

公用服务亮品牌 惠民工程见实效

○抓好“水杯子”“菜篮子”工程 ○中山公用为中山发展筑梦

中山公用事业集团股份有限公司
ZPUG Zhongshan Public Utilities Group Company Limited

核心提示

作为一家公用事业类大型上市公司,中山公用事业集团股份有限公司自成立以来始终秉承高度的社会责任感,致力改善中山市人居环境,一手抓好“水杯子”工程,一手抓好“菜篮子”工程,为中山经济快速发展、社会和谐稳定、百姓安居乐业筑梦。

本报记者 陈伟波



人大一号议案,长江水厂二期扩建工程。

建设抗咸工程 升级管网系统 提供优质供水服务

城市供水是牵动千家万户的“生命线”,纵横交错的供水管网更是一个城市发展的“血脉网”。近年来,由于珠江流域各省降水严重减少等原因,导致咸潮有加趋势,对我市居民用水造成了一定影响,居民用水安全受到威胁。为确保城乡优质安全供水,中山公用水务通过建设三大抗咸工程、实施“村村通自来水工程”和“安全优质供水工程”等民生工程,有效保障了城乡供水“生命线”的安全。

投资建设三大抗咸工程 确保城乡优质安全供水

为有效解决咸潮期间的供水问题,在中山市委市政府统筹下,中山公用水务投资3个多亿实施了古晋水库、江库联动抗咸工程和三乡镇应急抗咸工程等,有效保障了我市居民的用水安全。

建成的古晋水库在咸潮期间可与南镇水库联调,提高了我市南部片区的蓄淡能力,在一定程度上保证了南部片区,尤其是神湾、三乡两镇的用水需求。江库联动抗咸工程完工后,咸潮期间可由炭田抗咸水库、长江水库供水,满足中心片区用水需求,并形成江库结合的双水源供水格局,供水安全性大大提高,中心片区供水应急保障能力与城市供水安全保障性得以全面提升。三乡镇应急抗咸工程完善了三乡管网布局,提高了供水水压,咸潮期南龙水厂以龙潭水库水作为原水正常运行,从而在很大程度上解决了三乡镇咸潮期的供水问题。

记者了解到,在2012年底至2013年初,中山共遭受了五波咸潮,共影响水厂取水口十几天,但由于抗咸工程的投入使用和及时启动江库联动机制,在五波咸潮来袭期间中山公用水务下属水厂供水各项指标均显示正常,市民表示“几番咸潮没啥感觉”正说明抗咸工程发挥了实效。

年均投4千万换水管 昔日“可乐水”不再涌现

煮饭要水,洗衣要水,生活中处处要水,百姓自然格外关注自来水水质的好坏。“说句实话,自来水水质在一年年变好,‘可乐水’越来越少了。”家住张溪华宇乐花园的杨先生说,前些年,张溪市场附近湖滨路一带时不时发生水管爆裂,甚至没破管,也是“可乐水”。后来这一带供水管网经过统一改造,“可乐水”就很少了。而这一切都得益于中山公用水务近年来在管网升级改造方面所做的投入。

据了解,根据省发改委提出的《珠江三角洲主要城市优质供水网建设规划意见》以及《城市供水行业2010年技术发展规划及2020年远景目标》的要求,中山公用水务在资金紧张的情况下,每年仍自筹资金超过4000万元用于供水旧管网改造,现已累计投入过亿元实施安全优质供水工程,加大旧城区和乡镇管网改造力度,迁移室内水表,不断改善水质和水压,提高供水安全性。

“社区管网改造,我们没花一分钱,得到的实惠却不少。”江畔新村社区居民陈先生喜形于色,“如今,常常爆管和容易导致水质变黄的镀锌管,均用PE和钢管等优质管材取代,水质更有保障。不仅如此,家中实现一户一表后,每吨水也将比以前便宜一块多。”

2010年,中山公用水务已制定了《2011~2015年水务板块管网改造计划》,拟对供水旧管网分期分区进行改造。不过,中山公用水务一位负责人表示,由于供水管网改造所需资金巨大(更换全部镀锌管、铸铁管、UPVC及一半水泥管投资已超过8亿元),若仅由自筹资金完成管网改造,困难尤为巨大,耗时也将漫长。而且,旧供水管网改造需要解决项目规划、施工报建、铺设用地、道路封闭等问题,涉及多个机关部门的协调,目前只能按照先急后缓的原则对供水问题比较突出的片区进行有计划的改造。

优质服务擦亮 服务民生的名片

目前,中山公用水务水表用户已由过去的13万多户发展到现在的50万多户,并已拥有一支专业、卓越的客户服务团队,建立了一个区域服务营销体系,初步形成城乡供水服务一体化,提供“五个统一”的供水服务,即“统一服务热线96968、统一收费平台、统一服务规范及流程、统一服务内容、统一企业VI形象”,客户满意度逐年提升,2010年和2011年连续两年蝉联省供水行业服务评价第一名。

为改变传统的供水及水费缴纳方式,中山公用水务结合我市的实际用水情况,投入了大量的人力物力,在全市推行了“抄表到户”工程,与多家银行签订了自动缴费协议,同时建立网上客户服务厅,提供水费查询、短信申请、业务咨询等功能,为公众提供更加优质便利的服务方式,真正做到了“抄表不入户,缴费不出门,便民少扰民”,优质的客户服务已经成为中山公用集团的一张品牌名片。

抓好“水杯子”、“菜篮子”两大民生工程 为中山发展提速贡献力量

多年来,中山公用充分利用自身优势和现有资源,切实抓好“水杯子”和“菜篮子”两大民生工程,努力保障安全供应,积极履行社会责任,关注社会公益事业,改善中山市人居环境。

公司建成了一流的供水服务和水质检测系统,有力保障了城市供水及水质安全,还加大投资力度修建三乡镇应急抗咸工程等民生项目,使百万中山居民用上安全、优质的自来水。同时,继续对

供水管网系统进一步优化,保障城乡供水安全。

公司在2012年对12个农贸市场进行修缮改造,并建立起规范化、标准化管理流程,并且通过设置专人专岗、推行责任制考核、置办检测设备等方式,强化食品安全检测,基本建立了覆盖下属30多个农贸市场的“食品安全追溯机制”。

据了解,中山公用集团目前属下有直

营农贸市场近30家,分布于各镇区中心位置,占比中山市农贸市场14%,拥有果菜、水产两家大型批发市场,固定经营户6500多家,主要经营肉、菜、鱼、水果和副食杂货等商品。年交易额30亿元以上,日均人流量22万人次。

2012年3月,在由中山市新闻工作者协会、中山日报报业集团联合中山市经济和信息化局、中山市工商联(总商会)共同举办的“超越梦想——中山首届最具社会

责任企业传媒大奖”大型评选活动中,公司获评中山首届社会责任企业传媒大奖之“最具品牌价值企业”。

2013年4月,公司在由中国水网、清华大学、中国供水服务促进联盟等单位联合举办的“2013(第十一届)水业战略论坛”上,荣获“2012年度中国水业最具社会责任投资运营企业”。

建设星级市场 丰富经营业态 改善市民购物环境

重建升级 以星级标准剔除“脏乱差”

在传统的印象中,农贸市场常常存在“脏乱差”的现在,在过去的张家边市场也不例外,存在很多诸如设施陈旧、卫生状况堪忧等现象,市民对此可谓既爱又恨。不过,当人们走进新的张家边市场,这种印象正在被颠覆:看不到杂乱无章的摊档、看不到成堆的菜叶垃圾、看不到湿漉漉脏兮兮的地面……

置身张家边市场,给购物者的第一感觉便是精巧、干净。经过历时三年重建升级之后的张家边市场商业楼,于2013年7月18日正式开门营业,一层和三层均为商业,四至七层为酒店行业,为其中二层的农贸市场被全面定位为四星级农贸市场,配置垂直电梯、手护电梯、蔬菜检测室、货物预进间等一系列服务设施——这在农贸市场中并不多见。

“我们想传达的就是卫生、安全的概念。”中山公用相关负责人表示,市场经营的产品类型也被严格区分,

分为蔬菜区、肉区、鱼类区、熟食区等不同区域,既保证了农贸食品的卫生安全,又让市民可以一目了然。

常逛农贸市场的市民都知道,在蔬菜档周围,常常可见被丢弃的废弃菜叶;而在鱼档附近,常常都是湿漉漉的一片,不时可见污水横流。不过,让张家边市场的管理人员自豪的是,这种情况却没有在市场出现。张家边市场的排水管道进行了用心的设计,靠在档位外侧的明渠已经不见了,各种垃圾、污水都可以在档位内侧进行处理,这样可以保持了购物通道的干净。

中山公用近年 部分农贸市场改造项目

2008年,完成泰安商业楼建设,市场于同年12月开业,泰安市场的启用。

2010年3月,东南门市场商业楼于开工,2012年完工,市场于同年10月开业。

2012年,港口市场开始升级改造,7月完工并复业。

2012年,公司投资400万元,通过对环城、光明、沙朗、隆都、延龄、竹苑、烟洲、农批市场等进行局部修缮。

2013年,投资1亿元的张家边商业楼建设完成,7月18日设立在二楼的张家边市场顺利开业,定位为四星级市场,配备有电梯、货梯、扶手梯、休息区等。



张家边四星级市场

丰富业态,“菜市场”里头 也有百货超市

作为精品农贸市场,张家边市场并不大,3700平方米。但麻雀虽小,五脏俱全,市场集中了大部分的农贸商品类型,除了普通商户,还引入了如白石猪肉、OK豆腐、食出鲜风等新鲜品牌商户,满足附近居民不同的消费需求。

延续使命,升级更多 星级市场为百姓服务

开业以来,张家边市场一直被市民和媒体所关注,更多对于公司属下众多农贸市场的未来改造报以希望,也是属下7000多商户期盼着自身经营的农贸市场尽快改造,安心经营。

但光是做好农贸市场的经营管理还不够。在张家边市场商业楼招商规划中,市场一楼将引进百货超市及三楼成衣区等配套商业,丰富市场的商业业态,预计年底前可以向市民开放。

单一的农贸市场很难满足所有消费者的需求,而引入超市或百货行业正是出于这种考虑。超市将会与农贸市场的功能严格区分开来,实现互补而非恶性竞争,满足市民购物休闲的需求。

一直以来,中山公用属下的市场经过改造,在同等条件下优先安排原商户进场,租金标准也是根据周边水平及实际经营面积合理定价,更没有商户所担心的收取进场费、位置投标等情况出现。

愿望。在配套建设起来后,市民就可以在楼上买菜卖肉,还可以通过电梯方便到达一层和三层逛超市,非常方便。

其实,在市场建设时,张家边市场已经为引入其他配套设施做了准备:安装足够的行人电梯和货梯。此外,市场还设置了足够多的停车位置,充分考虑到“驾车族”的需求。

据中山公用相关负责人透露,随着神湾、板芙、黄圃、海洲等市场陆续改造完毕,未来两年内公司仍计划对多个等市场进行升级改造,更多的星级市场将逐步呈现在市民面前。



板芙三星级市场

星级管理,从细节上 赢得业内好口碑

“在市场重建的时候,我们流失了一部分的熟客,不过目前越来越多的熟客已经开始回流,市场渐渐出现一些新的面孔,就开张当天,就出现10000多人次的火爆场面。”中山公用相关负责人表示,张家边市场的管理正在朝着“星级”标准大步迈进,而这将推动这个精品农贸市场成为一个“星级市场”。

为了规范化、标准化管理,张家边市场制定了各种规范性的措施,建立起了市场食品准入制度、市场食品进货检查登记制度、市场食品索证管理细则、市场蔬菜检测制度、市场不合格食品退市指引等制度,以规范化的流程确保食品的安全。

除了制度,星级标准的操作将更多地体现在细节上,在蔬菜区,蔬菜被要求去掉不新鲜的部分,在预进间整理好后整齐地摆放在到台面。新改造的市场都是要求商户进货要进质量好的,另外还要做整理,去掉菜头菜尾、不新鲜的部分,基本上市民买了菜之后洗洗就可以下锅了,有时对市民还更合算一些,模仿超市设预进间的做法,凡进入市场的蔬果、肉类等都必须整理好才可以上台。