝尔文学奖获得者莫言的榜样效应等，这些隐性的、无形的传播方式，在青少年的生活中起到潜移默化的作用。再次，在调查青少年“通过网络主要进行的活动”中，如表五所示，有 2.1% 的青少年表示他们通过网络主要是观看影视作品。党组织通过创造红色经典和充满主旋律色彩的电影、电视剧、话剧等文艺形式实现主流意识形态的传播与渗透，从而达到无形传播的效果。

表六 参加志愿服务活动最主要的目的

选 项	频次	百分比
增长才干	142	11.9
开阔视野	185	15.5
磨炼意志	108	9.1
奉献社会	498	41.8
认识社会	208	17.4
结交朋友	36	3.0
从众	7	0.6
其他	8	0.7

七、新形势下党的思想主张在青少年中传播的媒介研究

媒介，即传播渠道、手段、工具或技术手段，是传播信息符号的物质载体，是新形势下党的思想主张信息传播的搬运工。根据传播学，传播媒介包括传统媒介与新媒介。传统媒介即传播的中介或中介物，存在于信息的运动过程之中。^①传统媒介包括口耳相传的谈话、报纸、杂志、书籍、广播等。新媒介也可理解为我们日常生活中所说的新媒体，它指以网络、计算机及电子出版技术为支持的多媒体传播手段。

从传播学的角度看，新媒介与传统媒介相比，具有几方面特点：受众的自主性提高，传播的双向性增强；媒体功能的高度融合；信息传送的全球化。^②在科学技术突飞猛进的今天，新媒介主要包括：电话、传真、卫星通信、电影、电视、计算机、互联网等。

^① 欧阳林. 思想政治教育传播学[M]. 北京:北京交通大学出版社,2005:60.

^② 欧阳林. 思想政治教育传播学[M]. 北京:北京交通大学出版社,2005:66-67.

（一）新形势下党的思想主张在青少年中传播的传统媒介

新形势下，各种报刊、杂志、书籍并没有因为它是传统媒介而被时代抛弃，相反，随着经济的发展，这些传统媒介以惊人的速度在发展着，并能为人随手可得。因此，利用它们传播党的思想主张显得尤为重要。根据访谈了解到，十八大以来，关于“十八大精神”、“美丽中国”、“中国梦”、“反腐败”等新闻，大中学生都可以在各大报纸、杂志和相关书籍上看到。这也是新形势下，党的思想主张在青少年的传播中善于利用报纸、杂志、书籍等传统媒介的表现。

（二）新形势下党的思想主张在青少年中传播的新媒介

随着社会经济的发展，经济全球化的进一步增强，新形势下党的政治宣传背景已与改革开放前大大不同。与改革开放前报纸、广播等传统宣传媒介的广泛应用不同的是，新时期党的宣传媒介的选择则更侧重于电视、网络等科技水平高的宣传新媒介。根据调查显示，有 86.2% 的青少年有使用近几年流行的新媒体——微信（见表七）。十八大以来，党中央加大了严惩反腐的力度，在传播反腐的方式上，也利用微博进行反腐。中央严惩腐败，通过微博反腐，坚决查处违法违纪案件，这引起了当代的青少年的高度关注，也得到了青少年的支持。据调查显示，43.6% 的青少年对中央反腐工作表示非常满意；37% 的青少年表示比较满意。（见表八）

表七 是否使用微信

选项	频次	百分比
是	1043	86.2%
否	167	13.8%

表八 对反腐的满意程度

选项	频次	百分比
非常满意	531	43.6%
比较满意	451	37.0%
一般	180	14.8%
不太满意	37	3.0%
很不满意	20	1.6%

网络是同青少年的思想、学习和生活密切相关的新媒体，是新形势下党推进宣传工作的重要载体。根据表五显示，52.9% 的青少年表示他们了解时事新闻的媒介是网络。其中，58.6% 的青少年经常浏览新浪网站的新闻；14.8% 的青少年通过腾讯网了解新闻时事；值得注意的是，作为宣传党的思想主张主要的网站人

民网和新华网，仅有 1.7%和 1.8%的青少年经常浏览，可见，还需要加强这些网站本身的宣传力度。（见表九）

表九 青少年经常浏览的网站

选 项	频次	百分比
新浪	707	58.6%
搜狐	63	5.2%
腾讯	179	14.8%
网易	26	2.2%
人人网	14	1.2%
人民网	21	1.7%
新华网	22	1.8%
高校 BBS	19	1.6%
淘宝网	51	4.2%
其他	105	8.7%

电视是用电子技术传输图像及声音的现代化传播媒介，自其诞生之日起，影响力日益扩大，已成为最大众化、最具影响力的传播媒介。^①根据调查显示，十八大以来，影视在传播党的思想主张，如中国梦、反腐倡廉、八项规定等发挥了特殊的作用。根据访谈分析结果可知，如《新闻联播》、《焦点访谈》、《社会经纬》等电台栏目逐渐地被大学生关注。电视剧《士兵突击》、《民兵葛二蛋》、《雪豹》，电影《致我们终将逝去的青春》、《中国合伙人》等都受到了青少年的青睐。这些影视剧有的在诠释一种爱国情怀和民族精神，老一辈们为了革命、为了解放中国而赴汤蹈火的精彩故事；有的在诠释了年轻一代要有理想，有追求，要“勇于有梦，敢于追梦”。影视载体在这一过程中扮演着十分重要的角色。

八、新形势下党的思想主张在青少年中传播的方法研究

通过访谈 95 后中学生、大学生对党的思想主张的期望传播途径，发现中学生主要期望通过网络传播、课堂教学活动和个人学习进行了解掌握；大学生主要期望通过支部活动、团学活动和课堂教学进行了解掌握。结合调查结果和传播学理论，党的思想主张要深入 95 后学生群体，则要实现内向传播（自主学习）、人际传播（朋辈传播、师长传播等）、组织传播（支部传播、班级传播等）、大众传播（网络传播、报纸杂志传播等）的有效运行。同时，基于受众期望的考虑，传播方法应当着重注意课堂教学传播，将传播技巧融入中学思想政治课、高校“两

^① 陈慧. 中国共产党政治宣传方法研究[D]. 徐州师范大学,2011 年.

课”中。

（一）关注内向传播

传播活动作为一项实践活动，需要受众发挥主动性，能动地参与到传播互动过程中，并在这个过程中认识自己，与自己沟通或传播，并能够采取行动，这一种特殊的传播过程是以个人为载体的内向传播。在内向传播中，受众会受既有的立场和观点影响对外来信息选择性注意，并进行自省和选择性接受。

1. 提高注意的效度

信息源应当符合 95 后学生思想现状和话语体系，才能引起 95 后学生的强烈注意。

95 后学生普遍思想活跃，自我意识较强，有主见，拒绝被动式接受^①。因此，在注意过程，传播内容是否真实、形式是否生动活泼，对注意的效度有重要影响。比如在生态文明教育中，学生通过调查社区垃圾分类现状，探访环卫工人等社会实践方式，会比单纯灌输，口头形式的教育方法更引起学生注意。

信源的有效性对信息的短期效果具有极为重要的影响，但从长期看，最终起决定作用的是内容本身的说服力^②。95 后学生更相信自己通过网络、人际等非官方途径获得的信息源，党的思想主张可通过 QQ、微博、微信等时效快、传播力度大的工具推广到 95 后学生中，并努力确保内容解读的一致性，来达到引起学生注意的效果，促进思想内化。

2. 情感传播与理性传播并重

95 后学生对一味说理、理论的“泛政治化”传播方式持较为反感的态度^③，因此采用情感传播与理性传播并重的传播方法，会更易引起学生的注意与自省。如在课堂学习中，学生普遍欢迎案例式教学、研讨式等引起师生共鸣的教学方法。从传播学教养理论来说，当所接收的经验与个人经验趋于一致时，教养（培养）效果特别突出，而这是基于“共识”的^④。所以寻找既“晓之以情”，又“动之以理”的传播方法，能够使个人内省从表层、不够稳定的态度转变层面转到引发深层次的、稳定的态度转变层面。

3. 以“两面理”教育传播手段为主

党的思想主张在传播过程中以“一面理”居多，也即在传播过程中多是只让学生知道正面的观点。而 95 后学生因接受海量信息，思想更为早熟，对事物有自己独特的见解，但在面对是非、善恶、美丑的问题时又常逆向而行、悖与常理。

^① 王利平. 对 95 后大学生思想现状的调查分析及其教育对策研究[D]. 西华大学,2015.

^② 郭庆光. 传播学教程[M]. 中国人民大学出版社,1999:24.

^③ 宋仕平,刘雪菲. 地方高校 95 后大学生价值观的调查与分析[J]. 南京医科大学学报.2010(9).

^④ 段鹏. 传播效果研究:起源、发展与应用[M]. 中国传媒大学出版社,2008:176.

只讲“一面理”的传播，学生没有选择的权利，面对观念冲突时，学生往往无所适从，当学生对外部信息进行比较和鉴别时，学生很容易动摇，就对传播内容持怀疑否定的态度。针对95后学生的思维特点，我们可以利用“两面理”的传播方法，将正反两方面的观点都加以阐述，比如在谈及坚持中国共产党的领导时，可以先让学生接触一些较弱性的、未刺激其防卫能力的反面论证，比如现实中的腐败问题，告知他们全球各政府的腐败现状，使他们理解腐败是一种普遍而亟待解决的现象，无关政党的性质，这样当他们接触到类似的对坚持中国共产党执政信念的攻击时，会形成通用的免疫力，不会一旦有西方意识形态的渗透或接触到社会中的不良现象时，马上跟着别人走，自己毫无主见。

4. 引导受众自我管理

内向传播是一个自我学习、自我教育、自我管理的过程。95后学生具有“早熟、独立、张扬、自信”^①的性格特点，早熟和独立的他们思维逻辑缜密，有自己的见解，自我内化和吸收能力较高，能够发现并解决问题。但在判断能力和行为选择能力，自我控制、自我约束、自我调节、自我教育能力上还需要不断自觉、主动学习。自我管理是内在传播的核心，传播者要努力引导学生明确自我教育的目标和要求，不断调动起主动性和进取性，同时营造良好的自我教育环境，实现自我教育与集体教育的结合。

（二）推动人际传播

人际传播是最典型的传播活动，也是组织传播和大众传播的基础。党的思想主张在95后学生群体中的人际传播方法，主要是通过优秀学生、师长的模范表率和教育引导。

1. 典型示范，进行榜样教育

典型示范就是抓典型，树榜样，是根据唯物辩证法的客观事物发展不平衡规律提出来的。^②现实中，有时教师课堂所讲、书中所学与日常现实有一定距离，加之学生思想认识客观上存在不平衡，难免会造成学生思想认识出现偏差。那么，典型示范对广大学生来说，无疑是非常现实、十分直观的教育和引导。优秀学生对党的思想主张的传播有着重要作用。优秀学生以其榜样作用，正面教育学生，所产生的传播效果是老师的教育和引导所无法替代的。当前部分95后学生存在理想信念认识模糊、价值观混乱^③等问题，有必要以各种途径加强对优秀学生的理想信念教育、价值观教育，通过外部所呈现榜样的激励作用引导学生实现对个体思想、感情和行为的唤醒、调整、矫正。在榜样的选择上，应将学生主体的真

^① 卢浩浩,周子葳,张琳. 95后大学生调查:个性独立 思想早熟 自信张扬[N]. 扬子晚报,2008-8-27(4).

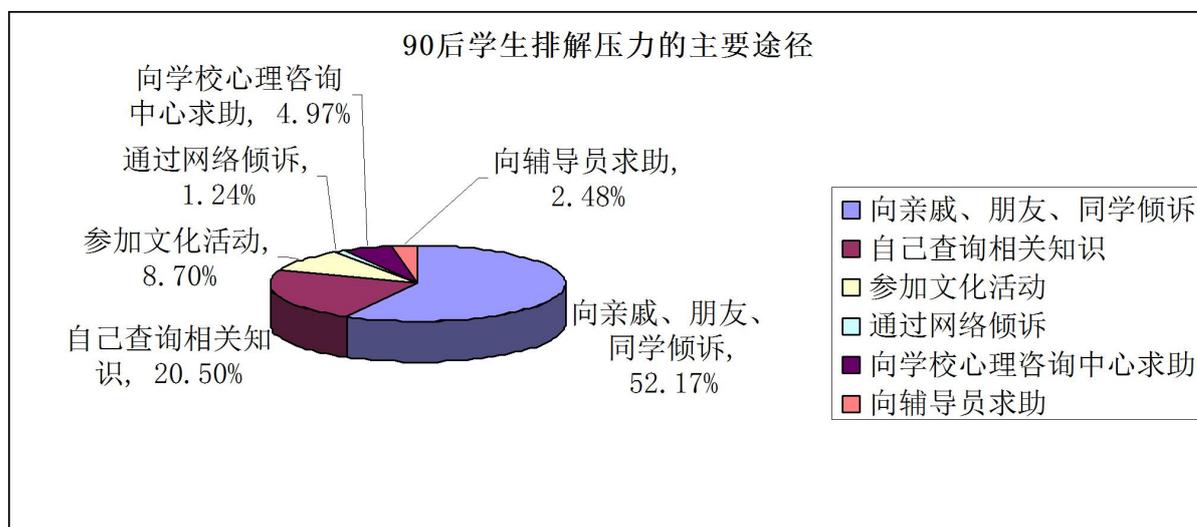
^② 郑永廷. 思想政治教育方法论[M]. 北京:高等教育出版社,2006:142.

^③ 田广和. 95后大学生的思想及行为特征[J]. 盐城工学院学报,2010(3).

正内在所需作为出发点,采取“由内至外”的榜样确立逻辑,选择理想远大、价值观正确、品德高尚的优秀学生。此外,榜样形象选择立体化、多样化、多层次,95后学生在利益观、生命观、恋爱观^①等方面都有着多元化的价值取向,对于榜样会有不同的心理需求和价值认同;在同一阶段中的不同个体,由于身心及生活环境的差异等,对榜样也会产生不同的心理默认和行为体现,因此应该实现榜样的多样化和层次性。

2. 自省互助,开展朋辈教育

大学生朋辈教育者来源于学生中,成长于同学中间,具有年龄相近、成长条件和所关注的问题相同等特点,相互间联系点和共鸣点比较多,所以朋辈之间自然性的鸿沟小、防御性低、共通性大、互动性高,具有增强教育感染力的先天优势。调查显示,当95后大学生有了思想和心理问题时,会通过“向亲戚、朋友、同学倾诉”(52.17%)、“自己查询相关知识”(20.50%)或“参加文化活动”(8.70%)进行排解。其中有小部分95后学生会“通过网络倾诉”(1.24%)、“向学校心理咨询中心求助”(4.97%)或“向辅导员求助”(2.48%)等方式缓解心理压力。(见图一)



图一 青少年排解压力的主要途径

采用朋辈“自助”成长模式,有利于提高传播效果,如激励优秀大学生自我加压,发挥示范作用,增强传播、教育的影响力和实效性;兼具学生和党员身份的朋辈能深入开展学生党建工作。朋辈教育,如“学长制”、“朋辈辅导员”、“新生朋辈教育”、“朋辈进党建”^②等。通过各种形式树立党的思想主张传播

^① 徐明波. 95后大学生的成长分析[J]. 济南职业学院学报,2010(2).

^② 左凯旋,单亚. 高校德育教育中的大学生朋辈教育[J]. 浙江传媒学院学报,2011,(6).

的杰出典型，可以实现高低年级学生之间、校友与学生之间的传播。

3. 创新教学，发挥思想理论课主阵地作用

大部分 95 后学生认为课堂教学是习得党的思想主张的主要场所。因此，思想政治理论课教师要掌握传播理论和传播手段，如确定概念的技能、选择传播通道的技能、编码的技能、吸引教育对象的技能等等。思想政治理论课教师要锻炼将思想政治的文本话语、权力话语、理论话语与原初语言转化为能被大学生所接受的语言能力。如积极进入网络生活世界，分享大学生网路世界的意识与价值，感受 95 后学生的网络话语体系，不囿于传统的话语方式，消除 95 后学生的逆反心理。此外，展开说服性传播活动的时候要充分考虑采用何种方式来打动传播对象，是运用事实讲道理，从理性客观的角度来说服，还是制造某种气氛，通过感情色彩的渲染来达到一定的传播目的。

（三）增强组织传播

学生党支部不仅是党团结群众、组织群众、贯彻党的路线方针政策的“客户端”，而且是党调查民意、赢得民心、紧密联系群众的桥梁和纽带。学生团支部承担着思想工作、宣传工作、关心团员的思想、学习和生活等方面的职责。党的思想主张在青少年中传播，需要基层团支部、党支部等组织进行系统内传播。

学生党支部、学生团支部是党的思想主张传播的重要载体。增强支部建设，就是结合传播理论，建立具有目标、活力、和谐、强文化的支部。

首先，在古典组织传播理论看来，建立目标型支部具有必要性。组织传播活动就是围绕任务以最佳方式实现目标，强调组织规范、纪律和制度对传播行为的约束。因此，学生党支部、学生团支部必须建立符合学生党建（团建）工作特点的工作制度，倡导目标管理，给学生党员压担子，量化考核，严明纪律，使他们承接我党在革命发展建设不同时期的光荣传统，发挥先锋模范作用。如支部建设要明确学生的责任目标和责任区，通过学生党员担任辅导员、班主任助理等做法，培养入党积极分子、协助开展国防教育等。

其次，人际关系组织传播理论认为：作为“社会人”的需要是分层次的，人的行为动机满足状况在管理中具有重要意义，需针对不同层面需求进行激励。因此，需要建立激励型支部。学生党支部、团支部领导班子应充分激发学生党员的工作动机，了解学生在生活、学习、工作上的需求与合理建议，从信仰、精神生活层面调动学生党员的工作热情。

再次，人本组织传播理论启示我们要建设和谐型支部。人本组织传播理论启示我们：建设学生党支部要发挥党员的主体作用，使其正确行使民主权利，关心人、体贴人，鼓励普通党员充分参与支部各项事务，尊重普通党员的首创精神，培养团队意识，凝聚集体智慧，建设和谐型党支部。

最后，组织文化传播理论启示我们要关注文化层面的支部建设，形成强文化型支部。通过环境，如建立大学生校外党建活动基地；价值观教育；英雄人物，如树立党员典型；仪式，如入党宣誓、重温入党誓词、国旗下的演讲；文化网络，如红色 QQ 群组、红色微博、红色微信群。

（四）善用大众传播

以大众媒介为载体的传播，以“立体化”多维联系为传播途径，党的思想主张可以通过校园文化活动、校园传媒、互联网等方式在学生中进行更广泛的传播。

1. 以校园文化活动为载体

形式多样的校园文化活动常常被看作是“第二课程”，发挥着传播党的思想主张的隐性功能。但当前西方敌对势力通过赞助文化交流项目、学术沙龙论坛及其他各种形式的校园文化活动，宣传资产阶级的政治立场、价值取向与文化思想，蛊惑人心。校园文化活动要坚持主旋律，促进校园文化活动与思想政治教育紧密结合，努力营造充满正能量的校园文化氛围，帮助 95 后学生树立正确的人生观、价值观和世界观。积极开展文化艺术节、书画摄影展、辩论赛、演讲赛、运动会等活动，将思想政治教育的内容贯穿于其中，帮助学生在文艺、体育、娱乐活动中自觉自愿地接受教育，寓传播于无形。在围绕主旋律不变的同时，要科学把握时代特征，与时俱进，保证校园文化的质与量。

2. 以融合的大众传媒为载体

大众媒介有“点对面”的传统媒介及“点对点”的网络媒介之分。报纸、广播和电视等传统媒介则是“点对面”的传播，它们均以媒体为中介，记者编辑作为传统意义上的信息发送者这个“点”向受众群这个“面”进行信息的以单向为主的传输。而在网络传播中，信息的传送者和接收者在网络平台中呈点式散状分布，信息也不仅仅是单向而是立体式地传播。

传统媒介传播过程中，受众是以读者、听众、观众被动地接受信息、难以获得新闻信息的第一手材料、没有信息发布权，但以点对点的网络传媒存在舆论泛化、难以控制等问题。党的思想主张得以有效传播，必须发挥大众传媒的政治社会化功能，借鉴传统媒介优势，对网络媒介进行控制和舆论引导，在传统媒介与网络媒介“融合”中达到传播效果最大化。

（1）借鉴传统媒介优势

基于传统传媒的传播理论，如“有限效果论”、“适度效果论”、“沉默的螺旋”、“议程设置”理论等对研究党的思想主张如何在网络化信息化时代传播具有重要借鉴意义。

“二级传播”理论认为，传统媒体中的信息和舆论不是直接流向一般受众，而要经过“意见领袖”这个中间环节，即经过一个从“大众传播——意见领袖——

一般受众”的过程。因此，借鉴传统媒体中“意见领袖”的作用，重视网络“意见领袖”的作用，培养、引导网络“意见领袖”使其成为网络新闻宣传、舆论引导的主力军。

“适度效果论”中，“创新—扩散理论”启示我们要有计划地推广党的新思想新主张，形成95后学生“知晓”新思想新主张创新之处及其现实意义，对新思想新主张形成一个清晰的态度（“劝服”），并在思考及讨论基础上接受党的思想主张（“决策”、“确定”）的过程。

“强大效果论”对党的思想主张传播的指导意义在于传播方法上注意间歇重复播报信息，有目标地对准受众，目的明确，输出的信息与目的相关，注意哪一种媒介适合负载哪一种信息^①等。

（2）利用引导网络媒介

根据调查发现，95后学生最喜欢浏览的网站主要是：新浪、腾讯网、搜狐网、淘宝网、网易。有将近89.6%的95后学生课外时间主要用于上网（见表四），利用网络媒介主要是了解新闻，搜索信息、查阅资料，观看影视作品。可见95后学生主要通过网络媒介获取新闻和信息，因此应重视网络舆论的传播与引导，建立全社会一体化的网络新闻事业管理体制，加强对网络新闻的监督。

建设专题网站，拓展学生思想政治教育新阵地。新时期党的思想主张通过网络渠道传播，建设专题网站进行专门地思想政治教育是重要渠道。近几年以来，许多高校都开始重视网络技术对大学生思想政治教育的作用，建立了思想政治教育网站，拓展了大学生思想政治教育的新阵地。其中着力增强思想政治教育网站质量内容是重要一环，结合95后学生存在的突出问题，如部分学生在理想信念上认识模糊；就业压力突出；部分学生价值观混乱；漠视生命，令人关注；身体素质有待提高等，充分考虑大学生群体的实际需要，在内容上贴近学生生活。

利用微信特点，扩大传播影响力。调查显示，86.2%的95后学生是微信用户，其中有71.7%的学生登陆微信的主要目的是“浏览动态、了解信息”（见表十五）。党的思想主张有效传播，需要利用微信等自媒体的时效性和便捷性，宣传主旋律思想。学校思想政治教育者通过运用微信的“点赞”、“评论”功能促进与学生之间的交流，消除师生之间由于位置不同引起的距离感，实现信息的零时差传播，让思想政治工作更容易深入到学生内心里去，增强学生工作的时效性。而微信在议程设置上具有平等性与参与性，利用微信的这些特点可以将学生吸引到微信上接受教育。

与此同时，网络传播削弱了把关人的特权，并不等于把关人社会职能的终结。在网络媒体中，应借鉴传统媒体的优势，在微信、微博、论坛等95后学生关注的领域设置“把关人”，提高网民素质，培养微博意见领袖。在把关方式上也要

^① 张国良. 传播学原理[M]. 复旦大学出版社,2009:220.

有所转变,从过去的“严把关”,发展为“巧指路”、从过去让人们“看什么”发展到教人们“怎么看”;从过去的以“堵”为主,即把守好进入媒体的“关口”,对错误的舆论采取堵塞和封杀的方式,发展到以“疏导”为主,即充分尊重人们的言论自由。

(3) “融合”媒介,发挥传播最大效果

从信息传播的深度和影响力来看,电视、广播、报纸等传统媒体,报道内容更加详细,报道深度更加深刻。而新兴网络媒介如微博、微信等虽然在很多新闻事件报道中起到重要作用,但是很多时候停留在“信息源”的基础上。传统媒体的跟进报道,依旧起着决定性作用。网络媒介加强和主流媒体的合作具有必要性。目前,青少年在微信、微博上获得讯息较多,但是从发布信息的权威性和可靠性上,微博影响力与传统主流媒体相比仍相去甚远。因此,传统媒体也应该与网络媒体融合,在媒体“融合”中达到信息传播的最佳效果。如加强新媒体和传统主流媒体的合作^①,可以增强微信公众号自身的影响力,而主流媒体也可以通过开通微信公众号,不断扩大和延伸辐射力和影响力。传统媒介要获得更好的传播效果,也不能避免借助网络媒介的平台。如发展报业网站,实现报纸与网络融合;发展网上广播,实现广播与网络的融合;发展互动电视,实现电视与网络的融合。

结 语

提高党的思想主张在青少年中传播的有效性,依赖于行之有效的传播路径。本研究运用传播学、思想政治教育等学科的相关理论,结合95后学生的思想,就十八大以来党的主要思想主张,如中国梦、五四青年节讲话等思想在95后学生群体中的传播现状进行调研,对党的思想主张传播进行有效性评估,建立了以知晓度、理解度、赞同度、支持度四个指标系列为支撑的评估体系,并通过问卷调查法、文献法等方法,分析新形势下党的思想主张传播的效果,着重分析了各种传播媒介、传播方法与传播有效性的关系。其中主要分析了新兴网络传媒在大学生党的思想主张传播过程中的重要作用。最后,探讨了内向传播(自主学习)、人际传播(朋辈传播、师长传播等)、组织传播(支部传播、班级传播等)、大众传播(网络传播、报纸杂志传播)的有效运行方式,以期保证传播有效性。

经过理论分析与实证研究,建构了新形势下党的思想主张在青少年中的有效传播路径的模型,即以有形传播与无形传播相结合凸显精神内核,以传统媒体与新媒体相结合提升物质载体,以内向传播、人际传播、组织传播、大众传播相结合扩大倍增效应的“三位一体”传播路径。

^① 刘丽芳. 微信的传播特征与传播效果研究[D]. 浙江大学,2013.

参考文献

- [1]段京肃.大众传播学:媒介与人和社会的关系[M].北京:北京大学出版社,2011.
- [2]薛忠义.中国共产党政治传播论[M].长春:吉林人民出版社,2013.
- [3]特里·K.甘布尔(Teri Kwal Gamble),迈克尔·甘布尔(Michael Gamble)著;熊婷婷译.有效传播[M].北京:清华大学出版社,2005.
- [4]张雷著.传播理论与大学生思想政治教育有效接受研究[M].杭州:浙江大学出版社,2015.
- [5]吴新颖著.当代青年价值观的构建[M].长沙:湖南人民出版社,2008.
- [6]魏国华,张强主编.广州青年发展报告(2014-2015).北京:社会科学文献出版社,2015.
- [7]徐未晚主编.改革路上的上海青年 2014 上海青年发展报告[M].上海:上海人民出版社,2015.
- [8]魏雁滨等编.信息时代新青年议题:理论、政策与实务[M].北京:社会科学文献出版社,2010.
- [9]叶松庆著.青少年思想道德素质发展状况实证研究[M].合肥:安徽师范大学出版社,2010.
- [10]陈映芳著.“青年”与中国的社会变迁[M].北京:社会科学文献出版社,2007.
- [11]石海兵著.青年价值观教育研究[M].合肥:安徽人民出版社,2007.
- [12]檀传宝等编.网络环境与青少年德育[M].福州:福建教育出版社,2005.
- [13]檀传宝等编.大众传媒的价值影响与青少年德育[M].福州:福建教育出版社,2005.

附录

附录一

访谈记录分析

访谈主题	新形势下党的思想主张在青少年中的有效传播路径研究
<p>一、新形势下，党的思想主张对青少年的传播的现状研究</p> <p>通过访谈，接近 45%以上的青少年都对十八大以来党的思想主张，例如十八大精神、中国梦、美丽中国、八项规定、反腐败主张、对青年的寄语等。大部分青少年认为这些主张与他们的学习、生活都比较贴近，可以通过多种途径获取这些知识。通过访谈，本课题组发现，随着学历越高，青少年对党的最新主张的了解越深入，了解的主动性更强；而高中生了解这些主张更多地是受应试教育的影响。</p> <p>二、新形势下，党的思想主张对青少年的传播形式与方法研究</p> <p>（一）关于传播形式</p> <p>通过访谈分析，接近 98%的受访者都认为党在向青少年传播其最新思想主张时都综合运用了有形传播和无形传播两种形式。</p> <p>有形传播：专题讲座（如两会宣讲会、中国梦讲座等）、党团主题活动（如“青年五四奖章”评奖活动、“青春党建”工作活动等）、官方网站传播、新闻直接传播等。</p> <p>无形传播：志愿服务活动、榜样人物表彰大会、电影、电视剧、话剧、纪录片等。</p> <p>综合分析，有形传播中，65%的受访者认为通过党团的主题活动和在官方网站上传播最有效；无形传播中，超过 70%的受访者认为志愿服务、榜样学习、知识竞赛活动、影视剧都有效。而两种形式相比较，无形传播效果更好。</p> <p>（二）关于传播媒介</p> <p>通过访谈分析，所有的受访者都认为党组织在宣传其最新思想主张时，利用了新媒介和传统媒介进行传播。通过对访谈记录的统计，大概分为以下两大类：</p> <p>传统媒介：报纸、杂志、书籍、广播</p> <p>新媒介：电视、官方网站、微博/博客、微信、QQ/空间、手机短信等。</p> <p>（三）青少年在日常生活中关注的电视栏目和影视剧</p> <p>根据访谈记录，有 35%的大中学生表示他们在日常生活中偶尔会关注《新闻联播》、《焦点访谈》、《社会经纬》等著名的电视栏目，因为里面的新闻比较官方和真实可靠，便于了解党的思想主张；</p>	

在影视剧方面，受访者最近比较喜欢的影视剧分别是《伪装者》、《琅琊榜》、《我是特种兵》、《铁血战狼》等。这些影视剧有的在诠释一种爱国情怀和民族精神，老一辈们为了革命、为了解放中国而赴汤蹈火的精彩故事；有的在诠释着年轻一代要有理想，有追求，要“勇于有梦，敢于追梦”。

三、新形势下，党的思想主张对青少年的传播的有效性研究

（一）有效传播的路径

通过访谈结果得知，受访者在平时能接触到党传播思想主张的多种途径，他们认为比较有效的且他们比较乐意主动接受的形式包括：网络传播、课堂教学活动、支部活动、团学活动。

（二）大中学生对传播新形势下党的思想主张提出的建议

（1）党组织在传播新主张时，应根据不同阶段学生的特点，采用贴近学生生活实际和适应学生的思维方式进行传播引导，用青少年喜闻乐见的文化形式和文化活动，发挥新媒介和传统媒介特有的功能进行传播。如校园文化、网络文化、影视剧文化、微博微信等，使党的思想主张真正在青少年中入脑入心。

（2）通过有效的、贴近学生的党团活动、社会实践活动、志愿服务活动等形式传播党的最新思想主张。

（3）在学校教学中，可以通过播放相关的影视片进行传播。

附录二

党的思想主张在青少年中的有效传播路径研究调查问卷

亲爱的同学：

您好！

为了解青少年在思想观念、学习和生活等方面的状况，我们进行这次抽样调查。问卷采取匿名方式，所有数据均用于课题研究。请按实际情况和真实想法回答问题，衷心感谢您对本次调查的大力支持！

广东科贸职业学院调研组

2016年2月

1. 您的性别是【 】
 (1) 男 (2) 女
2. 您的年级是
 (1) 高一 (2) 高二 (3) 高三
 (1) 大一 (2) 其他年级 (3) 毕业班
3. 您入学前的户籍在【 】
 (1) 城镇 (2) 农村
4. 您现在家庭的月平均收入是【 】
 (1) 2500元以下 (2) 2500-5000元 (3) 5001-7500元
 (4) 7501-10000元 (5) 10000元以上

5. 对下列事件，您的关注程度是（请在选项相应的空格内打“√”）

	① 非 常 关 注	② 比 较 关 注	③ 一 般	④ 未 太 关 注	⑤ 未 关 注
(1) 中国共产党第十二届全国代表大会四次会议在北京胜利召开；					
(2) 习近平总书记提出“青年要敢于有梦，勇于追梦”。					

(3) 习近平总书记提出要为实现“中国梦”而奋斗。					
(4) 习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上提出“党媒姓党”。					

6. 您对 2015 年党和政府有关工作的评价是(请在选项相应的空格内划“√”)

	① 非常 满意	② 比较 满意	③ 一 般	④ 不 太 满 意	⑤ 很 不 满 意
(1) 中央政治局作出关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定。					
(2) 中央严惩腐败，通过网络微博反腐，坚决查处违法违纪案件。					
(3) 十八大报告将教育放在改善民生和加强社会建设之首，提出要努力办好人民满意的教育。					

7. 以习近平为总书记的新一届中央领导集体自开始工作以来，给你留下的深刻印象是：（可多选，请在所选择的项目序号上打“√”）

- (1) 亲民 (2) 自信 (3) 实干 (4) 坚定
(5) 务实 (6) 朴素 (7) 清醒 (8) 其他

8. 您对我国未来发展趋势的态度是（请在选项相应的空格内打“√”）

	① 非 常 乐 观	② 比 较 乐 观	③ 说 不 清 楚	④ 不 太 乐 观	⑤ 很 不 乐 观
(1) 我国综合国力增强，国际地位提高					
(2) 党的执政能力不断提高					
(3) 转变经济发展方式取得重大进展					
(4) 以科技创新为核心，释放发展第一动力					
(5) 国内生产总值和城乡居民人均收入比二〇一〇年翻一番。					
(6) 民主制度更加完善，民主形式更加丰富。					
(7) 依法治国基本方略全面落实，法治政府基本建成					
(8) 社会主义核心价值观体系深入人心，					

公民文明素质和社会文明程度明显提高。					
(9) 收入分配差距缩小					
(10) 全民受教育程度水平明显提高					
(11) 社会保障全民覆盖, 社会和谐稳定。					

9. 您认为当前影响我国社会稳定的最主要因素是【 】【 】【 】（限选3项）

(1) 涉及国家主权、民族利益和尊严的重大事件 (2) 敌对势力意识形态渗透

(3) 民族分裂活动 (4) 群体性冲突事件 (5) 地方黑恶势力

(6) “三农”问题 (7) 物价上涨过快 (8) 就业难, 无业、失业人口多

(9) 高房价问题 (10) 区域发展不平衡, 个人收入差距扩大

(11) 腐败问题 (12) 其他 (请填写) _____

10. 您是否参加过志愿服务活动【 】

(1) 经常参加 (2) 偶尔参加 (3) 从不参加 (4) 没有机会参加

11. 您认为参加志愿服务活动最主要的目的是【 】（单选）

(1) 增长才干 (2) 开阔视野 (3) 磨炼意志

(4) 奉献社会 (5) 认识社会 (6) 结交朋友

(7) 从众 (8) 其他 (请填写) _____

12. 您的课外时间用于最多的是【 】（单选）

(1) 听讲座、报告 (2) 参加社会实践、志愿服务和公益活动

(3) 参加社会培训班 (4) 兼职, 勤工俭学 (5) 体育锻炼

(6) 上网 (7) 其他 (请填写) _____

13. 您通过网络主要进行的活动是【 】【 】【 】（限选三项）

(1) 了解新闻 (2) 参与网上讨论 (3) 搜索信息、查阅资料

(4) 聊天或交友 (5) 玩游戏 (6) 观看影视作品

(7) 收发邮件 (8) 进行电子商务活动 (9) 撰写个人博客、微博、微信

(10) 下载课件资料、提交作业 (11) 其他 (请填写) _____

14. 您在课堂上用手机上网【 】

(1) 非常频繁 (2) 比较频繁 (3) 一般 (4) 很少 (5) 从不

15. 您在课堂上用手机上网主要是【 】
- (1) 查找学习资料 (2) 看时事新闻 (3) 看娱乐笑话
(4) 发微博微信和聊天 (5) 玩游戏 (6) 其他
16. 您经常浏览的网站是【 】
- (1) 新浪 (2) 搜狐 (3) 腾讯网 (4) 网易 (5) 人人网
(6) 人民网 (7) 新华网 (8) 高校 BBS (9) 淘宝网 (10) 其他_____
17. 您是否使用微信【 】
- (1) 是 (2) 否
- 如果选择 (2)，请跳过 18-19 题。
如果选择 (1)，请回答 18-19 题。
18. 您登录微信主要是做什么【 】 (可多选)
- (1) 发表自己的观点或更新状态 (2) 浏览动态、了解信息
(3) 提出问题，希望获得更多人的建议 (4) 其他 (请填写) _____
19. 您觉得微信最吸引您使用的原因是【 】 (单选)
- (1) 更方便自由表达自己的想法 (2) 更快捷地发布和获取信息
- (3) 支持手机，使用方便 (4) 扩大人际交往圈子
(5) 其他 (请填写) _____
20. 您是否参加了网上的圈子、小组、群组 (如 QQ 群、人人网) 【 】
- (1) 是 (2) 否
- 如果选择 (2) 请跳过。
如果选择 (1)，您参加了多少个网络群体【 】 (单选)
- (1) 1-2 个 (2) 3-5 个 (3) 6-9 个 (4) 10 个及以上
21. 您加入网络群体一般是做什么【 】 (可多选)
- (1) 浏览群组公告或群中其他人的发言、发帖
(2) 把群中的发言、发帖转到自己的微信、微博或其他网站、群组
(3) 自己发帖或参加群中的讨论
(4) 发起或参加群内组织的线下活动
(5) 其他 (请填写) _____

附录三

党的思想主张在青少年中的有效传播路径研究

调查问卷数据统计

1 性别

选项	频数	百分比
男	600	49.2%
女	619	50.8%
合计	1219	100.0%

2 学历

选项	频数	百分比
高中	340	27.89%
专科	479	39.29%
本科	400	32.81%
合计	1219	100.0%

3 年级

选项	频数	百分比
高一	181	14.8%
高二	59	4.8%
大一	301	24.7%
其他年级	431	35.4%
毕业班	247	20.3%
合计	1219	100.0%

4 户籍

选项	频数	百分比
城镇	633	52.1%
农村	583	47.9%
合计	1216	100.0%

5 家庭月平均收入

选项	频数	百分比
2500 元以下	379	31.3%
2500-5000 元	435	36.0%
5001-7500 元	194	16.0%
7501-10000 元	98	8.1%
10000 元以上	104	8.6%
合计	1210	100.0%

5-1 对党的十八大以来重要会议的关注程度

选项	频数	百分比
非常关注	378	31.0%
比较关注	469	38.5%
一般	259	21.2%
未太关注	76	6.2%
未关注	37	3.0%
合计	1219	100.0%

5-2 对五四青年寄语的关注程度

选项	频数	百分比
非常关注	231	18.9%
比较关注	442	36.3%
一般	364	29.9%
未太关注	120	9.8%
未关注	62	5.1%
合计	1219	100.0%

5-3 对“中国梦”的关注程度

选项	频数	百分比
非常关注	269	22.1%
比较关注	401	33.0%
一般	353	29.0%
未太关注	133	10.9%
未关注	60	4.9%
合计	1216	100.0%

6-2 对八项规定的满意程度

选项	频数	百分比
非常满意	333	27.4%
比较满意	521	42.9%
一般	288	23.7%
不太满意	45	3.7%
很不满意	28	2.3%
合计	1215	100.0%

6-3 对反腐的满意程度

选项	频数	百分比
非常满意	531	43.6%
比较满意	451	37.0%
一般	180	14.8%
不太满意	37	3.0%
很不满意	20	1.6%
合计	1219	100.0%

6-4 对十八大重视教育的满意程度

选项	频数	百分比
非常满意	471	38.7%
比较满意	481	39.6%
一般	209	17.2%
不太满意	35	2.9%
很不满意	20	1.6%
合计	1216	100.0%

7 对新一届中央领导集体的印象（多选）

选项	频数	百分比
亲民	476	39.8%
自信	717	59.9%
实干	467	39.0%
坚定	618	51.6%
务实	484	40.4%
朴素	610	51.0%
清醒	733	61.2%

其他	839	70.1%
亲民	4944	413.0%

8-1 对“我国综合国力增强，国际地位提高”这一趋势的态度

选项	频数	百分比
非常乐观	516	42.4%
比较乐观	617	50.7%
说不清楚	58	4.8%
不太乐观	22	1.8%
很不乐观	5	0.4%
合计	1218	100.0%

8-2 对“党的执政能力不断提高”这一趋势的态度

选项	频数	百分比
非常乐观	345	28.3%
比较乐观	617	50.7%
说不清楚	181	14.9%
不太乐观	58	4.8%
很不乐观	16	1.3%
合计	1217	100.0%

8-3 对“转变经济发展方式取得重大进展”这一趋势的态度

选项	频数	百分比
非常乐观	366	30.1%
比较乐观	597	49.1%
说不清楚	200	16.4%
不太乐观	44	3.6%
很不乐观	10	0.8%
合计	1217	100.0%

8-4 对“以科技创新为核心，释放发展第一动力”这一趋势的态度

选项	频数	百分比
非常乐观	414	34.0%
比较乐观	571	46.9%
说不清楚	164	13.5%
不太乐观	50	4.1%

很不乐观	18	1.5%
合计	1217	100.0%

8-5 对“国内生产总值和城乡居民人均收入比二〇一〇年翻一番”这一趋势态度

选项	频数	百分比
非常乐观	284	23.3%
比较乐观	540	44.4%
说不清楚	306	25.1%
不太乐观	69	5.7%
很不乐观	18	1.5%
合计	1217	100.0%

8-6 对“民主制度更加完善，民主形式更加丰富”这一趋势的态度

选项	频数	百分比
非常乐观	308	25.3%
比较乐观	568	46.7%
说不清楚	250	20.5%
不太乐观	70	5.8%
很不乐观	21	1.7%
合计	1217	100.0%

8-7 对“依法治国基本方略全面落实，法治政府基本建成”这一趋势的态度

选项	频数	百分比
非常乐观	322	26.5%
比较乐观	570	46.9%
说不清楚	219	18.0%
不太乐观	82	6.7%
很不乐观	23	1.9%
合计	1216	100.0%

8-8 对“社会主义核心价值观体系深入人心，公民文明素质和社会文明程度明显提高”这一趋势的态度

选项	频数	百分比
非常乐观	338	27.8%
比较乐观	551	45.2%
说不清楚	211	17.3%
不太乐观	97	8.0%

很不乐观	21	1.7%
合计	1218	100.0%

8-9 对“收入分配差距缩小”这一趋势的态度

选项	频数	百分比
非常乐观	206	17.0%
比较乐观	404	33.3%
说不清楚	328	27.0%
不太乐观	209	17.2%
很不乐观	68	5.6%
合计	1215	100.0%

8-10 对“全民受教育程度水平明显提高”这一趋势的态度

选项	频数	百分比
非常乐观	347	28.5%
比较乐观	551	45.3%
说不清楚	218	17.9%
不太乐观	86	7.1%
很不乐观	15	1.2%
合计	1217	100.0%

8-11 对“社会保障全民覆盖，社会和谐稳定”这一趋势的态度

选项	频数	百分比
非常乐观	324	26.6%
比较乐观	479	39.3%
说不清楚	263	21.6%
不太乐观	116	9.5%
很不乐观	36	3.0%
合计	1218	100.0%

9 当前影响我国社会稳定的最主要因素第（限选 3 项）

选项	频数	百分比
涉及国家主权、民族利益和尊严的重大事件	538	44.5%
敌对势力意识形态渗透	178	14.7%
民族分裂活动	174	14.4%

群体性冲突事件	80	6.6%
地方黑恶势力	153	12.6%
“三农”问题	101	8.3%
物价上涨过快	397	32.8%
就业难，无业、失业人口多	553	45.7%
高房价问题	302	25.0%
区域发展不平衡，个人收入差距扩大	530	43.8%
腐败问题	607	50.2%
其他	17	1.4%
总计	3630	300.0%

10 是否参加过志愿服务活动

选项	频数	百分比
经常参加	250	20.6%
偶尔参加	838	68.9%
从不参加	36	3.0%
没有机会参加	92	7.6%
合计	1216	100.0%

11 参加志愿服务活动最主要的目的

选项	频数	百分比
增长才干	142	11.9%
开阔视野	185	15.5%
磨炼意志	108	9.1%
奉献社会	498	41.8%
认识社会	208	17.4%
结交朋友	36	3.0%
从众	7	0.6%
其他	8	0.7%
合计	1192	100.0%

12 课外时间的主要支配

选项	频数	百分比
听讲座、报告	106	8.7%
参加社会实践、志愿服务和公益活动	222	18.3%

参加社会培训班	21	1.7%
兼职, 勤工俭学	194	16.0%
体育锻炼	152	12.5%
上网	392	32.3%
其他	126	10.4%
合计	1213	100.0%

13 通过网络主要进行的活动(限选3项)

选项	频数	百分比
了解新闻	659	54.8%
参与网上讨论	171	14.2%
搜索信息、查阅资料	801	66.6%
聊天或交友	494	41.1%
玩游戏	194	16.1%
观看影视作品	519	43.1%
收发邮件	181	15.0%
进行电子商务活动	61	5.1%
撰写微信、微博	261	21.7%
下载课件资料、提交作业	259	21.5%
其他	9	.7%
总计	3609	300.0%

14 课堂上用手机上网的频率

选项	频数	百分比
非常频繁	112	9.2%
比较频繁	188	15.5%
一般	454	37.4%
很少	336	27.7%
从不	124	10.2%
合计	1214	100.0%

15 在课堂上用手机上网的主要目的

选项	频数	百分比
查找学习资	344	29.4%
看时事新闻	300	25.6%
看娱乐笑话	31	2.6%

发微信微博和聊天	276	23.6%
玩游戏	34	2.9%
其他	185	15.8%
合计	1170	100.0%

16 经常浏览的网站

选项	频数	百分比
新浪	707	58.6%
搜狐	63	5.2%
腾讯	179	14.8%
网易	26	2.2%
人人网	14	1.2%
人民网	21	1.7%
新华网	22	1.8%
高校 BBS	19	1.6%
淘宝网	51	4.2%
其他	105	8.7%
合计	1207	100.0%

17 是否使用微信

选项	频数	百分比
是	1043	86.2%
否	167	13.8%
合计	1210	100.0%

18 登陆微信的主要目

选项	频数	百分比
发表自己的观点或更新状态	613	58.9%
浏览动态、了解信息	295	28.3%
提出问题, 希望获得更多人建议	778	74.7%
其他	802	77.0%
务实	1041	239.0%

19 微信最吸引自己的原因

选项	频数	百分比
更方便自由表达自己的想法	232	22.3%

更快捷地发布和获取信息	662	63.7%
支持手机，使用方便	38	3.7%
扩大人际交往圈子	91	8.8%
其他	16	1.5%
合计	1039	100.0%

20 是否参加了网上的圈子、小组、群组

选项	频数	百分比
是	934	90.1%
否	103	9.9%
合计	1037	100.0%